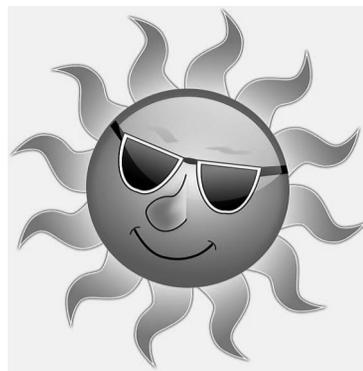


天气渐热,人们对防晒愈发关注。不论是电商平台还是线下商场,防晒产品纷纷上架,不少市民开启“防晒备战”,为即将到来的烈日做好准备——

## 夏日未到,防晒市场先“热”

本报记者 齐晓梅 摄影报道



“夏天要到了,又到了和紫外线‘斗智斗勇’的季节,不做好防晒,不仅会被晒黑,还容易长斑。”这段时间,市民王琦开启“疯狂扫货”模式,购买了防晒口罩、防晒衣、防晒霜等全套防晒装备,直言“这下防护必须到位”。

随着气温升高,太阳越来越“毒”,市民对防晒产品的需求也随之快速上升。除了传统的防晒霜、防晒喷雾等“软防晒”产品备受青睐,防晒口罩、防晒衣、遮阳帽、墨镜等“硬防晒”也成了街头巷尾的时尚必备。



身穿防晒服装的店内模特。

### 既防晒又防护 防晒口罩出了“次抛款”

市民田娜最近入手了两款防晒口罩,一款能护住眼角,另一款则可兼顾颈部。“这几天天气变热,我戴着防晒口罩出门,看到已经有不少路人戴上了防晒口罩,而且口罩款式多样。”

一次偶然刷短视频时,田娜看到一项调查——“你的防晒口罩多久洗一次”。看过视频后她了解到防晒口罩如果3天不清洗,上面竟会滋生上万个细菌菌落。视频中提到的一款新型次抛防晒口罩更是引起了她的兴趣。

“次抛型口罩不仅紫外线阻隔率能达到98%以上,而且花粉过滤效率为99%,比较适合春夏季佩戴。”田娜翻看商品详情页了解到,这款口罩3只装的售价为12.9元,而且多数买家评价“轻薄贴合、透气性佳”。心动之下,她果断下单尝试。

记者在某电商平台搜索“防晒口罩”,页面便出现了“次抛款”、护眼角型、自带黑胶帽檐型、护颈款、带鱼骨的脸基尼款等多种款式。

其中,某专业防晒品牌推出的一款

厚度仅0.5毫米的轻薄透气款防晒口罩,销量已突破60万笔,稳居“防晒面罩热销榜”榜首。

近两年,防晒单品更新换代速度极快,但防晒口罩始终是消费者的心头好。采访中记者发现,大家选购防晒口罩时,除了关注外观,更看重实用性。

“以前的防晒口罩上沿是平角,现在增加了护眼角、露鼻设计,还有‘次抛款’,既美观又方便,设计得太贴心了。”田娜感慨道。

### 凉感科技、高防晒指数 防晒衣里“花活”不少

“天气热、紫外线强,防晒非常必要,外出得备上防晒衣。”和王琦一样,网购达人李霞也是防晒衣的忠实爱好者。尽管衣橱里已经有两件防晒衣,但她仍时常在各大电商平台“寻宝”,寻找更轻薄、更时尚的新品。

夏日未至,防晒衣市场已悄然升温。记者在某社交平台看到,“防晒衣”话题浏览量超19亿次,讨论次数达544.8万次。

在某短视频平台,记者进入一家知名防晒品牌的直播间,发现主播正演示一款超长防晒外套,从头顶的宽

帽檐延伸至脚踝的下摆,一件外套几乎能遮蔽住全身上下所有暴露在外的皮肤。

这个直播间挂出的防晒产品链接多达90余个,仅防晒衣裤就有32款。其中既有突出“基础百搭”的,又有主打“轻薄”的,还有强调“高倍透气”的,从款式、版型到颜色,品类众多。

