

别让“图文游戏”破坏网购生态

苑广阔

晚报观察

最近,消费者李珂在某网店下单了“买3送3”的袜子套装,但收到货后只有3双袜子。他询问客服,客服解释,“买3送3”就是字面意思,一共发3双,不是额外再赠送3双。且商品图片旁边还有一行小字,“(品质胜过)6双”,客服的解释是,“我们家单只袜子很厚实,一双顶两双”。

(据4月8日《沧州晚报》12版)

商家玩弄文字游戏的本质,是利用信息不对称实施“精准欺诈”。在虚拟交易环境中,消费者只能依靠商家提供的图文信息判断商品属性。某些商家正是抓住这一特点,通过模糊表述、关键信息字号微小化等手段,制造认知偏差。这种行径已超出合理营销范畴,涉嫌侵害消费者的知情权和公平交易权。

更深层的问题在于,当前法律惩戒与平台监管尚未形成更加有效的震慑。根据消费者权益保护法,小额商品欺诈最高赔偿仅500元,相较于商家的不当得利可谓九牛一毛。某电商平台数据显示,2022年涉及“图文不符”



的投诉中,83%的涉案金额不足50元。违法成本与收益的严重失衡,使得“套路营销”几乎成为部分商家的常规操作。更值得警惕的是,这种“蚊子肉也是肉”的欺诈逻辑,正在形成劣币驱逐良币的恶性循环。

信任是电子商务的一大核心竞争力。中国互联网协会调查显示,遭遇过“图文陷阱”的消费者中,62%表示将减少平台消费频次,18%选择彻底放弃网购。这种信任损耗带来的负面体验可能会通过社交网络辐射影响更多人,不得不引起重视。

治理网购中的“图文陷阱”,需构建全链条防护网。可以通过

法律修改完善,对商品关键信息的文字字号做出明确要求;执法部门可对“买×送×”等易歧义表述制定强制标注的解释条款;平台方要升级审核算法,对主图与详情页实施动态监测,将“小字免责”纳入违规关键词库,建立“欺诈商家黑名单”共享机制,让失信者一处违规处处受限。

数以亿计的消费者不该成为网购的“人肉测谎仪”。从“货真价实”的千年商训到“无信任不电商”的现代准则,诚信始终是商业文明的底线。唯有让每个“买3送3”的承诺都经得起放大镜检验,才能守护好数字经济最宝贵的信任资产。

留言板

辅导孩子学习 引发家庭矛盾

【事件】

近日,河间市王某的儿子学习成绩有波动。为了谁辅导孩子学习的问题,王某和妻子张某产生分歧,矛盾逐渐激化。河间市米各庄镇调解员耐心疏导,帮助双方达成共识:父母双方轮流辅导孩子作业,集思广益帮助孩子进步。

(4月10日《沧州晚报》)

【留言板】

@安妈:辅导孩子作业,哪有不“疯”的!

@一年又一年:我承认,我有重度“恐辅症”!

@燕子:因为孩子的学习问题,家长积攒了满腔的怒火。在孩子面前,家长要极力保持克制,有火只能冲着配偶发,于是亲子问题便升级为夫妻矛盾。

@深海5870:孩子写作业时的磨蹭、粗心和注意力不集中,往往成为家庭矛盾的导火索。

@巧克力:辅导孩子学习,成为家长的新挑战。

@天空之城:近年来,因辅导孩子作业而登上新闻的案例,屡见不鲜。

@快乐鸟:去年辅导孩子作业,跟孩子发了好大一顿火,手拍到桌子上拍脱白了。从那以后,我就想明白了一件事情,随他去吧,我自己保命要紧!

@月色明朗:辅导孩子的功课,确实是一项巨大的挑战,家长要注意情绪管理。

@谁和我重名:过度逼迫孩子,只会带来痛苦和不必要的冲突。

画中话

岂能如此“追星”



近日,网友发视频称,一明星男团抵达江西景德镇机场,大批粉丝到机场接机,其中一名粉丝向载有艺人的车辆冲去,车头将她刮倒在地。

一段时间以来,追星闹剧频频上演。一些疯狂的粉丝跟踪、偷拍、骚扰明星,甚

至还逼车、超车、强行变道逼停明星。粉丝强行冲车的行为,与勇敢、热情毫不沾边,反倒是一种自私——为了近距离接触偶像,置自身安全和公共安全于不顾。

“走火入魔”的追星者,该醒醒了。 据@红星新闻

回音壁

男子开“智驾”睡觉 狂飙100多公里

近日,广东一名男子在高速上开着“智驾”睡觉,行驶一个多小时,车程超100公里。男子自称“当时太困了”。交警提醒,辅助驾驶不是自动驾驶,不能盲目信任、过度依赖。最终,该驾驶员因超速行驶被记6分罚款200元,因疲劳驾驶被罚款200元。 据@广东云浮交警

回音:血淋淋的事故唤不醒你吗?

勇救落水女童 被奖励“免刷碗”

近日,山东聊城市民姚立峰在望岳湖公园散步时,救了一名落水女童。到家后,妻子看到姚立峰浑身湿透,询问原因。当得知丈夫勇救落水女童后,妻子奖励他说:“今晚不用刷碗了!”事情在网上“曝光”,热心网友着急追问:“能不能奖励一年不刷碗?”最终,妻子对姚立峰救人一事追加奖励:“今年的碗都不用刷了!” 据@澎湃新闻

回音:刷碗,是好男人的标配!(点赞)

