

是“慢游”还是“特种兵”

老年旅游团如何才能更适老

“推广康养、‘慢游’、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品”，国务院办公厅近日发布的一份关于繁荣文化和旅游消费的文件中，提到了如何提升老年人文旅服务品质的具体措施。记者调查发现，老人确实对“慢游”等类型的旅游产品有需求，但这类产品在市面上并不多见，有的虽打着类似的旗号，但实际内容却大相径庭。

团员都是中老年人 行程却像“特种兵”

“梦想算是圆了，但过程实在有点辛苦……”今年62岁的白女士，年轻时就一直向往着去鼓浪屿看看，但因工作繁忙等原因未能成行。退休之后，又经常要带孙子，在家待久了，她也有点懒得动了。

直到前不久的一次朋友聚会，一个爱旅行的朋友谈起了去福建自由行的经历。听着别人绘声绘色地讲着旅途中的故事，白女士的兴致又被勾了起来。一想到过几年不一定还玩得动，白女士和大自己两岁的老伴一商量，决定趁着“年轻”，出去走走。不会做旅行规划，自由行对他们来说不太现实，二人最后还是选择了最省心的方式——报旅行团。

“旅行团是在网上找的，7天6晚，每个人4000多块钱。”这趟旅途涵盖了好几个目的地，鼓浪屿安排在了倒数第二天。报团的时候，白女士并没有太关注具体的行程，只是一看包含鼓浪屿，价格也还能接受，就定下来了。“事后回想起来，真应该再仔细挑挑。”她说。

整个旅行团有20人，团员以中老年人居多。白女士和老伴在其中不是年龄最大的，有一对老夫妇，两个人都是65岁。这样的“中老年团”，本以为日程安排会轻松一些，但玩了几天之后，白女士就有点跟不上节奏了。

总共7天的行程，除去第一天的去程和最后一天的返程，游玩的时间满打满算只有5天。这5天的时间里，旅行团从福州出发，途经平潭、泉州、南靖，最后一站是厦门，一个地方平均也就待上一天，几乎每天都得带上行李挪地方。有时，为了赶早班火车去下一站，甚至连早饭都顾不上吃，6

点多就要出发前往火车站。

“一个是时间紧，每个地方都只能走马观花地玩；一个是坐车的路程长，比如去南靖土楼那天，是当天去当天回的，单程坐车就要3个小时，来回6个小时，一天下来，感觉一直在坐车。”头一天被长途折磨得够呛，第二天的日程偏偏又是鼓浪屿。这里原本是整场旅途中最让白女士期待的地方，但因她实在太疲惫，最后玩得也不尽兴。

“可能旅行社本意是好的，我们来一趟也不容易，想让我们多看几个地方。”回来之后，白女

作为卖点的并不多。偶尔能搜到几个产品，在名称上会特意标注“银发慢游”“带老人慢游”等，这些大多是“定制游”产品，具体行程需要用户和“旅游定制师”进一步商量，价格也是商量后才能确定，不像大多数跟团游产品那样直观，看中合适的产品就可以下单。还有的产品，虽然打着“慢游”的标签，但有点名不副实。

记者点击“北京4日跟团‘慢游’之旅”这个搜索结果，平台给出了好几个产品的推荐。一款4天3晚的跟团游产品，旅游的行程安排得非常满。其中一天

产品，同样是去的海口和三亚，但定位是康养游，行程总共有15天，其中仅有前4天安排了6个景点，后11天全都是在酒店自由活动，而这个产品的行程宽松度居然是“紧凑”。至于“行程宽松”，记者以各种关键词搜索了不下30款产品，没能找到任何一个“宽松”的行程。

说是“定制老年团” 看不出“定制”在哪

想要提升老年人的文旅服务品质，除了推出适合的产品、

团可以联系这个人。当记者添加上好友，询问有什么线路时，对方回复：“云南、贵州、广西、四川，看你预算是多少，我好推荐线路。”

记者给出了2500元不包含机票的预算，或许因价格没达到对方的预期，对方的回复显得十分不耐烦。记者想问“老年人玩的线路，和年轻人的线路有什么区别”时，对方甩来一句：“没区别，年轻人自由行，老人又不会弄这些，不就是跟团？”

之后，记者终于拿到了一条线路介绍，6天5晚，总共去上海、南京、无锡、苏州、乌镇、杭州6个地方，每个地方玩的景点十分有限，行程也十分匆忙，根本不像之前的老年团广告里所写的那样轻松惬意。线路中还有两处需要额外自费的项目，足足占了两个晚上的活动时间，且自费条款被写在了密密麻麻的介绍文字里，不仔细看还真不容易发现。

“慢游”、怀旧游大有可为 老年团本可更适老

随便拿一条线路，安上“老年团”的名头，很难真正满足老年人的旅行需求。在康养、“慢游”、家庭游、怀旧游、错峰游这些游玩类型中，从事旅游行业20年的赵晓梅认为，市场在“慢游”和怀旧游这两方面，其实还大有文章可做。