登录电商平台查看多款防晒衣商品详情,各类“黑科技”令人眼前一亮:有的采用凉感科技面料,带来瞬间清凉触感;有的添加护肤级依克多因,实现

“防晒+养护”的双重功效;还有的使用特殊面料,防晒指数高达200+。

值得注意的是,防晒市场不再是女性消费者的“专属领地”,男性和儿童防晒衣正成为新的消费增长点。

记者走访市区多处商场发现,不少运动品牌专柜纷纷上架了防晒衣。身着防晒衣的模特被摆放在店门的入口处,很是吸睛。

“前几天气温上升,不少人来店购买防晒衣。还有消费者为‘五一’假期出游或户外活动选购防晒衣。”店里导购员介绍说。

### 轻薄不油腻 多效合一防晒霜成新宠

如今,越来越多消费者意识到,防晒并非夏季专属。在“硬防晒”装备走俏的同时,防晒霜、防晒喷雾等“软防晒”产品也迎来销售旺季。高倍数防晒、防水防汗、持久不脱妆,已成为这类产品的标准配置。

记者在商场走访时也注意到,在各大美妆护肤品牌的柜台上,防晒霜、防晒喷雾等防晒产品均被摆在了醒目位置。有商家还推出了防晒用品专区,以便消费者一站式选购。

“以前很多人都是在夏天紫外线很强的时候,才会来购买防晒产品。现在一到春天,只要外面有太阳或者要到户外去玩,很多人都会准备好防晒产品再出门。”一位导购员说。

据这位导购员介绍,防晒产品近期热销,“尤其是清爽、保湿、不油腻的防晒产品卖得最好,而且晒后修复、补水面膜等辅助产品也很畅销。”

不过,美丽与健康需要平衡,防晒也要讲究适度。

业内人士提醒说,过度的紫外线会对健康造成危害,比如皮肤损伤、加速衰老、眼睛刺激、皮肤癌等,因此科学适度防晒很有必要。但一些爱美人士为了避免紫外线的伤害,选择长时间待在室内,或者一旦出门就从头武装到脚趾,过度防晒也并不可取。

有研究显示,长期缺乏日晒可能导致体内维生素D缺乏,影响钙吸收,进而引发骨质疏松等疾病。

## 沧州城市形象标识、城市宣传语文字图样设计征集启动

投稿截止日期为2025年5月31日

沧州城市形象标识、城市宣传语文字图样设计征集开始啦,有兴趣的市民可拿起手中的画笔,为展示沧州城市形象献计出力。作品一经采纳,最高可获3万元奖励。投稿截止日期为2025年5月31日。

此次征集活动由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办,旨在更加科学精准地展示沧州城市形象,提升沧州知名度、美誉度和影响力。

据了解,城市形象标识要从设计元素、色彩运用、标识释义等方面入手,充分体现沧州历史、文化、人

文和地域特色;主题鲜明,创意新颖,外形简洁,寓意深远;易识、易用、易推广,具有识别性、独特性、创新性和可观性;图案结构要适用于在各种载体和环境制作运用,具有较强的象征意义和艺术表现力。城市宣传语要围绕“渤海明珠 文武沧州”开展文字图样设计,高度契合宣传语内容;凸显城市特色、文化底蕴及发展方向,构思新颖、寓意丰富;具备较高的艺术表现力和视觉冲击力,色彩协调、装饰简洁、辨识度,适用于多种传播载体和展示环境。同时,城市形象标识和城市

宣传语文字图样设计应有利于沧州品牌文化衍生品的开发;易于在平面、立体和电子等其他媒介中的印刷、传播与制作;适于不同比例尺寸显示,可适用于表情包、漫画、视频、纪念品制作等领域。

投稿人在提交作品时应注意:应征作品提交尺寸为A4标准大小,分辨率不小于300dpi的jpg或tif格式电子文件,大小不低于3兆,并注明标准比例和标准色。应征稿件应包括彩色版、黑白版设计图稿和立体、彩色等效果图,并提供标准用色和专用字体设计稿。作者需留存作

品源文件,中选后提供矢量图形源文件和所用到的字体。投稿人应填写《沧州城市形象标志征集表》《沧州城市宣传语文字图样设计征集表》和《作品原创承诺书》,简要阐述设计思路、理念和含义,包括设计的图样、技术文字说明和设计图样的理念说明。应征作品须注明“沧州城市形象标识”或“沧州城市宣传语图样设计”字样,投稿人须提供真实姓名(单位、团体名称)、身份证明、详细地址和准确联系方式,发送至邮箱:cangzhoulogo@163.com;联系人:崔泽坤,电话:0317-8960027。

**专业防水烫油**  
承揽各类防水堵漏工程,质优价廉。(可开发票)  
电话:2678666 13303172198

**空调移机回收  
维修、家电回收**  
电话:5127777

**全媒体  
推广部**

地址:解放西路  
传媒大厦17楼  
电话:3155016