

美容行业陷阱多“医美刺客”须防范——

商家贩卖容貌焦虑,诱导消费者做医美

近日,热播剧《以美之名》展现了整形医美行业“手术刀下的真相”,医美乱象再度进入大众视野。近期多地频发的肉毒素中毒事件正是“美丽陷阱”的残酷写照,不少消费者为了快速瘦身、除皱而选择在生活美容馆、私人工作室等美容机构,注射来路不明的肉毒素,因此遭受到健康困扰,轻则面部僵硬,严重的甚至危及生命。美容机构有资格做医美项目吗?养生保健和中医诊疗是不是一回事儿?消费者到底该如何防范非法行医呢?

鼓吹“轻医美”无害 忽视医疗风险

在电视剧《以美之名》中,新娘为了在婚礼上呈现完美状态而注射了劣质美容针,导致呼吸困难,被紧急送往医院救治。现实生活中,类似情况的受害者不在少数,“美容”变“毁容”、“要美”变“要命”等事件时有发生,暴露出医美行业“黑诊所”“黑医生”等违法违规问题。

在一起非法行医案件中,被告人曹某、刘某没有医生执业资格,却在某高端美学馆中用从非正规渠道购得的气压枪、安瓿头、“360黄金溶脂”针剂实施溶脂注射操作,造成5名被害人全身皮肤软组织溃烂、感染。其中1名被害人的伤势经评定为医疗事故八级伤残,情节严重。法院经审理认为,该溶脂注射操作符合医疗美容侵入性、创伤性特征,属于非法医疗行为;曹某、刘某未取得医生执业资格,构成非法行医罪,最终被判有期徒刑。

此类案件时有发生。2024年天津市和平区人民法院审结的一起非法行医案中,消费者小丽在医美时因体内注射玻尿酸致肺动脉栓塞而死亡,而主刀手术的陈某既没有取得执业医师资格,其医美工作室也没有医疗

机构执业许可,陈某最终因犯非法行医罪被判处有期徒刑七年六个月,并处罚金。

当前,注射类、激光类、皮肤护理等非手术类的“轻医美”项目以见效快、费用低、操作便捷的优势成为新的消费热点。为了谋取利益,部分医美机构贩卖容貌焦虑,将注射水光针、激光祛斑等非手术类医美项目宣传为高效无害的生活美容,蒙蔽消费者,使其误以为只有“动刀”的才是医美,而忽视“轻医美”背后的医疗风险。

近年来,在暴利的诱惑下,非法行医活动屡禁不止,并且呈现出场所隐蔽、流动性大等特点,涉及案件类型也从传统领域向新兴的医疗美容、辅助生殖等领域延伸。当下,还有不少机构借着“全民减肥”的热点,推出非法添加违禁成分的减肥药品或项目,鼓吹快速减肥,严重危害了消费者的生命健康。

医美行业鱼龙混杂,消费者应选择正规机构和医生,使用有资质的合格产品,医疗机构及医疗卫生人员资质均可在国家卫生健康委官方网站查询。同时,消费者应充分认识到医美服务的风险与危害,理性看待需求,审慎做出医美决策。

警惕医美机构 与网贷平台相勾结

在电视剧《以美之名》中,一位住院医师为证明能力,向顾客谎称自己做过300台双眼皮手术,结果顾客对术后效果十分不满,随即向其发送了律师函。这样的案例并不鲜见。如今,个别美容机构通过夸大宣传、模糊医疗资质等方式诱导消费者购买高价医美服务,但做完相关项目后效果与宣传相差较大,甚至造成伤残。

陈女士想改善双眼皮形状,

在网上看到了某医美诊所的宣传信息,面诊后听从了工作人员的极力推荐,进行了修复内眼角、填充脂肪手术。术后,她发现双眼皮两侧增添新疤痕,睁眼困难、眼睛干涩疼痛,于是诉至法院。经司法鉴定,陈女士构成九级伤残,诊所的诊疗行为与其部分损害后果之间存在因果关系。法院审理后认为,诊所的诊疗行



