

以前,在阳台养几盆花,是很多人日常繁忙生活中调节心情的方式。最近,年轻人兴起一种新的爱好,种植草莓、蓝莓等盆栽水果——

年轻人用花盆实现“水果自由”

本报记者 齐晓梅 摄影报道

1 盆栽“小果园” 沉浸式体验种植乐趣

“比起单纯养花,盆栽水果既能观赏又能品尝,种植者还可以享受收获的喜悦,简直一举两得!”市民高静说。

继工位养香蕉、阳台种蔬菜之后,盆栽水果最近也挺火,网友们用花盆种植蓝莓、草莓,足不出户就能实现“水果自由”。近段时间,社交媒体上有网友晒出自己种植盆栽水果的帖子,吸引了上万点赞。

自从开始种植盆栽水果,高静早晨起床后第一件事便是细心地为她的“宝贝”盆栽喷水。

在她家阳台上,草莓、蓝莓、圣女果、人参果苗整齐排列,生机盎然。

草莓花刚落,嫩绿的幼果正悄悄冒头;蓝莓树苗上挂满了翠绿的果实;圣女果枝头上,星星点点的黄花与一串串青绿的小番茄相映成趣,其中一颗已换上了红彤彤的“新衣”,格外诱人。

“最初在短视频平台刷到蓝莓盆栽,看着小小的树苗上开花、挂果,瞬间就被吸引了。”从那以后,高静的短视频账号就经常被推送各种蓝莓盆栽的视频。她按捺不住内心的喜爱,在直播间下单买了一盆。

“收到蓝莓树苗后,浇水、施肥,看着它一天天长大,特别有成就感。不知不觉就‘入坑’了,后来又陆续添置了草莓、圣女果和人参果盆栽。自己种的蓝莓清甜可口,现在满心期待着能早日尝到亲手种的圣女果!”高静满脸笑意地说道。

去年冬天,市民张琳带着孩子前往市郊一处采摘园体验草莓采摘。临走时,他们还买了几盆草莓盆栽带回家。

“孩子每天都要跑去看看草莓熟了没有,那股期待劲儿可足了。看着草莓慢慢长大、变红,采摘下来一

尝,孩子直说比买的甜多了!”

家住黄骅的刘伟在露台上成功种出辣椒后,陆续尝试种植香水柠檬、无花果和菠萝等盆栽,且都有所收获。

“香水柠檬植株不大,为了保证果实品质,我只留了两颗。无花果经历了一个冬天,果实虽个头不算大,但味道浓郁。最惊喜的是,种了3年的菠萝竟然也结果了!草莓从种下到收获也就20多天,自然成熟的果实,果香四溢。”刘伟兴致勃勃地分享着自己的“种植战果”。

“自己种的水果,吃得放心,完全不用担心农药残留,而且口感比市面上卖的更香甜。”

2 盆栽水果走俏 商家抢抓新商机

近日,记者走访市区一家花卉市场,发现了草莓、蓝莓、柠檬等土培挂果盆栽。

一进入市场,一盆盆小巧可爱的盆栽草莓便映入眼帘。简易花盆里,两三棵草莓苗错落栽种,洁白的花朵竞相绽放。店主热情地向顾客推荐:“草莓苗5元一盆,买回去不用换盆,日常养护也简单,特别适合新手!”

不远处的一家花店门口,摆放着几盆约30厘米高的蓝莓树苗。翠绿的蓝莓果簇拥成团,部分已悄然披上成熟的蓝紫色外衣,表面覆盖着一层薄薄的果粉,不时有顾客驻足询价。

据店主介绍,这些是产自云南的花香L25蓝莓,每盆售价60元,特别好打理。

“这种带果的圣女果盆栽苗10元一盆,买回去换个稍大的花盆,一周浇一次水,定期施点肥,果实口感清甜,管理得好能结好几茬呢!”另一家店铺内,店主一边展示盆栽,一边耐心地向顾客传授养护技巧。

随着盆栽水果热度持续攀升,敏锐的商家们纷纷嗅到了商机。有采摘园将草莓苗移植到花盆中进行售卖;也有人将销售阵地拓展到线上,销量颇为可观。

刘亚勤在市郊经营着一家草莓

采摘园。“草莓盆栽种植难度低,比起传统花卉,它能带来独特的‘情绪价值’,尤其深受年轻父母和老年人的喜爱。”瞅准这一市场趋势,她自2022年开始尝试销售草莓盆栽,一季可卖出约300盆。

记者在某电商平台搜索“盆栽水果”发现,相关商家迎来销售热潮,部分产品销量高达数万甚至十万以上。这些盆栽水果价格在10元至60元之间,根据株苗高度、挂果情况以及附赠农具的不同,价格会有所波动。

此外,线上售卖的盆栽水果发货地多集中在山东、江苏、云南等地。

3 真假优劣难辨 消费体验参差不齐

盆栽草莓、蓝莓凭借易种植、挂果率高、绿色健康等优势,俘获了众多消费者的心。在各大社交平台上,年轻人纷纷晒出自己的“种植成果”,分享养护心得。评论区里也不乏种植失败的“避雷贴”,提醒大家谨慎选购。

记者注意到,无论是线上还是线下,“带果树苗”和“带花发货”的盆栽水果最为常见。部分商家为吸引顾客,还打出“当年结果”“假一赔

十,30天内养不活免费补发”等宣传标语。

但实际购买中,消费者的体验却参差不齐。有网友吐槽收到的盆栽苗小枝少,果实也十分迷你;还有人表示收到的树苗根本没有带果。

“线上购买盆栽水果,真假难辨。我更倾向在短视频平台直播间下单,能直观看到树苗的生长状态,心里更踏实。”高静说。

同时,她还提醒新手,种植盆栽水果需要耐心,不同水果的养护要点有所差异,日常可以多在社交平台上与“同好”交流经验。

“我们建议顾客将盆栽放置在窗台以保证获取充足日照,科学浇水,定期施用专用的肥料。”不过,刘亚勤坦言,虽然盆栽和棚内的草莓选取品种相同,但日常养护有差距,不能保证果实品质一致。



花卉店售卖的蓝莓盆栽

传承红色基因 牢记初心使命

沧州日报教育培训中心开启红色教育之行

- | | | | |
|------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| A: “井冈山精神”红色教育活动 | D: “塞罕坝精神”红色教育活动 | G: “红岩精神”红色教育活动 | J: “汉口”红色教育之行 |
| B: “红旗渠精神”红色教育活动 | E: “遵义会议精神”红色教育活动 | H: “红船精神”红色教育活动 | K: “选部”红色教育之行 |
| C: “西柏坡精神”红色教育活动 | F: “延安精神”红色教育活动 | I: “苏区精神”红色教育活动 | L: 乡村振兴考察线路 |

接待对象: 高等院校、行政机关、社会团体、行业协会、科研机构、大型企业

承接各种红色教育活动, 支持线路内容定制 联系电话: 18633708080 / 15833176660