

对“零添加”套路说不

伍里川

晚报观察

3月27日,国家卫生健康委同国家市场监督管理总局发布50项食品安全国家标准。其中明确提出,新版预包装食品标签标准,不允许再使用“不添加”“零添加”等用语。

(据3月28日《沧州晚报》2版)

不少食品企业和商家利用消费者追求“天然”、不喜欢食品添加剂的心理,把“不添加”“零

添加”作为宣传用语。但这种宣传,往往暗藏“机巧”。有专家以某款“果汁饮料”举例,饮料的标签上写了“不添加蔗糖”,但其实蔗糖只是“糖”这个大家族中的一种,同时果汁中本身含有大量糖分,因此这类产品所声称的“不添加”,绝不等于产品中不含糖,极容易误导公众。

食品企业和商家之所以能通过“不添加”“零添加”等话术“套路”消费者,其中一个重要原因是消费者对食品添加剂的认识存在误区。调查显示,超过60%的消费者认为“食品添加剂有害健康”“‘零添加’‘零防腐剂’的食品更安全”。事实上,权威部门



和专家早已指出,合规使用添加剂具有合理性,否则绝大多数预包装食品无法防腐、保质。

部分消费者由于知识储备不足,对食品添加剂存在认识误区,情有可原。但掌握专业知识的厂商却为了利益最大化,将错就错,就十分不应该了。

此次更新国家标准,叫停“不添加”“零添加”等误导性标注,有利于提升食品标注的精准度,防止消费者误听误信。

与之相对应的,应加大治理食品添加剂乱象的力度。当前,违法违规添加食品添加剂甚至玩起“科技与狠活”的现象并不鲜见。例如,2024年10月,上海

浦东市场监管局披露过两起超范围使用、超限量使用食品添加剂的案例。“添加剂勾兑成雪糕”等案例也曾引发关注。

除了引导消费者科学认识食品添加剂之外,也要给食品添加剂的使用戴上“紧箍”、划上红线。这就需要有关部门对食品添加剂的使用进行全过程、常态化监管,以零容忍的态度惩治违法违规使用食品添加剂使用规范化、透明化。

当食品添加剂不再成为头条话题,当消费者不再对食品添加剂闻之色变时,“不添加”“零添加”这样的营销噱头也就失去了市场。

留言板

爱国“破烂”的老人也许病了……

【事件】

冰箱里装着陈年冻肉、多年不用的旧物舍不得扔、捡来的东西堆在屋内……你知道吗?这些爱“囤东西”的老人可能并非节俭或恋旧,而是一种精神障碍。沧州市中心医院临床心理门诊医生刘万根说,如果家中老人出现这类情况,要积极就医。

(3月31日《沧州晚报》)

【留言板】

@白玉兰:我妈以前就喜欢囤积塑料袋,她把塑料袋当垃圾袋用。后来发现,2元店里2元钱就可以买50个垃圾袋。从那以后,我妈再也不攒塑料袋了。

@青青子衿:你信不信,有人攒的纸盒等“破烂”,能放小半间房子?不要问我咋知道的,我经常偷摸

地扔我妻子攒的“破烂”。

@无奈的人:小半间房值好几十万元,却腾出这么贵的地方来放那些不值钱的“破烂”。

@幽兰香梅:看样子,爱攒“破烂”的毛病,不只我一个人有。

@星期五:我对我妈说,我婆婆爱攒破烂衫,结果被我妈好一顿教训。她说:“我们这一辈人,都是从吃苦的年代过来的,好好的衣服谁舍得扔?”

@福星:有的人总说,要和老人好好沟通,那是他们没遇到执拗的老人。冰箱里陈年冻肉、撑爆衣柜的旧衣服……一个都不许扔。

@陈玉茹:专业的事情还是交给专业人士做吧!老人病了,就带老人去治病。

画中话

治理“AI污染”亟须按下快进键



林黛玉“倒拔垂杨柳”,宋江、吴用、花荣“桃园三结义”……时下,网络上流行的这些牛头不对马嘴的内容,多是AI胡编乱造生成的,背后折射出“AI污染”乱象。大量低劣、粗糙、错误内

容充斥网络,正侵蚀着正常的信息生态,破坏历史文化传承。有关部门要从严审核数据源头,优化智能算法、加强监管,认真治理“AI污染”,避免错误信息对公众认知造成伤害。 据《新华日报》

回音壁

4名男孩捡到3岁娃 大喊“别奖励作业”

近日,湖北阳新4名6年级的男孩,捡到一名3岁迷路的小朋友后报警。面对民警,他们集体喊话:“我们做了好事,能不能别奖励作业?”于是,民警决定奖励他们派出所VIP“一日游”的参观体验。

据@法治日报

回音:你们这些大人,把小朋友都吓出心理阴影了!

老人心脏骤停 医生3分钟救回

近日,安徽合肥一名男子陪71岁母亲到医院就诊,老人在电梯口心脏骤停。医生潘健源恰巧路过此处,见状立刻上前查看,冷静判断后跪地对老人进行心肺复苏术。经过近3分钟的抢救,老人恢复自主心跳。

据@新华社

回音:医者仁心!



沧州日报社印务中心

以墨为笔 以纸为卷 用匠心雕琢每一页精彩

沧州日报社印务中心一直致力于为客户提供高质量的印刷品,承接报纸、书刊、杂志、宣传画册等各类出版物的印刷,提供设计、排版、印刷、装订一条龙服务。

地址:沧州市解放西路19号

电话:0317-5521616

联系人:邢先生

彭先生