



手机是“老顽童”的好伙伴。

网上购物、微信视频、电脑游戏……河间老人李志敏乐此不疲，用电脑、玩手机，晚年生活智能化，儿女也不如她——

90岁的“老顽童”

本报记者 吴艳

人指向了那台电脑，“百度一下，什么都知道了。”老人在自家小院内种菜、种花、种果树，当种植过程中，果蔬出现什么问题，她自己解决不了，就上网找答案。前两年，院里那颗冬枣树开始结果，但是果实又小又少，李志敏纳闷了：浇水、施肥，一样也没落下，怎么这棵树就是结不好果呢？“有嘛不会的，我就上网问‘度娘’。结果，真没让我失望。网上说，枣树要进行‘环剥’才能长大，结果。”李志敏找来朋友为这颗小树进行了“环剥手术”，第二年，家里人吃上了又大又甜的冬枣。

“这条裤子怕我嫌贵就降价了，既然如此，我就收了它吧”

“2015年春天，我去荣国府旅游，回来时，给孩子买了个金箍棒和一顶猴帽儿。到家后，我就和4岁的重孙子在客厅里耍乎上了，我手持金箍棒，来了个孙悟空造型，家人看后哈哈大笑，说我就是个老顽童，我一听，这仁字挺好，就做了我的网名。”今年90岁的李志敏告诉记者介绍她微信昵称的由来。

李志敏家住河间，1945年参加工作，1987年离休，教了一辈子学，也当了一辈子学生。“活到老学到老”是老人经常挂在嘴边的话。尤其是离休后，她的空闲时间多了，更有时间去学自己感兴趣的东

西。采访过程中，李志敏幽默的话语时常逗得记者哈哈大笑，记者就把这份“老顽童语录”分享给各位读者。

“‘偷菜’我可不干，一辈子没干过坏事，电脑上‘偷’也不行”

“有嘛不会的，我就上网问‘度娘’”

十多年前，李志敏看二闺女在电脑上玩游戏挺有意思，看着看着就学会了斗地主、连连看、祖玛等小游戏。闲暇之余，李志敏也在自己的旧电脑上玩开了。“祖玛一共12关，因为年纪大了，手动得慢，一般我打不了通关。有一次，不知怎么回事，我竟然打过了12关，电脑屏幕上出现了一个金蛤蟆，我高兴得不得了。想着让闺女回来看看，结果一会儿那金蛤蟆就不见了。”说起那次玩儿通关的事情，李奶奶语气中透着兴奋，但也带着些许遗憾。看李奶奶每天用电脑玩游戏，孩子们就让老人帮忙在他们上班时“偷菜”，结果却被义正严词地拒绝了：“我一辈子没干过坏事，‘偷菜’的事儿可不能干，电

脑上的也不行。”后来，李志敏已经满足于玩游戏了。看到二闺女学五笔打字，她又跟着闺女学打字。李志敏觉得五笔字根像一个个小蝌蚪，在脑子里游来游去，就是不肯停下，到最后，都记乱套了，也没能学会打字。二闺女以为母亲要放弃了，可老人无意间从孙子口中得知，电脑上不光有五笔打字法，还有拼音打字法。于是，老人放弃五笔字根，转学拼音。可困难又来了，李志敏幼时学的拼音和现在的不太一样，这可怎么办？苦思冥想之后，老人做了一张表格，表格分上下两栏。她把自己学的老式拼音写在上面一栏，让女儿把相对应的新式拼音写在下面一栏。半个月后，李志敏终于记住了这26个拼音字母，一个月后，她学会了打字。李志敏高兴地对外孙女说：“看，只要我不服输，电脑最终成了我的手下败将！”

虽然赞同网上购物，但李志敏对孩子们现在动不动就叫外卖的做法却不赞同，她告诉记者，“饭还得自己做着吃，干净、节约又营养。”

自从“征服”了电脑，李志敏就沉浸在网络的海洋了。QQ聊天、浏览新闻、查阅资料，电脑是越用越顺手，可李志敏看着这台台式机就觉得不顺眼了，不光外形大，内存也小，打开网页速度特别慢。李志敏果断将这台电脑淘汰了，买了一台轻便的一体机。从那以后，李志敏不管是去闺女家还是到儿子家，这台电脑都要捎着。李志敏的大女儿左锦华告诉记者：“我妈就是我家的百事通，我们有什么不懂的事，不认识的字，问我妈，准能知道。”李志敏却不太认同这话：“百事通不是我，是它！”说着，老

