

时尚棉服、英气十足的武侠服装、线条流畅的旗袍……东光35岁小伙儿高亚健以田野为T台，办起“时装展”——

废旧编织袋，让他玩出了“国际范”

本报记者 崔春梅

他是制衣车间里头戴斗笠、手持长剑的侠客，是田野上身穿高领短款棉服的帅气小伙儿，还是农家院一个身穿马面裙的国风青年……其实，他是东光县大单镇后高村35岁村民高亚健。他以尿素袋、防水布、复合肥袋、牛娃袋等为布料，凭着热爱和巧手，用3个多月时间做成60多款创意十足的精美时装，受到全国各地网友的喜欢。

60多套精美服装 竟是用编织袋做成

在东光县后高村一些村民眼里，高亚健是个“怪人”：年纪轻轻的小伙子，竟然喜欢捡废品。谁家不要的尿毒袋、防水布等等，他都会当做宝贝要过来。亲友来“送礼”，他首选那些大家放在家里嫌占地方的各种编织袋。这还不够，高亚健还会网购，花钱买编织袋。有些人想不通：你不好好经营自家的服装厂，整这么多“破烂”干啥？

高亚健笑而不语，拿着搜罗来的各色编织袋，一头扎进了车间里。他要把这些编织袋拆开、剪裁，然后再做成各色服装。

学习服装专业的高亚健毕业后去外地打工。后来，他回到家乡创办了一家服装加工厂。去年冬天他刷短视频时，看到有人用聚酯纤维做衣服。“好多编织袋也是用聚酯纤维做成的，‘那我是不是也能用编织袋做衣服？’”高亚健也产生了用编织袋做件衣服的想法。



高亚健展示用编织袋做的服装

高亚健拿了一个打包装用的黄色编织袋做了一件黄色短款棉服。虽然用的是编织袋，但他做那件棉服时，用的填充物、缝纫的针脚等跟正常服装没啥区别。他还特意穿上那件短款棉服拍了一段“走秀”视频发到网上，引来众多网友点赞。

还有不少网友给高亚健提建议，让他做各种风格和款式的服装。看到大家这么喜欢，高亚健从此一发不可收，到处搜集编织袋、防水布等做服装。

风衣、旗袍、夹克、套裙、马面裙、武侠服装……到目前为止，高亚健已经做出60多套环保服装。

他还在农家小院、车间、田野里走秀，向众人展示自己做的“环保服装”。

最难是剪裁 两三天才能做好

编织袋不像布料那样柔软，不仅硬还特别容易抽丝。因此高亚健在用编织袋、防水布等做服装时，遇到的难题和付出的心血要比做普通服装多出不少。

“最难的是设计和剪裁，做一件衣服用两三天的话，光剪裁就得用一天多时间。”高

亚健说，他设计服装时，会巧妙利用编织袋上的图案和字。他会将图案对称排列，将带字的部分缝制在帽子前方以及腰带正中间位置，让服装多出一些莫名的喜感。他用化肥袋做武侠服装时，就将袋子上的“一等品”字样缝在了腰带上。

缝制过程也充满挑战。编织袋僵硬的质地，既要能展现出服装的曲线，还要保证用它做成的衣服能反复穿脱。有一次，高亚健用编织袋做了一件旗袍。外表看上去这件旗袍十分完美，当他兴致勃勃地试穿时，发现旗袍的袖子因抽丝掉落了。高亚健在懊

恼之余，开始寻找“破解”编织袋抽丝的难题。他试着用胶带将编织袋的边粘起来防抽丝，还试着用火烤一下编织袋的边缘，效果还真不错。

“有些服装还设计了配套的帽子、配饰、裤子、鞋等等，看上去很有整体感。”高亚健说，编织袋、防水布没有弹性，他用它们缝制衣服时，尺寸会比正常情况下大出一些，保证能正常穿脱。

