

刷牙就能瘦?骗人不打草稿

张冬梅

晚报观察

随着生活节奏加快,加班、熬夜、饮食不规律成为部分人的生活常态,进而导致肥胖成为不容忽视的问题。一些商家因此动起了歪脑筋,他们号称“减重牙膏可有效抑制虚假食欲,让你刷牙就能瘦”“用高科技仪器刺激穴位疏通经络,40天瘦10公斤不反弹”……

(据4月16日《沧州晚报》6版)

从中,我们不难发现一些常见的套路。

一是贩卖焦虑。比如,为了让顾客对自己的体重产生羞耻感,线下店面使用“猪肉秤”“货物秤”等测量人体体重;线上宣传制造视觉冲击,故意放大“大妈背”“大象腿”“飞机坪”等歧视性、污名化标签。商家通过强化“胖=失败”的思维认知,让人为了“逆袭人生”甘愿掏荷包。

二是伪科学。比如“用电磁能量仪调节生物电场”“代谢激活技术打破易胖体质”等“减肥奇术”,看似是高大上的“黑科技”,其实是披着科学的外衣来误导消费者。



三是“甩锅”术。有的商家一边把“效果因人而异”挂在口头,一边以“代谢能力差”“经络堵塞”等理由搪塞消费者,转而推销更高价的“体质调理套餐”“巩固疗程”。层层诱导、步步紧逼,致使消费者陷入“自我怀疑——继续消费”的营销闭环。

怎么办?需要监管来“打假”。部分商家玩文字游戏也好,用伪科学话术也罢,均涉嫌夸大、虚假宣传。对此,须高举监管大棒,有力打击减肥市场的乱象。药监部门不妨多去市场跑一跑,搞一搞抽查,抓一抓典型,倒逼不良商家及时收手。

需要行业来规范。减肥市场

鱼龙混杂,与行业准入门槛低不无关系。有的减肥机构,没有操作“缩胃术”等项目的医学资质,工作人员简单培训即可上岗。这就需要行业加强自律、完善规范、提升水准。

需要供给来“对冲”。压缩问题商家的生存空间,就要增加优质供给。各地都要行动起来,升级软硬件、提升服务力,普及多样化、个性化科学方案,不断开拓健康新空间、新场景、新体验。

需要消费者擦亮双眼。不迷信“速瘦”“躺瘦”神话,不为焦虑营销所左右。多管齐下、各方合力,答好“科学甩脂”这道题,才能更好地促进全民健康。

留言板

河间一名10岁男孩离家出走“巧找娃”

【事件】

河间市龙华店乡邵洪店小学10岁男孩明明(化名)跟着爷爷奶奶生活。前些天,明明因琐事跟家人闹得不愉快,放学后走出家门。他走到曲港高速附近时,被热心人发现。热心人帮明明找家人,恰巧找到明明的班主任金秋锦。班主任拉着丈夫驾车出去寻找,找到明明后将他送回家中。

(4月17日《沧州晚报》)

【留言板】

@沈翱:孩子被班主任找到后,一把抱住老师,哇的一声哭出来,说他想妈妈了……有孩子的人,看不得这样的场景。

@野生菠萝:你们看到的是孩子负气出走,我看到的是孩子满心委屈。

@快乐的凡凡:童年只

有一次,幼小的孩子需要父母的陪伴。

@周周:这就是为什么再苦再累我也要带孩子带在身边的原因。

@罗立伟:孩子10岁了,正是似懂非懂的年纪。

@苗某人:老人精力有限,对孩子难免有照顾不到的地方。父母作为孩子的第一监护人,要为孩子做好心理疏导工作。

@哇依那:发现孩子的心人、帮忙找回孩子的班主任,都是善良的人。

@星辰大海:愿好人一生平安!

@耳机分你一半:孩子啊,你还小,不能离家出走。

@青青:愿每个孩子都被温柔以待。

画中话

给活人建网墓?



近日,福建厦门思明区人民法院发布一起案件:某平台未审核逝者信息的真实性,导致一名在世女孩被创建祭奠纪念馆,其照片、个人信息被公开传播长达6年时间,累计访问量超4.3万次。最终,法院判决平台侵权,赔

偿精神损害抚慰金2万元。给活人建网墓,严重侵犯了当事人的肖像权和名誉权。眼下,民政部起草的《网络祭祀要求》在广泛征求意见,期待行业规范和市场监管能早日跟进。

据《法治日报》

回音壁

养“面蛊”当宠物主打一个“省心”

继养芒果核之后,现在,年轻人又在养一种新的宠物——“面蛊”,也就是酵母菌发酵后蠕动的面团。据养“面蛊”的年轻人介绍,“面蛊”既不“拆家”也不用遛,只需要每天加入面粉和水,给它们“喂食”就行,好打理又“省心”。据《珠江时报》

回音:蒸馒头的时候还可以放一点!

男子饭店就餐狂薅自己头发

近日,天津一名男子带着家人在饭店就餐。吃完饭后,男子对着餐盘狂薅自己的头发,随后对服务员声称在食物里吃出异物,要求买单。据店家说,这名男子来过好几次,每次来都找事。前几次为了息事宁人,店家为其买单或抹零。这一次店家忍无可忍,果断报警。民警到达现场,男子一家灰溜溜地走了。

据《法治日报》

回音:不能惯着!

助人为乐 人间大美

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善