

年轻人精打细算的消费习惯,正在改变传统的服饰购买逻辑。近年来,专为儿童打造的童装竟摇身一变,成为不少年轻消费者眼里的“香饽饽”——

# 大码童装“入侵”年轻人衣柜

本报记者 田真

“我现在经常在童装直播间蹲守,买了好几件大码童装,感觉不错。”今年25岁的市民王莹笑着说。

近年来,像王莹一样热衷购买大码童装的年轻人不在少数。从羽绒服到秋衣秋裤,从T恤到宽松卫衣,童装正在被重新定义——为成年人提供高性价比的替代品。

大码童装为什么受到年轻人追捧?这背后折射了怎样的消费理念?记者就此进行了采访调查。



图片由AI生成

记者看到,因为成人款羽绒服和童装款价格差最为明显,所以不少网友把目光投向童装区。加之,很多羽绒服品牌有童装,部分款式就是成人款的缩小版。不少年轻人为实现羽绒服自由,开始深挖各大品牌的大码童装羽绒服。

这些分享大码童装羽绒服的帖子火爆,有网友留言互动,有人追着博主链接,还有人表示不少款式的大码已处于缺货状态。

3

## 童装区薅羊毛 年轻人消费理念更务实

针对大码童装迅速火出圈的情况,部分市民表达了他们的看法。

“我买大码童装主要是因为它的高性价比。现在不少成人款衣服价格高,设计繁复,质量却一般。而童装在用料上更注重安全性和舒适性,价格更低,而且款式简约大方。还有更重要的一点是大码童装多是现货,不用等超长时间的预售。”市民陈婷婷说道。

在市区经营一家服装店的刘女士告诉记者,童装和成人款的主要区别在于尺寸和比例。如童装的肩宽、胸围、袖口等部分与成人款存在明显差异。大码童装并不等于成人款,因此年轻人在购买大码童装时,一定要根据自身情况,做足功课,否则容易“踩雷”。

“现在很多品牌的童装尺码齐全,从90码到180码。而且很多直播间主推‘加码不加价’的亲子装,花一份心思就能轻松搞定亲子装搭配,太省心了。”95后宝妈郑佳欣感慨道,她给自己和孩子入手了多件宽松卫衣、满足基本穿搭的T恤以及功能性较强的羽绒服,都很满意。

业内人士指出,随着社会经济的发展以及审美观念的多元化,年轻人更注重个性、舒适和性价比,而大码童装恰好满足这些需求。购买大码童装,对于追求性价比的年轻人来说无疑是一个极具吸引力的选择。这也彰显了年轻人更加务实的消费理念。

该人士还表示,随着大码童装的风靡,不仅改变了消费者的购物选择,也让不少童装品牌敏锐地发现了这一消费趋势,及时调整经营策略,加大力度宣传自家品牌的大码,相关产品销量也有了明显增长。

1

## 花更少的钱,买一样的款 大码童装受年轻人追捧

上周,王莹花71元在某电商直播间买了一件尺码为170的浅蓝色针织开衫。收到货后,她试穿了一下,大小正好。而且,面料舒适,颜色也很清爽。对此,她很满意。

“针织开衫款式简洁大方,要是我不说,别人不会发现这件衣服是童装。”王莹一直想买件针织开衫,但一直没遇到心仪的。而且,成人款针织开衫价格普遍在百元以上。没想到,她竟在童装直播间选到了心仪的颜色和款式,价格还便宜。

去年冬天,市民赵子妍在网上入手了一件某品牌黑色童装羽绒服。

“我买的是童装165码羽绒服。衣服充绒量是254克,上身感觉轻便柔软还保

暖。”赵子妍说,类似成人款羽绒服价格动辄上千元,即使赶上打折,也得七八百元。而她买的这件童装,打完折只花了300多元。

“一般情况下,童装面料更亲肤透气。成年人买大码童装不仅尺码合适,而且童装可供选择的颜色多,图案花样也更丰富活泼有创意。”赵子妍说,只是转换一下购买思路,大码童装便打开了她的新世界。“我偶尔到商场的童装区逛逛,时不时能‘淘’到物美价廉的衣服。”

2

## 社交平台助推 大码童装成流量密码

记者了解到,大码童装成人可穿的话题在各大社交平台都很火。在小红书、抖音、微博等平台上搜索“成人买童装”,记者看到不少博主录制的大码童装推荐视频。随着大家对大码童装的关注度猛增,

大码童装也成了不少博主的“流量密码”。

抖音上“穿童装的大人”话题播放量达261.8万次。记者在小红书上搜索“大码童装成人穿”等关键词条,共检索到超过5万篇相关笔记。

这些笔记涉及的童装品类非常丰富,有日常百搭的纯棉T恤,有精致干练的名牌风衣,还有贴身舒适的秋衣秋裤,甚至连一些37码、38码的童鞋也被网友们倾情推荐。

“大码童装真的好买,小个子快冲!”“你不会知道大码童装有多香。”“不是成人款买不起,而是童装更有性价比。”……越来越多的年轻人在社交平台分享自己购买大码童装的经历。

有网友介绍说自己买了一套180码的纯棉童装秋衣秋裤,面料柔软舒适,外缝线不扎皮肤,弹力大且花色好看;还有网友贴出某品牌童装冲锋衣的上身效果图,并表示价格比成人款便宜了300元,话语间难掩兴奋之情;更有网友分享了多家童装店铺,并表示170码上新时要赶紧入手,否则会遇上断货的情况。

3

沧州日报社 悦 中老年悦生活

童年充满快乐 少年立志学校 青年贡献事业 余生幸福自己

因你——银发经济发展促进工作室

余生更精彩

中老年产品、产业、活动

宣传推介/活动策划组织开展/培训/视频拍摄、制作、发布。



扫码入群更精彩

咨询电话:13303177691