“做成的60多款服装都很受网友喜欢，我今后还会继续做下去。”高亚健说，他也会以此为契机，设计并打造自己的服装品牌并尝试生产。只要他坚持下去，就会有成功的那一天。

扫码看视频
新闻料更多



东光小伙儿高亚健用编织袋做出60多套服装……请用手机扫描二维码，观看相关视频。

“被直播”的烦恼——吃个饭理个发健个身，咋就成了“演员”

本报记者 杨玉霞

吃饭被直播、理发被直播、健身被直播，甚至走在路上都可能被镜头捕捉，成为别人短视频里的素材……

随着全民直播风潮兴起，一些商家、博主等借助短视频平台，在未经得被拍摄者同意的情况下进行直播、拍摄，涉嫌侵犯肖像权。律师提示，遇到“被直播”等情况，可立即要求对方停止侵害、删除相关视频。

不知情时 成为商家引流工具

前几天，家住新华区的张女士与朋友在一家烤肉店吃饭时，看到左前方收银台处架着一部手机，疑似在直播。张女士在某短视频平台搜索该店铺账号，发现果然是在直播，而且她和朋友的脸部在没有任何遮挡的情况下出现在直播间。

“虽然看的人不多，但是未经允许就将我们的吃饭全程直播出去，感觉很没有安全感，隐私权受到了侵犯。”张女士担心，如果有人恶意剪辑视频并传到网上，或者直播间开了麦克风，



工作场景也会成为短视频的素材

他们的聊天内容被恶意传播，可能对其造成严重伤害。

张女士向工作人员表达了不愿“被直播”的态度，工作人员调整了手机摄像头方向。直播并未结束，另一桌客人的脸清晰地出现在直播间里。没多久，镜头又转到了张女士和朋友所在位置。张女士找到餐厅管理者，对

方很快关了直播，并口头道歉。

在各商家直播间，类似情况还有很多。某连锁理发店的直播画面里，头发涂满白色药水、裹着塑料膜的顾客正在等待烫染，顾客的面容和举止清晰可见。此前，有游客表示，自己在海边身穿泳装冲浪的场面，被商家拍进直播间。

健身房、网约车、美容店等场所也出现过消费者“被直播”的情况。

伴随直播经济走红，普通民众可能在毫不知情的情况下“被直播”，成为商家或是个人引流的工具。

商家直播 应遵守知情同意准则

记者以“被直播”为关键词搜索，发现在一些社交平台上，这类“吐槽”不少：“太糟心”“没有隐私权”“很烦”……有网友明确表示，“不想让自己的生活进入大众的视野”。

为什么要直播这些场景？记者采访了一位从事直播行业的赵女士。赵女士表示，主要是平台规则“鼓励”室外场景。场景内人多的话，更容易获得平台的流量倾斜。“我从事房产直播，企业领导喜欢我们播售楼处人多的场景，还会获得平台流量。餐饮、服装等这些行业也是，拍消费场景会显得很有人气。”

“只要是商业用途，都应征求当事人同意。”河北恭惠律师事务所

所律师张志勇说，“商家在未经允许的情况下，拍摄并使用消费者或访客的画面进行商业宣传，侵犯了个人肖像权。”

根据《中华人民共和国民法典》第一千零一十九条，任何组织或者个人不得以丑化、污损，或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像，但是法律另有规定的除外。未经肖像权人同意，肖像作品权利人不得以发表、复制、发行、出租、展览等方式使用或者公开肖像权人的肖像。

张志勇表示，即使在不涉及直接经济利益的情况下，也依然构成对个人权利的侵害，被拍摄者有权要求商家停止侵权行为。如果商家的行为给当事人造成了精神损害或者其他经济损失，当事人可以依法向商家索赔。若市民朋友已经遇到此类情况，建议首先与商家沟通，要求其停止使用相关影像并撤下相关内容。一旦商家不予配合，当事人可以寻求法律帮助。