为存在过错,应承担80%的责任。另查,该美容诊所曾多次因广告语不真实,发布的广告服务内容等信息与实际情况不符被工商行政管理部门处罚,陈女士接受该诊所的医疗美容服务也是受到了上述广告内容的误导和影响。最终,法院认定诊所提供医疗美容服务时存在欺诈,判决赔偿陈女士三倍损失。

在医美消费过程中,很多消费者甚至在手术结束后都不了解推销人员属于哪家机构,提供手术方是谁、医疗材料是什么。在这种情况下,一旦手术出现问题,消费者维权面临困难。在此提醒广大爱美人士,选择医疗美容须认准“三证”,即医疗机构执业许可证、医师资格证、药品器械备案凭证。在手术操作前,需与机构明确服务内容,建议消费者与机构签订合同,明确

医美项目、使用产品、费用、效果承诺、违约责任等条款。手术完成后,注意留存相关材料,可要求机构提供病历、手术记录等,保存好合同、付款凭证、病历、术前术后照片、沟通记录等。在进行医疗美容前,消费者或家属应当对治疗的适应症、禁忌症、医疗风险和注意事项等认真了解,根据自身实际情况决定是否接



受治疗。未成年人进行医疗美容时,应当由监护人签字同意。同时,要注意留存转账记录、对话截图等证据,遇纠纷可拨打12315举报投诉或通过法院诉讼维护自身合法权益。

养生机构无资质 不能进行中医诊疗

日常生活中,“针灸美容”“穴位埋线”等保健服务在一些养生会所、美容院中经常可见,推拿、按摩、理疗等养生服务也是人们的热门选择。实际上,一些不法分子常利用推拿、针灸的“口碑”,在未取得合法资质的情况下,擅自开展各种中医诊疗活动,不仅扰乱了医疗市场秩序,更对患者的生命健康安全构成了严重威胁。

顾女士因身体不适在一家养生馆接受针灸治疗,数月后不仅没有缓解,还产生了其他不良症状,于是她诉至法院,要求养生馆退还针灸治疗费。当地卫生部门作出行政处罚决定书,认定该养生馆属非法行医。法院审理后认为,中医针灸属于诊疗行为,涉及不特定公众的生命健康权,该养生馆缺乏行医资质而从事中医针灸,侵害公共利益,属于非法行医行为,该医疗合同因违反法律强制性规定而无效。最终法院判决支持了顾女士的诉讼请求。

根据《中医养生保健服务规范(试行)》,中医养生保健服务内容主要包括中医健康咨询指导、健康干预调理、健康教育等。提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事诊疗活动,包括使用针刺、瘢痕灸、发泡灸、牵引、扳法、中医微创类技术、中药灌洗液,以及其他具有创伤性、侵入性或者危险性的技术方法等。提供中医养生保健服务的机构及其人员不得宣传治疗作用,不得以中医药预防、保健、养生、治未病、健康咨询等为名,或者假借中医药理论和术语开展虚假宣传,欺诈消费者,谋取不正当利益,广告不得使用医疗用语。根据国家中医药管理局《关于中医推拿按摩等活动管理中有关问题的通知》,以治疗疾病为目的,在疾病诊断的基础上,按照中医理论和诊疗规范等实施中医推拿、按摩、刮痧、拔罐等方法,属于医疗活动,必须在医疗机构内进行,非医疗机构不得开展。

无论医美整容还是中医保健,消费者首先要选择去正规机构,查看诊疗人员的资格证书,不要因为宣传广告或他人评价而盲目选择。同时,也要提高自身防诈骗意识,警惕打着“养生理疗”旗号实施诈骗的骗局,守护好钱袋子。 据《北京日报》

滤镜打光、证书造假、定制不退……网购珠宝陷阱多 高价买来的和田玉竟是玻璃

所谓的“满绿冰种”竟是染色石英岩,商家承诺“无纹无裂”到手却是残次品……记者采访发现,商家有意欺瞒、美颜滤镜加持、非标准产品成色争议等原因导致网购玉石翡翠频繁引发消费投诉。网购玉石翡翠应该如何避坑呢?记者为此采访了业内人士。