是老太太嫌以前那个手机内存不够、像素不高。”别看年纪大了，但李志敏玩起微信来，一点也不比年轻人逊色。“没事时，我就和我的老朋友进行视频聊天，看到什么新鲜内容，也给好朋友发过去。”给圈里的朋友发微信，李志敏也像当年教学一样，因材施教。比如：给一个不识字的老邻居她就只发图片；给有文化的教师朋友，她就发一些心灵鸡汤、美文；给身体不好、注重保健的朋友，就发一些健康知识……记者问左锦华：“李奶奶玩的微信是不是你们教的？”左锦华不好意思地笑着说：“哪是我们教的呀？全她自己琢磨的。到现在我都不太会玩儿微信呢！我妈和我视频，我能接，但却不会向好友请求视频聊天。”

说起过年时抢红包的事儿，老太太乐不可支。“开始抢红包的时候，我可是闹了个大笑话。我光知道抢，抢完了也不知道点开。好不容易手快了一回，还没见着钱。”最初，李志敏也不明白，费半天劲，抢不了块儿八毛的，为什么孩子们都愿意抱着手机抢红包呢？自己参与了几次，她才敢抢，抢的是手快、心跳，是重在参与的乐和，而不是抢多少钱。孩子们看李志敏抢红包抢得不亦乐乎，都想着她抢，发红包之前就招呼一声：“奶奶，盯好了，我可发红包了！”李志敏眼疾手快，点开了一个新发的红包，唉！8分钱！看老太太有点失望，外甥女赶紧说：“姥姥，我给你发个大红包！”李志敏点开一看，一个80块钱的红包发过来了。过年期间，李志敏一共抢了200多块钱的红包。孙子们都嚷嚷着：“奶奶，你怎么光抢红包，也不给我们发一个呀！”李志敏笑呵呵地说：“你们等着啊，等我把手练快了就给你们发红包，要不我自己可就抢不着了。”

采访结束的时候，左锦华告诉记者，母亲还有一个愿望：想趁着身体还硬朗，去坐一次飞机。作为一个医务工作者，左锦华打算和弟弟、妹妹商量，只要航空公司允许，就去满足母亲的这一梦想。

除了自拍，李志敏还拍自己养的蝴蝶、种的花。去年秋天，李志敏发现自家的昙花骨朵大了，应该快开了。“人家都说昙花一现，我得把这难得一见的场面拍下来！”静悄悄的夜里，家人都进入了梦乡，李志敏拿着手机，守在窗台边，眼睛一眨不眨地看着那盆昙花。半夜11点多，李志敏终于等到花开那一刻。“咔嚓、咔嚓！”相机将花开一刹那定格下来。李志敏将昙花开放的照片放到朋友圈里，才去睡觉。第二天一早，打开手机一看，点赞的上百人。自家圈里的孩子们纷纷说：“俺老婆真棒！”“我给奶奶点一百个赞！”看到大家分享了昙花开的瞬间，老人心里也美滋滋的。



李志敏和邻居谈新闻。边铁曙 摄

“我得把手练快了再给你们发红包，要不我可就抢不着了”

“程信家庭服务——高薪诚聘”

广告 声明 通知 公告 拍卖 挂失 开通在线办理 在线支付 来电上门

广告热线: 2048231 QQ:2487952249 QQ:543837251 微信号: czwbgg 微信: 13930758496 电话: 2048231



程信家庭服务——高薪诚聘

客服、业务、月嫂、育儿师、护理工、保洁、钟点工、待遇面议。我们公司竭诚为广大市民提供一站式家庭服务！欢迎致电：3066222 3060588 18134077185 公司地址：沧州市运河区御河新城西区底商(天厨大酒店往东80米)

荣盛生活

■ 本报与沧州荣盛地产合办
■ 热线: 0317-5204888 5204999
■ 官网: www.risesun.cn

荣盛董事长耿建明捐赠一亿元

用于建设中国人民大学新校区音乐堂

本报讯 9月30日上午，荣盛控股股份有限公司董事长、中国人民大学校友耿建明捐赠一亿元人民币，用于建设中国人民大学新校区音乐堂，学校拟将新校区音乐堂命名为“荣盛音乐堂”。签约仪式在明德主楼第一会议室举行。荣盛控股股份有限公司董事长耿建明、行政总监吕桂刚；中国人民大学党委书记、教育基金会理事长靳诺，校长刘伟等出席签约仪式。

刘伟表示，在中国人民大学即将迎来80周年校庆之际举行本次签约仪式意义非凡。耿建明是人大优秀校友的代表，在将企业做大做强同时，始终热心于各项公益事业。此次耿建明捐建新校区音乐堂，体现了他对教育事业的无私支持，对母校的深情厚谊，用实际行动实践着“国民表率、社会栋梁”这八个字，令人深感钦佩。建设新校区对于学校拓展办学空间、推进改革创新、提升办学实力、努力争当国家“双一流”建设的排头兵具有重要意义，也承载着一代人大人的光荣和梦想。在以耿建明为代



