

不知道你注意没有,保温杯正在变小,以前一杯“喝一天”,现在只能“喝几口”。而更奇葩的是,还有和一支口红差不多大小的120毫升“迷你杯”——

保温杯越来越小,图啥?

本报记者 李昕也 摄影报道

1年前,如果让张婷买一个200毫升的保温杯,她会嗤之以鼻:“几口就喝完了,不实用。”但现在拿着巴掌大小的保温杯,她会感叹“真香”。

张婷的选择并非个例。在淘宝电商平台,多个品牌商家的迷你保温杯销量轻松过万笔。按照一口能喝30毫升至50毫升水计算,巴掌大的“迷你杯”五六口就能喝完,消费者买它图啥?



市区某潮品店里售卖的迷你保温杯款式多样。

1

保温杯有多“迷你”? 和手机、口红比大小

以前的保温杯,总想着往大了做,500毫升的容量算是基础款,相当于一瓶矿泉水的量,再小就显得鸡肋了。骑行或郊游,1升以上的容量才是标配。长期以来,“大容量”是保温杯的使命和存在价值。

而现在,以“大”为需的保温杯,却在悄悄地变小:容量为400毫升的被称为“便携杯”,主打的是更方便地在移动中携带;200毫升的“轻量杯”比手掌略大,可以放进单肩包或大衣口袋;而180毫升、150毫升和120毫升容量的也层出不穷,和防晒霜等化妆品放在一起都不突兀。

3月2日,记者走访发现,各大商超、家居用品店和潮品店都在销售迷你保温杯。在商城附近的某时尚家居用品店,多款容量在200毫升左右、配色丰富的保温杯摆满了货架,个头只有巴掌大小,内胆为304或316不锈钢材质。

记者拿自用的手机与一款150毫升的保温杯进行比较,发现杯子只有手机的三分之二大小,约11厘米高,非常小巧。此外,这些小容量的保温杯在配色设计上

也别出心裁,部分款式还在杯盖上搭配了玩偶、水果等造型配饰,以突出其小巧的尺寸和时尚感。

与线下实体店“口袋杯”相比,线上的保温杯更迷你。和手机比大小,正在成为不少保温杯产品宣传的亮点。杯子的高度和宽度开始以毫米作为计量单位,甚至选择和唇釉比长短。比如某品牌一款120毫升的保温杯仅有113毫米高,相当于一支唇釉的高度。

除此之外,线上迷你保温杯的颜色、款式更为多样。一品牌商家甚至根据全球色彩机构发布的年度及季度流行色,选出6种具有代表性的口红色彩作为“口红杯”配色。

2

消费者买它图啥? 便携性和高颜值圈粉

记者注意到,这类小容量保温杯的销量非常可观。在某电商平台,一款主打颜值的200毫升便携保温杯,标记已热销9万余笔。

那么,到底是谁在买五六口就能喝完的保温杯?

28岁的周晓媛每天乘坐公交车上下

班,为了度过30多分钟的通勤时间,尤其是在早晨,她常用迷你保温杯冲一杯咖啡提神。“如果不在户外,玻璃杯、马克杯或咖啡杯都能替代保温杯的角色。如果想在车上喝咖啡,200毫升容量的保温杯比原来500毫升的杯子方便多了。它能随手放入外套口袋,装进包里更是不在话下。”

“以前买保温杯总嫌不够大,现在却越买越小。”“90后”张婷多年前曾入手一个大号保温杯,形状酷似暖壶,高达40厘米,容量2000毫升。放在办公室,一次接满一整天都不用频繁接水,被她称为“偷懒神器”。

后来张婷经常出差,又买了一个500毫升的保温杯,但每次带水杯出门要特意准备个大包,有时候带一杯水剩半杯回来,又沉又麻烦,后来干脆不带了。

“现在买了一个200毫升的保温杯,大小合适,放到包里轻便、不占地,颜值还高,到肯德基或麦当劳等快餐店续水也非常方便。”张婷说。

46岁的王倩买“口袋杯”则是为了给母亲用。“她早晨经常出去吃早餐,为了便于服药,之前一直携带一个500毫升的保温杯。后来我给她买了一个200毫升的杯子,老人说小巧又轻便,非常喜欢。”

记者发现,“迷你杯”受众主要集中在25岁至45岁的女性消费者。迷你保温杯小巧便携,能轻松放入随身的背包、挎包

甚至口袋,迎合了当代女性消费者追求精巧的要求。

迷你保温杯还通过配色、联名、配件(如杯盖玩偶)等设计,将实用品变为“社交货币”,在各类社交平台上频繁亮相。豆瓣小组“精致生活研究所”中,用户讨论“迷你杯”的“悦己价值”,认为其是“成年人的玩具”,甚至有网友一次入手了同款3个不同颜色的“迷你杯”。

3

身板小了身价不低 “迷你杯”是智商税?

