

# 河间市西旧馆村小伙儿王军瀛和新娘邢莹丽举办“低彩礼”婚礼 传递新时代婚恋观

本报讯(记者 崔春梅 通讯员 刘青霞)3月15日,河间市沙河桥镇西旧馆村29岁小伙儿王军瀛和新娘邢莹丽在西旧馆村婚俗改革大礼堂举办了一场既简单又大气的“低彩礼”婚礼(右图)。

7年前,王军瀛在上大学期间认识了美丽而善良的秦皇岛姑娘邢莹丽。如今,相知相爱的两个人都已毕业并参加工作,将婚礼定在了今年3月15日。王军瀛和邢莹丽认为,爱情是无法用金钱来衡量的。他们决定用举办“低彩礼”婚礼的方式开始幸福的婚姻生活,用实际行动倡导婚恋新风尚。得知这对年轻人的想法后,双方父母的看法一致,认为孩子过得幸福比什么都重要,特别支持他们的做法。

婚礼当天,王军瀛和邢莹丽没有在礼堂门口布置拱门等装饰。随着礼堂里响起喜庆的音乐,一对新人缓缓走进婚礼现场。主持人介绍了一对新人的情况后,现场响起热烈的掌声。看着一身洁白婚纱的邢莹丽落落



大方地站在台上,王军瀛眼里充满幸福。

当天,沙河桥镇党委书记为一对新人证婚,河间市民政局工作人员为王军瀛和邢莹丽颁发

了喜庆的婚书和礼品。看着喜庆而别致的婚书,邢莹丽脸上满是甜蜜。婚礼现场,亲朋好友纷纷为一对新人点赞,称这场婚礼“既浪漫又有意义”。

据悉,沙河桥镇大力倡树“反对高额彩礼、提倡喜事新办、拒绝大摆酒席”的婚俗新风尚,辖区45个村都成立了红白理事会,各村都制订了适合本

村实际情况的村规民约及婚丧嫁娶制度。去年至今,沙河桥镇就已经有20多对新人举办“低彩礼”婚礼。

## 扫码看视频 新闻料更多

河间市西旧馆村小伙儿王军瀛和新娘邢莹丽举办“低彩礼”婚礼……请用手机扫描二维码,观看相关视频。



## 市民张女士遭遇烦心事 未开封的香油里竟漂着“虫子”

本报讯(记者 刘冰祎)前两天,市民张女士遇到一件烦心事:家中一瓶未开封的“小磨香油”里发现了异

物,看上去像是一只虫子。这瓶香油原本放在礼盒中,而盒子内的香油她已经用过两瓶。

张女士说,前两天,她从一款叫“百粮田”的香油礼盒中拿了一瓶未开封的“小磨香油”。她轻轻一晃瓶子,竟看见一个黑乎乎的异物漂在香油中。她仔细看了看,那个异物像是一只虫子,“身长”差不多有两厘米。

张女士仔细查看了这瓶香油的标签和礼盒包装。礼盒上的产品介绍中写着,这款小磨香油的生产企业为“沧州市百粮田食品贸易有限公司”,生产日期为“2024年1月20日”。不过,礼盒外

包装上的注册地址、生产地址,跟香油瓶标签上标注的不太一样。礼盒包装上的注册地址和生产地址均位于“沧县杜林乡赖庄子村”。瓶身产品标签上的注册地址和生产地址则分别在“运河区维明路”和“运河区永济路”。

张女士说,礼盒中原本放着4瓶香油,每瓶518毫升。“这瓶香油未开封,异物是不是生产过程中进去的?”遇到这样的事,张女士希望厂家和经销商作出解释。



香油瓶中的“虫子”

## 新华区站西社区 修复3处破损路面

本报讯(记者 姚连红)近日,新华区站西社区多方协调,联合包联单位对辖区内的3处破损路面进行修复。

前段时间,新华区运茂小区的居民向新华区站西社区反映,小区门口的路面年久失修变得坑坑洼洼,行人和车辆经过时很不方便。小区没有物业公司,考虑到居民的实际需求,社区与包联单位联系后,请来工人对这处七八平方米的路面进行了修复。同时,社区还对水利局宿舍、龙泉小区门外小路平整后铺上水泥。

## 运河区光荣路社区 教孩子做手工

本报讯(记者 崔春梅)近日,运河区光荣路社区工作人员走进辖区正德幼儿园举办亲子活动,让孩子们感受浓浓的亲情。

活动中,社区工作人员、幼儿园老师、参加活动的孩子和家长一起制作“郁金香花束”“精美戒指”“遮阳帽”等。孩子和家长分工合作,做成一件件充满亲情的手工作品。展示着亲手做的手工作品,孩子们个个高兴不已。

## 河间市华油钻井社区 义诊服务乐居民

本报讯(记者 崔春梅)近日,河间市瀛州路街道办事处华油钻井社区联合辖区单位和医院开展义诊活动,把健康送到居民家门口。

活动现场,医生志愿者免费为居民测量血压、血糖。在心电图检查处,医生志愿者密切关注各项数据,及时向居民反馈检查结果,提醒他们做好日常的健康管理。“志愿者把健康服务送到家门口,我们不但能免费检查身体,还能学到健康知识,真是太好了!”一位居民高兴地说。

## 介绍了陶器、青铜器等上百件文物 《黄骠文物》正式出版

本报讯(记者 马晓彤 通讯员 任振宇)日前,由渤海新区黄骠市博物馆编纂、上海书画出版社出版的《黄骠文物》一书正式发行。这部书精选了从先秦至明清时期的101件珍贵文物,通过图文并茂的形式,为读者开启了一场跨越千年的文化探索之旅。

《黄骠文物》中收录了涵盖陶器、青铜器、瓷器、石刻等多类别的珍贵文物。这些文物不仅展示了各个历史时期独特的工艺水平和艺术风格,还通过文物上的神秘符号和精美图案,传递了丰富的历史文化信息。



日前,新华区照园社区举办书法活动。书法爱好者为辖区儿童制作书法书签,让孩子们感受书法魅力。 赵静 刘冰祎 摄

## 得不到的“秒杀款”

本报记者 刘冰祎

市民李女士在一家新开业甜品店的直播间里买到两款“秒杀价”蛋糕。她先后两次到店取蛋糕时,店员表示她秒杀到的这两款蛋糕都是“热销款”,已经卖完了,建议她选购其他款的蛋糕。

前段时间,李女士刷短视频时,看到市区新开了一家甜品店。她进入这家甜品店的直播间,下单购买了这两款参与“秒杀”活动的蛋糕。

当天下午,李女士来到那家甜品店取蛋糕,却被告知这两款蛋糕都卖光了。从李女士下单到取蛋糕,中间仅隔了两个多小时。店员抱歉地表示,这两款蛋糕优惠力度比较大,是热销款,比别的蛋糕卖得快。她建议李女士选购其他款的蛋糕。甜品店离家挺远,李女

士不愿白跑一趟,便买了其他款式的蛋糕。两天后,李女士特意早早赶到那家甜品店取蛋糕,又被告知那两款“秒杀价”蛋糕已经卖完了。

“既然热销,为什么不多做一些?”这一次李女士有些生气了,“网上下单成功,也没有即将售罄的提示,可两次到店后都是没货。这蛋糕说是热销款,其实也是引流款,上架的目的就是吸引新顾客。不过,这样的购物体验,还能让人来几回呢?”

店员再次建议李女士购买其他款蛋糕时,被她直接拒绝了。



新闻边角