表的广大校友的鼎力支持下，中国人民大学将加快建设新校区，深化综合改革，不断开拓创新，在建设中国特色世界一流大学的道路上大步前进，努力为国家 and 民族发展作出新的更大贡献。耿建明表示，中国人民大学作为中国共产党创办的第一所

新型正规大学，具有雄厚的学科实力和崇高的社会声誉，为党和国家培养了大批优秀人才，为国家经济社会发展作出了重要贡献。教育的发展对综合国力的提升起到强大推动作用，是衡量国家发达程度的重要标准。荣盛控股股份有限公司一直以“创造财

富、培育人才、服务社会、报效国家”为宗旨。作为校友，自己愿为人大发展贡献绵薄之力，希望通过本次捐赠为母校80周年校庆献礼，助推学校“双一流”建设，祝愿人大越办越好，早日建成“人民满意、世界一流”大学。 林然

荣盛发展厚积薄发

品牌价值榜上连续三年稳步提升

2017中国房地产公司品牌价值TOP20榜单第11位，2017中国房地产住宅项目品牌价值TOP10第7位，2010中国特色小镇运营优秀品牌，2017中国地产品牌贡献人物……一系列荣誉都源于9月国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中国指数研究院联合发布的中国房地产领域最具权威和影响力的品牌价值榜。凭借突出的业绩表现与极具竞争力的发展模式，荣盛发展品牌价值延续近年的增长态势，斩获中国房企品牌价值榜第11位等七项荣誉，品牌

价值榜已连续3年稳步提升。荣盛发展凭借“3+X”发展战略，独特区域投资布局、改善性产品结构转型热销，品牌价值高达85.45亿元，较去年大幅提升25%。

声誉意味价值 品牌寄托信任

面对新形势下的房地产市场，房地产企业的外在品牌形象和产品内在质量同等重要。持续深入服务客户、积极履行社会责任逐渐成为推动房地产行业的进步阶梯。荣盛发展作为中国房

地产业公认的“实干派”黑马，从传统地产开发商转型为生活方式运营商，一直以“创造财富、培育人才、服务社会、报效国家”为企业宗旨，以“缔造新型生活”的品牌理念打造全新生活服务体验。

分析人士表示，房企品牌是房企实力的重要指标，“企业品牌价值反映了品牌认可度，某种程度上可以说是企业市场占有率的重要注释”。近几年，荣盛发展销售面积稳居行业前十，成为观点的有力佐证。而在此次发布的报告中也持相似态度，报告指出，品牌价值稳步提升的荣盛发展，2016年以来凭借“大地产、大健康、大金融、互联网等新兴产业”一主两辅的“3+X”战略，住宅产品、特色小镇、产业新城、房地产金融等多领域均表现出巨大的品牌价值及发展潜力。

荣盛发展品牌价值提升之道，从住宅产品系到产业新城运营，再到特色小镇打造及房地产基金品牌的塑造树立，以客户信赖为依托，不断创造更多实际及附加价值，以品牌的提升回馈社会各界的期望。

精品“筑家”构建典范人居社区

建筑起家的荣盛发展，始终坚持以匠心精神及专业技术打造

特色精品住宅，花语、锦绣、盛景、府邸四大成熟住宅产品系，全面演绎了都市生活从馨居到尊享的生活状态。府邸系列作为荣盛住宅品牌代表，占据城市核心稀缺资源，以美好人居为梦，不仅满足居住者对安全、舒适、便捷等个性化的需求，更能为目标消费群体提供身份感、超前感等特殊化的需求。

荣盛发展历经20余年磨砺，立足京津冀、长三角的同时，稳健推行全国化战略。迄今为止，荣盛发展已在全国33个城市布局了40余个府邸项目，在收获客户肯定的同时均在所出城市大放异彩：2016年社区景观典范楼、2016年度区域房地产市场最具影响力楼盘、2014年度高端人居楼盘、2016年十佳人文典范楼盘、2015年最佳生态宜居楼盘、2016年最具投资价值别墅奖和《民族建筑工程金奖》等荣誉。正是因为业主与市场对荣盛住宅的认可，府邸系才得以获得一个又一个荣誉勋章。而斩获“2017中国房地产住宅项目品牌价值TOP10”第7位殊荣，则再次肯定了府邸系的住宅项目的品牌价值。

林然 整理

品牌价值提升之道 ①

