

世界杯百年大庆时可能推出64支参赛队，今年5月开会讨论

世界杯“扩军”，中国足球能否“借东风”



世预赛场面蔚为壮观

本月25日中国男足与澳大利亚队在杭州大莲花进行的比赛，将留下一串令人瞠目结舌的纪录：67000张球票在15分钟内一抢而光，届时为国足助威的观众为历史之最；单场票房收入超过4500万元，不但是国足史上最贵，与最顶尖的明星演唱会相比也毫不逊色。而这，只是世界杯预选赛亚洲区第三阶段（18强赛）第八轮的一场普通比赛。

这串匪夷所思的数据释放的信号是，中国足球是一片广阔天地，这里大有作为。这不单是我们自己在想，国际足联也是这么想的。

2025年3月17日 星期一
责任编辑 石会娟

责任编辑 田文真
技术编辑 乔文英

1

上周有媒体爆料，2030年世界杯，国际足联有意扩招，将参赛球队从48支扩大到64支。

经查，2030年世界杯扩招提案的始作俑者是乌拉圭。2030年世界杯由西班牙、葡萄牙和摩洛哥三国联办，国际足联又让南美的乌拉圭跟巴拉圭、阿根廷各办一场，寓意世界杯回家。一百年前，第一届世界杯在乌拉圭进行，这个世界杯的袖珍巨人举起了大力神杯。

世界杯回家，乌拉圭人把百年庆典办得隆重热烈精彩圆满是人之常情，来客多场面大，尽可能把赛事做大做长，客人尽兴，主人脸上有光。

乌拉圭足协的建议，正合国际足联现任主席因凡蒂诺意思。因凡蒂诺一直致力于扩大世界杯的全球影响力，让参赛名额覆盖更多的国家和地区。

足球是世界第一运动，欧洲足球的竞技水平和商业开发遥遥领先，南美人才辈出，还有地区成为休眠火山，比如东欧和北欧，多年没喷发。如果世界杯扩军，挪威就有机会重返世界舞台，哈兰德不再是世界杯的遗珠。

国际足联不是公益组织，更不是慈善机构。参赛球队增多，更多国家有了盼头，观众多了，票房增加，赞助商开心，国际足联腰包自然更鼓了。

说到这儿，你大概明白了，世界杯拼图里，缺掉的最重要一块是谁。14亿多的人口，世界第二大的经济体，全社会对足球一以贯之的期待。除了竞技水平，我们什么都不缺，而我们有的，都是国际足联需要的。

2

拉中国队一把，有些戏谑成分，但确实是国际足联在下的一盘很大的棋。

按现在的世界杯名额分配，亚洲区8个半。中国队在亚洲排名第十三。

目前18强赛中国队有跻身小组第二直接出线的机会，但也有继续小组垫底的可能，凭真才实学，打进北美世界杯很有难度。

本质上，世界杯扩军，跟大学扩招一个道理。参赛名额真到64队，国际足联辖下211支球队将有30%被录取，对欧洲、南美三流球队，其他地区二流球队雨露均沾，但对我们这样的亚洲三流，说不上根本性好。985、211再怎么扩招，对绝大多数师资简陋、天赋平庸的小镇学生，清北梦依然遥不可及。

中国男足现在亚洲排名第十三，日本、韩国、伊朗、澳大利亚、沙特，长年像钉子户一样霸占前五个席位，卡塔尔、乌兹别克斯坦、伊拉克、约旦等虎视眈眈，国足几次在预选赛上功亏一篑，用我们的足球典故形容是只差一步到罗马。

亚洲从5个半到8个半名额，已经扩招近50%，我们的日子并没有好过多少，再扩招30%，还得搬掉前面至少三座大山，不能寄希望于天上掉馅饼，躺赢是不可能的。

世界杯扩招对于亚洲二三流球队，机会是平等的，大家都会各显神通，鱼有鱼路，虾有虾路。

在国际足球大舞台上，没有永远的救世主，也不能靠神仙皇帝。国际足联的扩招可能为中国队带来更多机会，但打铁还靠自身硬，国际足联扶贫不扶懒，就算想拉我们一把，也只能帮到这儿。

