

租房、代开发票、代提公积金……

“牛皮癣”般的非法小广告盯上了共享单车

租房、代开发票、代提公积金……曾经“长”在电线杆、公交站牌上的非法小广告，如今盯上了共享单车。

记者调查发现，在一些城市，不少共享单车的车身、车座或车筐里被粘贴或喷涂小广告，既影响扫码骑行、市容环境，也潜藏违法犯罪风险。

共享单车上“长”出各类小广告

近期，记者在多地走访发现，不少共享单车上出现小广告的身影。

在北京市朝阳区一处地铁站外，约200辆共享单车中超过一半被贴上小广告，有的车身上新、旧广告叠在一起；在安徽合肥一处商业中心街头，几乎每辆共享单车上都有小广告，有的甚至连车轮胎挡泥板上都被喷涂上“扫码领红包”字样。

记者看到，有的小广告是贴纸形式，被粘在共享单车上的车筐、车把和车座上；有的是被喷涂在上述位置；还有的二维码小广告，就在车辆骑行码旁边，甚至盖住了部分骑行码。“一扫就扫到小广告上去了，挺烦的。”采访中，记者不时听到骑行者抱怨。

这些小广告有的是房屋出租、教育培训等商业推广，也有涉及“黑灰”地带，包括色情服务、赌博网站、代开发票、公积金提取等。

记者随机扫描一个二维码广告，发现页面自动跳转到一个网站，上面有色情视频、直播、棋牌游戏、博彩平台入口等。其中，色情视频需充值会员观看，棋牌

游戏等可以点进去直接参与。

值得注意的是，记者全程没有任何登录操作，网页却显示为已登录状态。这意味着在网页上的各项操作无需实名、无需验证用户年龄。“我家孩子和同学经常骑共享单车，挺担心他们点进去被影响。”一名家长说。

据了解，共享单车上的部分小广告已成为违法犯罪过程中的重要一环。北京朝阳警方近期打掉的一个虚开发票犯罪团伙，就是利用共享单车小广告招揽“客户”；警方起获的电子版增值税普通发票200余张，面值总额达100余万元。

北京市城管执法部门介绍，去年全年共整治非法小广告问题点位1.3万个，立案查处非法散发、张贴小广告违法行为1.6万起，收缴非法小广告15.3万张，向公安部门移送违法犯罪小广告线索60余批次。

记者了解到，在共享单车上随意张贴小广告涉嫌违反城市市容和环境卫生管理条例、治安管理条例等法律法规，视情节严重程度，会被处以罚款、拘留等。

前脚清理后脚贴

记者了解到，多家共享单车运营企业已组建运维团队进行小广告清理。据行业部门统计，2024年北京市骑行全行业共清理小广告900余万张。

有运营企业负责人表示，小广告的张贴方式花样频出，加大了清理成本。“现在有拿强力胶粘贴的，也有用印章涂印在车座上或通过喷漆喷印在车身不同位置的。”



共享单车运维团队在清理共享单车小广告

该负责人说，脱胶剂铲除、湿纸巾擦除等手段不一定能清理干净，要视小广告的覆盖面积和数量，将车辆返仓清洗或更换。“但前脚清完后脚贴，总清总有。”多名运营企业工作人员坦言，小广告经常性“死灰复燃”，张贴速度远超清理速度。