造假盛行,劣质翡翠酸洗注胶卖高价

“很多人花高价买来质量很差的东西。”持有FGA(英国宝石协会)证书的资深珠宝鉴定师小北每年为上万名顾客提供网购玉石翡翠的鉴定、选购建议服务。他告诉记者,市场上最热门的两个珠宝品类便是和田玉和翡翠,顾客找他鉴定的也大多是这两类。用成本极低的人造乳化石来仿造和田玉,对劣质翡翠

进行酸洗注胶高价卖出……这些传统的造假手段依然盛行。小北估算,顾客给他展示的玉石翡翠中,此类假货大概占30%。

记者查阅近年来的法院通报发现,在消费者网购玉石翡翠后提起诉讼的案件中,有的不良商家用钠长石玉、石英岩玉原料冒充翡翠原石,还有商家用方解石玉冒充和田玉。

证书掺假,有人花三十万元买到“危料”

不少消费者迷信证书,但有证并不意味着100%靠谱。“一台打印机,便可以打印出一堆证书。”小北告诉记者,市场上的假证书不在少数。

“定制类的产品,有时第一天下单,第二天货品和鉴定证书就发出了,时间上根本不合理。”

徐晨专为买玉石踩坑的消费者提供法律服务,近年来他参与代理了不少案值不菲的翡翠诉讼,对于“有证=靠谱”这种观点他进行了驳斥。

此外,正规机构的检测报告也并不能“包治百病”。根据国家标准,具有CMA(中国计量认证)标识的证书虽然能检测出产品到底是何质地,是否是A货,但玉石翡翠的瑕疵、产地等,并不在鉴定范围之内。一种常见的欺诈手段是将翡翠“危料”当成“缅甸料”出售。在翡翠行业内,缅甸出产的翡翠通常被认为比产于危地马拉的翡翠品质更好、价值更高,但普通人难以分辨货品出自哪里。根据国家标准,产地并不属于翡翠的鉴定项目之一。

鉴定标准的缺失,使得消费者即使以高价买到了“危料”,也难以构建完整的维权链条。在徐晨办理的一个案件中,买家花了

三十多万元购买了两件翡翠制品,到货后才发现买到了“危料”。该案中,尽管司法鉴定机构的专家口头认定翡翠是“危料”,但并未在鉴定结论中写明,法院最终只判决商家退货退款,没有支持买家退一赔三的诉讼请求。

定制不退,买到沙眼手镯平台只补50元

相比成品,不可退换的定制类玉石翡翠产品更容易引发纠纷。今年3月,韩女士花费5000元,在某平台的一个直播间购买了一款定制的翡翠手镯。

根据主播的描述,镯子做好后会有一处内圈沙眼,韩女士表示接受。但镯子到手后,韩女士发现,镯子上有四处商家没事先告知的沙眼、瑕疵,“种水”也远不如直播间里的好。韩女

士想退货,但商家却说这个镯子是定制商品,不能退换。平台介入后,表示需要韩女士自行对镯子委托鉴定,如果鉴定出问题才可以退货。韩女士多方了解得知,鉴定机构并不会在证书里写明是否有瑕疵。最终,平台只同意给韩女士50元的现金补偿,便以结案为由不再处理。韩女士只能考虑采用诉讼的方式继续维权。

关于成色的争议也很棘手。一旦失去直播间里美颜、滤镜的加持,到手后的玉石翡翠往往让人感觉黯然失色。徐晨说,他在开庭的时候,曾经让卖家现场打光,复现视频里的效果,但卖家却无法在现场重现视频里翡翠的成色。平台上的灯光滤镜也会隐藏许多小问题。

由于玉石翡翠具有非标准化的特性,应该卖多少钱,没有一个明确的标准,这也让消费纠纷更容易发生。 据《北京晚报》