

在网红博主的推荐下,芋泥奶酪砖、脏脏包、沙皮狗慕斯蛋糕、酸奶大麻花等网红爆款甜品等风靡一时,但遗憾的是,它们往往难逃“短命”的厄运——

网红爆款甜品,为何火得快凉得也快

本报记者 田真 摄影报道

上周末,“95后”市民毛冉冉排队半个多小时,终于买到了新晋的网红甜品——提拉米苏。品尝后,她的评价是“味道中规中矩,主要是好奇心驱使来尝个鲜。”

从风靡一时的脏脏包,到萌态可掬的沙皮狗慕斯蛋糕,乃至软糯香甜的芋泥奶酪砖,无一不透露出消费者对美食无限创意的追求。采访中,记者了解到,这些网红爆款美食,长则坚持一年,短则仅维持一个月,便逐渐从消费者的视野中淡出。



市区一家店铺售卖的黄油年糕

快凉得也快”的现状,她早已见怪不怪。

赵倩说,公司附近去年开了家专门卖芋泥奶酪砖的店铺。“刚开业时,每天能看到门口排队,后来,慢慢地就无需排队,再后来,店铺就直接关门了。这家店从开业到关门也就一个多月的时间,这也凉得太快了。”

“一次就够”是赵倩对不少网红爆款甜品的评价。她曾买过冒烟冰淇淋,“吃一口冰淇淋,嘴里和鼻子里就会立马涌现出一股‘白烟’。但冰淇淋一点也不好吃,除了有点冰之外,根本没啥味道,也就是满足一下好奇心,绝对不会再买第二次。”

3

爆款能否常驻 口味和性价比是关键

网红爆款甜品为什么火得快凉得也快?

在市区经营一家烘焙店的吴女士介绍,网红爆款甜品的兴起往往源于其新颖独特的创意和口感。但同款或者类似的产品很快会迅速涌现,同质化现象日益严重。

这些网红爆款甜品往往门槛较低,网上充斥着各种制作方法,市场很快趋于饱和,所以商家需把握住短暂的红利期。

有业内人士指出,烘焙业有强烈的季节属性,季节性因素也在一定程度上影响网红爆款甜品的寿命。某些甜品更适合在特定季节食用,如去年冬天爆火的一米糖葫芦,搪瓷盆蛋糕。一旦过了这个“黄金时段”,其受欢迎程度自然也会大打折扣。

该人士还表示,不少以高品质著称的网红甜品,在大量生产后会出现品质下滑的情况。口感不佳、用料不精等问题也会随之出现,一旦口碑崩塌,就很难恢复。

除此之外,不少网红爆款甜品的走红离不开精心策划的营销活动及社交媒体的推波助澜,消费者对这类产品往往只是一时的兴趣,并没有形成长期消费习惯,时间久了,甚至还会因“审美疲劳”而出现逆反心理。待热度褪去,消费者注重的仍是口味和性价比。

烘焙业市场竞争激烈,只有不断创新、注重品质、精准营销并紧跟消费者需求的产品,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为国民常驻甜品,并赢得消费者的持久青睐。

两次,味道还不错,就是感觉太油了,不会回购了。”

除了火出圈的黄油年糕,市区大街小巷不少售卖提拉米苏和糯叽叽麻糍的小摊前排着长长的队伍。

家住凤凰城小区的王女士告诉记者,“我都买来尝了尝,感觉并不好吃,价格还挺贵的,也不知道为啥火起来的。”

尝鲜、跟风“打卡”是年轻人品尝网红爆款甜品的普遍心理。

“每次从摊前过,看到排队,我好奇到底是卖啥的,就跟风排队买了。”毛冉冉说,即使吃过的朋友都说不好吃,但出于好奇,她还是买了。

花、热奶宝、冒烟冰激凌、竹筒奶茶……细数过往这些网红爆款甜品,记者发现,它们如今都没了踪影。

作为昔日的顶流,脏脏包早已退出烘焙界,在各大甜品店难觅踪影。“脏脏包为什么现在没人吃了”的话题还一度登上微博热搜首位,引发网友热议。

网友纷纷留言:“性价比不高”“太腻了”“吃完手上都是巧克力,需要擦半天。”……而脏脏包之所以走红,是因为它有“脏”的噱头,独特的脏手体验,迅速吸引消费者。

今年32岁的市民刘雪华告诉记者,当初为了尝鲜,她曾费尽周折花38元在私人烘焙商家那里买了一个沙皮狗慕斯蛋糕。收到后,她还兴冲冲地拍照并发到朋友圈,收获了亲朋好友的称赞和评论。

“沙皮狗慕斯蛋糕的卖点就是它的造型,栩栩如生的3D沙皮狗,活灵活现。不过它价格有些贵,也就火了大概一个月,很快就销声匿迹。”

今年23岁的市民赵倩平时最喜欢品尝各种美食,对于这些爆款甜品“火得也

1

网红爆款层出不穷 吸引消费者尝鲜打卡

近期,一款名为“黄油年糕”的网红爆款甜品在各地烘焙市场迅速走红。在沧州,除了东更道、时间臣等连锁品牌店,私人烘焙房及网红面包店中也能看到它的身影。这些店铺门口的海报及店内电视屏幕上,黄油年糕都牢牢占据着C位。

这款糕点以糯米粉、黄油、牛奶为主要原料,外皮焦脆、内里软糯,融合了黄油的浓郁与传统年糕的嚼劲,散发着淡淡的奶香,被网友称为“口感双重暴击”。多按盒售卖,每盒内有4个至6个,价格在9.9元至20元之间。

“我是在小红书上看到有关黄油年糕的笔记被‘种草’的。”大学生张琳说,看博主大力推荐,自己才买来尝尝。“连续买了

2

爆款甜品 难逃“短命”厄运

脏脏包、沙皮狗慕斯蛋糕、酸奶大麻

传承红色基因 牢记初心使命

沧州日报教育培训中心开启红色教育之行

- A: “井冈山精神”红色教育活动
- B: “红旗渠精神”红色教育活动
- C: “西柏坡精神”红色教育活动
- D: “塞罕坝精神”红色教育活动
- E: “遵义会议精神”红色教育活动
- F: “延安精神”红色教育活动
- G: “红岩精神”红色教育活动
- H: “红船精神”红色教育活动
- I: “苏区精神”红色教育活动
- J: “汉口”红色教育之行
- K: “送部”红色教育之行
- L: 乡村振兴考察线路

接待对象: 高等院校、行政机关、社会团体、行业协会、科研机构、大型企业

承接各种红色教育活动, 支持线路内容定制 联系电话: 18633708080 / 15833176660