

不容“山寨”食品“借网抬头”

钟 颐

晚报观察

“看着像‘老干妈’，包装上的名字却是‘陶碧华’”“远看是‘金典牛奶’，近看却是‘全典牛奶’”……不少网友在社交平台上晒出自己踩过的坑。据报道，曾经以农村市场为主要根据地的“山寨”食品，如今借助网购、外卖以及一些新商业模式，大规模蔓延至线上平台，出现“搭车”售卖等现象。
(据5月15日《沧州晚报》10版)

“山寨”产品笑料多，却不能只当笑话看。虽然“山寨货”价格低廉，其质量却得不到保证，甚至存在严重的食品安全风险，不仅侵犯消费者权益，还损害了公平竞争，助长了“碰瓷者得利，创新者吃亏”的歪风。

随着近年来各地多次打击整治，“山寨”食品在城市商超基本很少出现，更多的是藏身于农村市场。如今又延至线上平台，如不少商家将“山寨”饮料与餐食打包成套餐捆绑销售，说明监管仍存在薄弱地带，其违法成本还不足以形成有力震慑。

线上销售无法直接观察产品，某些情况下更难防范。



又因取证困难，数额不大，普通消费者即便发觉受骗，多数人也自认倒霉。

此外，“山寨”的风还吹向了直播间。据媒体调查，一款“新西兰羊奶初乳高钙粉”打着“进口”的旗号，实际产地却是江西宜春，产品类型是方便食品。同样很有迷惑性的是，其直播间一度取名为“胖东来食品中转仓”，但和大家熟知的“胖东来”并无关系。

遏制“借网抬头”，必须露头就打。

事实上，部分合规厂家也在制造“山寨”食品，给原创品牌维权带来挑战；许多小作坊

式生产隐蔽而分散，擅长“打一枪换一个地方”，治理工作有其复杂性。因此，不能指望消费者“慧眼识雷”，也不能光凭平台自觉，还需全链条发力、长效治理。比如，加强跨部门跨地区协作，加大处罚力度；建立防伪溯源机制，利用大数据顺藤摸瓜；压实电商平台主体责任，及时响应投诉举报。

“舌尖上的安全”重于泰山。今年4月，市场监管总局部署专项整治行动，其中一项就是向线上线下销售“山寨”食品亮剑。让“山寨”无处遁形，要的就是雷霆之势、绵绵之力；你若“安营扎寨”，我必连根拔起。

留言板

沧州一“移动”手机用户欲降低资费 竟被要求签20年合约

【事件】

近日，沧州市民张先生反映称，他于2011年在浮阳大道附近一家移动营业厅办理了手机卡。现在，他想降低套餐资费，营业厅却以“号码属于优质号码，有最低消费限制”为由，拒绝了他的申请。张先生拨打了中国移动客服电话进行投诉，工作人员说，可以办理58元最低消费套餐，但要签订20年的合约。
(5月16日《沧州晚报》)

【留言板】

@柿子树：2011年就办理了中国移动的手机卡，这分明是中国移动14年的忠实用户啊！

@小小草：企业就这么对待老客户的？

@城内街144号：20年的合约？好家伙，我直接感

叹一个“好家伙”！

@轻轻浅浅：希望问题能被移动公司认真对待。

@粉色的鱼：为了圈住用户，无所不用其极！

@一袋天椒：霸王条款！

@安仁：这哪是服务协议，分明是签“卖身契”！

@李强周：此前换资费被刁难的事，屡见不鲜。我也想降资费，现在看到这个消息感觉有点难。

@夏天的超人：换资费，本不应该这么难。

@半梦半醒：谁在故意为难消费者？

@春天的仙人掌：想看后续，因为我也遇到了相同的问题。

画中话

AI作业被判零分



近日，在某大学的公选课上，有学生用AI“代写”作业，被教授判了零分。当前，大学生“AI依赖”现象抬头，南京大学等多个高校出台管理办法规范AI使用。

学生用AI“速成”作业，无疑违背了诚信原则。学术诚信是完成学业、开展研究

的基础，高校必须加强对AI的使用管理，严防投机取巧的不良作风。更重要的是，高校要找到技术辅助与学术操守的平衡点，对AI使用的范围和程度做好教育引导。如此，才能提高学生的学术自律，提升高校的教学水平。
据@交汇点新闻

回音壁

丈夫知道妻子爱花在胡同里种满鲜花

只因妻子喜欢鲜花，山东菏泽鄄城的张先生在200米的胡同里种满了鲜花。据张先生介绍，他是从2020年开始种花的，种了有上百株牡丹、月季。鲜花盛开的时候，胡同里全是花香，“邻居们都很喜欢”。
据@牡丹晚报

回音：日子怎么可能和谁过都一样呢？

蛇爬进业主车里“住了一段时间”

近日，深圳某小区业主发现一条蛇在一辆车中探头，马上联系小区“管家”。“管家”找到车主。车主把车开到修理厂，打开前盖，发现竟是一条眼镜蛇。“管家”介绍，小区监控没看到蛇爬进车里，怀疑蛇在小区外就爬进去了，“甚至可能在车里住了一段时间”。目前，物业已对小区做了全面驱蛇措施。
据@中国消防

回音：夏天蛇出没，请注意安全！

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

勤善 和谐

中宣部宣教局 中国文明办

专业防水烫油
承揽各类防水堵漏工程，质优价廉(可开发票)。
电话:2678666 13303172198

空调移机回收 维修、家电回收
电话:5127777

全媒体 推广部
地址:解放西路 传媒大厦17楼
电话:3155016