3

对国际足联的扩招，也不必想得太大，因为目前还处于初步讨论阶段，可信度和可行性需结合多方因素综合评估。

因凡蒂诺对扩招有执念，在他的推动下，2026年世界杯已扩到48队。他还想过把世界杯从四年一次改成两年一次。

2030年世界杯由西班牙、葡萄牙、摩洛哥联办，前三场赛事在南美三国（乌拉圭、阿根廷、巴拉圭）举行，跨三大洲的办赛模式已增加复杂性。如果扩到64队，赛程可能延长至两个月，比赛场次增至128场，对场馆、交通、安保等将提出更高要求。

对体育大国、足球强国来说，这不是太大问题，只要思想不滑坡，办法总比困难多，但对经济欠发达、非足球强国来说，凭空多这么多比赛，压力山大。

从竞技与商业层面讲，扩招也不会赢得一致喝采。大水漫灌，对弱队是久旱逢甘霖，对观众来说，比赛观赏性大幅下降，

比赛一边倒，比分太夸张，就有点难堪，转播商和赞助商也可能意兴阑珊。

欧足联一向是扩招的坚决反对者。五大联赛、欧冠、欧联杯是聚宝盆，球员是摇钱树，而参加世界杯，则是所有球员的不二选择。一方面报效祖国，另一方面踢出身价。世界杯真扩到64队，赛期拉长到两个月，踢完回到俱乐部满身疲惫，生产队的驴子也不会这么使。

先前“两年一届世界杯”计划，就因欧足联等强烈反对而搁置。这次扩招提议可能面临类似阻力，尤其是欧洲俱乐部和职业联盟的反对。

正因为可预见的困难和阻力，因凡蒂诺更多是“试探性抛出计划”，后续需通过技术分析和利益博弈决定是否实施，最终落地暂时不会，或仅仅作为“一次性百年纪念方案”部分实施，等于百年世界杯的一个纪念版。

国际足联有可能在今年5月的亚松森大会上进一步讨论，权衡多方利益后定夺。如果响应者热烈，欧洲足联对偶一为之也不是强烈抵触，还是有通过的可能性。

4

其实，中国足球更好的消息是各方面出现了向好的信号。

去年秋天在大连被沙特队反杀后，国足主帅伊万被某些自媒体人骂成骗子、老赖。在连胜两场后，伊万又成了老谋深算的姜子牙。

这个七旬老帅并没有撒豆成兵、点石成金之能，但他对年轻人有春天般的温暖，把一群00后、03后甚至05后招进国家队后，一年里，中国男足平均年龄小了四岁，这样的举措功德无量。

少年强，则国足强。多年的沉沦后，中国足球的生态在明显变好。各个年龄段国字号在亚洲比赛里成绩在回稳。U20亚洲杯王钰栋对输给沙特队耿耿于怀，他觉得，中国队比最后进了决赛的沙特队强，也不比最后夺冠的澳大利亚队差，球迷的观感也大致相同。

这些03后球员，比起前辈除了吃苦耐劳的精神可能还稍逊些，但他们有显而易见的优势，见多识广，善于思考和总结，也更有追求。U20球员表现出的精神面貌和比赛内容，让大家对他们成年能达到的高度有更高的期待。

中国足球正走出黑暗隧道，已看到了亮光，除了成绩，现在缺得不多，有些东西甚至显得奢侈，比如舆论环境和社会的宽容度，几乎是史上最好——中国足球没有负面新闻，这是前所未有的好现象。

大连打沙特，有5万多球迷助威。杭州打澳大利亚，67000名球迷的声势会地动山摇。对球员来说，还有什么比媒体无微不至的呵护、球迷不遗余力的呐喊，更能精神抖擞、信心百倍？

一场含金量并不算高的比赛，就有这么大的吸引力，有这么大的阵势，如果我们世界杯的常客，中国足球的整体竞争力上一个台阶，会是怎样的景象？

据《钱江晚报》



中国对阵沙特时，5万多名球迷现场助威