赵晓梅创办的旅行社主打境外游产品，在她看来，单从境外游这个领域，已经能看出老人的旅行需求有了很大的变化。以前是老人觉得出一趟国不容易，经常报那种十天八天就得走五六个国家的产品，到了地方还没站稳脚跟，可能就得往下一个国家走了。现在，随着大家的生活水平和阅历的提高，比起短时间内能去更多的地方，老人更倾向于去深度了解某一个目的地，把节奏慢下来。相比于年轻人，老人能用来旅游的时间更加充裕，这也给“慢游”提供了一定的设计空间。“我们之前有一款去西班牙、葡萄牙和摩洛哥的产品，大概走了一个多月，老人对我们的行程安排反馈相当好。”赵晓梅说。

据北京晚报



资料片

士才知道了一个叫“特种兵旅游”的词，在她看来，自己的这趟旅程就有像“特种兵”。“这种玩法还是比较适合年轻人。对于我们这种年龄大点的，同样的天数，少安排一两个地方，每个地方还能玩得更仔细一点，或许会更好。”

“慢游”产品不多见 有些还名不副实

白女士期望的旅游形式，刚好贴上了“慢游”这个标签。记者在旅游平台以“慢游”为关键词搜索，能搜到一些分享如何“慢游”的自由行旅行攻略，但旅行社提供的跟团游产品，把“慢游”

先是游览天安门广场，随后是国家博物馆、故宫博物院、天坛、前门大街，这些内容丰富的景点，一天就要跑下来，很难想象如何能做到“慢游”。另外一个“大理丽江深度‘慢游’”的推荐产品更加离谱，10天的旅游行程，涵盖了云南、贵州、广西三个省份的51个景点，其中大理和丽江仅占两天。

部分产品还有一个“行程宽松度”的推荐指标，分为“行程宽松”“行程适中”“行程紧凑”三档，但记者对比不同产品发现，这个指标也没有标准可循。

比如某“海口+三亚6日游”的产品，总共安排了10个景点，行程宽松度是“适中”。另外一个

安排合理的行程，旅行社提供优质的服务也是十分重要的一环。但记者搜索发现，有的旅行社似乎只注重了前期宣传，吸引到客户之后，服务态度却很成问题。

“爸妈参加夕阳红老年团，朋友圈被赞爆了！”“超实用，老年团选择攻略，赶紧收藏！”社交平台上，类似标题的文章屡见不鲜。乍一看是分享老年团旅游的经历，点进去却看到，字里行间完全是在打广告，目的就是让你赶紧报团。

记者在一篇文章的评论区留言，很快就收到博主私信，并被拉进了粉丝群。随后，博主发来了一个微信二维码，名称是“招牌旅游定制”，说想要报老年

70岁的“舞步”

孙焕龙

超市结账台前，我将手机轻轻贴向扫码器。“嘀”的一声脆响，收银员笑盈盈地递来购物袋。身后排队的年轻人露出讶异神色，我则像孩子般得意地扬了扬手机，屏幕上的付款界面泛着蓝荧荧的光。

5年前那个秋雨绵绵的早晨，在记忆里清晰如昨。暖气费催缴单在茶几上躺着，像片枯黄的落叶。儿子在视频里教我如何绑定银行卡，怎样用支付宝交费。我举着手机，仿佛托着块易碎的玉，操作识别总是不成功，急得头上直冒汗。儿子在屏幕那头笑：“爸，您得把密码输对了才行。”按照流程终于完成支付的那个瞬间，我顿时感觉到窗外雨

丝都变得温柔起来。原来，难以掌握的科技产品并非坚冰，而是需要用体温去融化的春水。

如今，我的手机里住着许多“小精灵”：蓝色的支付宝会“吐出”水电账单，绿色的微信能“召来”新鲜蔬果，还有我最喜欢的手机应用软件（即APP）“铁路12306”，轻点几下，就能购买火车票。记得我第一次独自买高铁票去北京女儿家，检票时，学着年轻人把身份证贴在感应区，闸机“咔嚓”弹开的声响，像是为我奏响的进行曲。

上个月，老同学们的聚会成了交流学习智能手机操作的课堂。我戴上老花镜，掏出手机，给他们看自己剪辑好的视频：阳光

在彩扇上流转；慢镜头里，长长的红绸如朝霞漫卷；背景音乐是人工智能软件配上去的江南小调；还有在大运河畔南川老街拍摄的元宵节盛景。同学们惊叹：“你这‘老玩童’进步挺快，比我们几个新潮！”

我和老伴还常在手机上听戏曲和流行歌曲，研究养生食谱和健康锻炼等知识。智能手机真是让我们老年人的生活丰富多彩。虽说岁月赐予了我们银发与皱纹，但没有磨灭我们学习新事物的好奇心。科技不是年轻人的专利，当70岁也能在数字世界里“跳出优雅的‘舞步’”时，苍老便成了枝头最从容的那片秋叶，在时代的风里自在翻飞。



健身伉俪



家住沧州市运河区文景苑小区的王宝山、刘洪英夫妇都已年届七旬，他们经常一起在沧州市区双金公园里锻炼身体。
牛崇岭 摄