记者调查发现，除了清理难，现阶段对张贴小广告等行为还存在发现难、取证难、查处难等情况。

安徽省蚌埠市城市管理局有关负责人说，小广告张贴者经常往返于不同区域，流动性较大，有的随身携带便携式蓝牙打印机、磁吸广告贴等工具，即停即贴。

记者梳理发现，多地查处的案例中，张贴者在深夜行动，趁四下无人时快速张贴，有的还骑电动自行车“作案”，警惕性高，发现有人靠近便快速开溜。

据了解，负责张贴小广告的人员中，有些是受雇于人，想要“赚点外快”；有些是相关犯罪团伙的“老乡、熟人。他们每贴一张

挣几毛钱，按散发量计件牟利。北京通州警方去年破获一起散发小广告案件，嫌疑人供述，每天张贴小广告1000张左右，收入450元。

一名城管执法人员说，二维码小广告所链接的平台注册地多在外地，有的网站服务器注册地甚至在国外，想要调查取证需要跨区域、多部门协调，成本高，难度大。

综合施策治理顽瘴痼疾

共享单车小广告点多面广，多地城管执法部门表示，将进一步加大执法力度，优化执法方式，对张贴小广告的企业、个人依法处罚，形成震慑，提高张贴小广告的违法成本。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，共享单车小广告的治理涉及方方面面，建议构建公安、城管、交通、市场监管等多部门联合执法机制，健全政府管理部门与共享单车企业的沟通合作，形成合力，全链条打击

张贴小广告等行为。

“比如当小广告涉及诈骗、涉黄等违法内容，就不能停留在城管执法部门‘批评教育’的程度，公安部门必须及时介入，严肃查处相关问题。”陈音江说。

北京市城管执法部门持续开展非法小广告整治行动，根据小广告易发区域、易发时段，在全市开展执法检查。厦门市城管执法部门要求执法人员在巡查中发现非法张贴行为第一时间报警处理，加强与辖区派出所联动，强化协作。

记者了解到，相关部门和企业正在探索通过大数据等技术手段减少小广告的张贴。

北京市利用视频探头进行非现场监管。蚌埠市搭建了共享单车智慧化监管平台，将4家运营企业的1.9万余辆共享电单车和1.4万余辆共享单车全部接入，对车辆投放、停放、运维全方位实时监控。

多家共享单车企业已形成小广告日常清理机制，由配备专业清洁设备的工作人员日常巡查；在共享单车上推广防粘贴材料，以减少小广告的附着，比如对车筐采用镂空设计、增加塑料网格，在车身采用防贴涂层等。

为保障用户骑行体验，滴滴青桔等共享单车企业还采用分体锁和二维码保护装置等，防止广告覆盖关键部件。

受访人士建议，加强公众宣传教育，通过奖励举报、清理小广告等方式，引导全民参与监督、治理。“比如在运营平台增加举报功能，号召市民拍照举报，举办‘随手清’活动等。” 据新华社

“不敢管、不想管、不会管”现象仍突出——

教育惩戒权何以落地难

惩戒权是法律法规授予教师的权利。2021年3月1日开始实施的《中小学教育惩戒规则(试行)》，明确了中小学教师可以实施惩戒的范围和可以采取的措施；2024年8月发布的《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》提出，维护教师教育惩戒权，支持教师积极管教。学校和有关部门要依法保障教师履行教育职责。

然而，记者在基层调研发现，尽管有相关规定，但中小学教师“不敢管、不想管、不会管”学生的现象仍然突出，教育惩戒权面临落地难的尴尬局面。受访专家认为，惩戒缺失不仅可能导致学生缺乏敬畏之心，不利于学生健康成长，还可能使教师的职业荣誉感和责任感降低。

“佛系管理”成常态 教师为何“不敢管”

西南某小学班主任陈轩(化名)发现，学生小辰经常上课讲话，影响课堂秩序，且不听当堂老师的管教，甚至当堂辱骂老师。为此，他多次找小辰谈话，并请其家长到校共同教育。然而，小辰的家长一味护短，认为陈轩是在故意为难孩子，这让小辰更

放肆无忌惮，越来越不遵守班规。

“班主任和科任老师都不敢管这个孩子，有些学生也开始效仿他的行为。这个班成了‘问题班’，纪律不好，学习成绩也垮了。”该校相关负责人介绍，尽管学校领导经常到这个班“坐镇”，强调纪律，但问题依然突出。前不久，这个班甚至被搜出一把管制刀具。

陈轩的经历并非个案。西北某小学教师张苏(化名)之前批评了一名扰乱活动秩序的学生，第二天便被该学生家长举报，称其伤害了孩子的自尊心，要求将其开除。后来，张苏给学校写了情况说明，作了检讨，并给该学生家长道了歉。

“这件事在学校产生了不小的负面影响，大家都觉得如履薄冰，不敢管学生了。”张苏的一位同事说。

一项覆盖1334名受访者的(其中81%是中小学生家长)的调查显示：51.1%的受访者认为，在日常教学中，教师不敢惩戒学生的情况比较普遍；43.2%的受访者表示有一些；5.7%的受访者认为不存在此类情况。

“教师看见学生有问题不管，其实是不负责的表现。但最近几年，确实有一些同事反映不

敢管学生。”西北某小学教师说。

“听闻一些教师因管教学生被举报，甚至因此遭受处罚后，很多老师会产生‘不求有功但求无过’的心态——学生认真听课更好，不听拉倒。”一位小学教师说，“跪着教书”可能有点夸张，但不少老师是在“弯着腰教书”。

北京师范大学人文和社会科学高等研究院副教授蒋安丽认为，惩戒权缺失可能会使教师产生无力感和挫败感，丧失育人主动性，影响学校教学效果。

“管严”还是“管松” 教师的两难抉择

小学教师小曼(化名)近日发现一名学生多次未完成作业，准备惩罚该学生，但学生家长明确拒绝后，她打消了这一念头。

“家长同意，我就管一下；家长不同意，我就不管了。”小曼说，刚参加工作，她对学生要求严格，现在已“佛系管理”了，“我周围的青年教师也大都这样”。

得不到家长支持、担心被举报，是许多教师不敢惩戒的重要原因。

目前，学生或家长投诉、举报教师的渠道广、门槛低，理由也五花八门。管得太严或太松，作业布置得太多或太少，都可能

成为被投诉的理由。西南某基层教育局提供的台账显示，2024年1至8月，他们共接到128起涉及教师的举报，其中查证属实的只有7起。

担心把握不好尺度，也是一些教师不敢惩戒的原因之一。

首都师范大学教育学院副教授蔡海龙说，有的老师依法执教、依法管理学生的能力相对比较薄弱，不清楚什么是教育惩戒、为什么要实施惩戒，以及该如何实施惩戒。同时，《中小学教育惩戒规则(试行)》列举的有些惩戒形式和内涵比较模糊，如训诫、教导、管教等，教师在实施惩戒时难以准确把握尺度。

记者调查发现，近年来，个别教师惩戒学生的方法不当，侵害学生合法权益的情况时有发生，如要求学生砸毁手机、手表等个人物品，或是击打学生。

多方合力 让教育惩戒权落地生根

受访对象认为，保障教师合理、合规行使教育惩戒权，需要教育主管部门、学校和家长形成合力，完善相关规章制度，加强教师能力培训，营造包容、支持的良好社会氛围。 重庆某中学纪委书记建议，

教育主管部门应对老师、家长和学生进行分层次调研，了解他们对教育惩戒的看法，收集、剖析惩戒不当的典型案例，并编写教育惩戒指导手册，为一线教师提供借鉴和参考。

蔡海龙说，教育主管部门要发挥牵头作用，组织老师、专家、司法部门和家长，共同制定教育惩戒的细则或模板，为学校提供指导，确保学校制定的规则更科学。学校要加强家校沟通，将教育惩戒规则、校纪校规及维权途径等编辑成册发给家长，降低他们与学校、教师产生误会的可能性。

家长要给予学校、教师更多支持、理解和包容。西南某小学教师刘怡说，家长和老师的共同目标是把孩子教育好，双方不应该站在彼此的对立面。

“只有得到了家长的理解、支持和包容，我们才能放开手脚管教学生。”刘怡说，希望家长遇事可以先和老师沟通。

西南某小学校长安某等人认为，教师在实施教育惩戒时，要做到公平公正，不突破政策红线；要及时给孩子讲道理，并综合考虑学生的身心接受能力。此外，还要第一时间告知家长实施教育惩戒的缘由和经过，避免产生误会。 据《半月谈》