采访中记者了解到,“迷你杯”虽然个头小了,但与普通保温杯相比,价格并没有太大“缩水”。

市区某商超一款200毫升的保温杯,售价65元,比同品牌同款500毫升的保温杯只便宜了3元。

在淘宝平台,以某品牌保温杯为例,500毫升的保温杯售价190元,而200毫升的保温杯售价依然是190元。这颠覆了越大越贵、越小越便宜的行业认知。变小依然可以卖出相同的价格,这给商家创造了更大的利润空间。

业内人士认为,保温杯是“耐用品”,新的设计是为了创造新的需求,“差异化杯型+高颜值配色+社交媒体营销”成为保温杯的新“打法”。

“迷你杯”到底是不是智商税,网友们对此褒贬不一。“这种价格,这个容量,感觉就是割韭菜”“这么小,几口就喝完了,不实用”“说到底,就是制造需求和购买率,大的人手一个了,再换个超大的,超大的又人手一个了,只能再换小的了”“我有一个180毫升的保温杯,出去放到包里不占地,实用也方便”“我有两个小保温杯,一个矮胖,一个细长。选择‘迷你杯’就一个原因:可以放进各种迷你小手包里”……

市民赵先生则认为,这种小杯子对他来说一点也不实用,就是样子好看而已。

消费者孙女士刚入手了一个150毫升的保温杯,她坦言,“迷你杯”只能喝几口,买它就是为了在办公室起来多走走去打水,“不然一直坐着,也不运动”。

“迷你杯”是不是智商税,取决于消费者的使用场景。在张婷看来,如果经常坐办公室,400毫升至500毫升的保温杯足以满足日常需求,经常外出或通勤时间较长的人群,用小杯更便捷。

G18荣乌高速沧州段改扩建工程天津方向施工公告

G18荣乌高速沧州段改扩建工程初步设计已获交通运输部批复,河北省交通运输厅已准予该工程行政许可,交通组织方案已经公安交通管理部门和交通运输主管部门同意。根据工程建设计划安排,决定对G18荣乌高速沧州段(以下简称“该路段”)天津方向实施交通管制。现将有关事宜公告如下:

一、施工时间、地点

管制时间2025年3月15日至2025年12月底,该路段天津方向封闭施工,请过往车辆提前绕行。在此期间山东方向车辆正常通行。

二、绕行方案

实施管控期间:凡原通行该路段天津方向的车辆,可在山东省内选择国道G205,省道S236线路绕行前往,或经滨德高速、东吕高速等提前绕行至京沪高速、秦滨高速(沿海高速)。

该路段河北省内前往天津方向的车辆,可选择国道G205,省道S284线路通行,途经黄石高速转荣乌高速至天津方向的车辆,可提前绕行至京台高速、京沪高速、秦滨高速(沿海高速)。

三、注意事项

因施工工期较长,工程进度可能有所调整,请注意收听河北交通广播,关注沧州交通发展(集团)有限责任公司等网站,以及其他媒体、沿线收费站口发布的信息,提前选择绕行路线。对施工期间给大家带来的不便深表歉意,并希望广大司乘人员给予理解和支持。

山东高速公路救援电话:96659

报警电话:12122

河北高速公路救援电话:96122

报警电话:12122

沧州交通发展(集团)有限责任公司

2025年3月7日

中国平安 PINGAN

专业·价值

招聘公告

◆ 招聘岗位 ◆

支行长(储备)、对公客户经理、个贷客户经理

◆ 福利待遇 ◆

有竞争力的市场化薪酬体系
公开透明的晋升发展机会
六险一金+节日福利+带薪年假
员工体检+食堂/餐补

所有的付出都是一种沉淀
所有的美好终会如期而至

拾阶而上,强者荣光!

人生高度,由你决定!

平安银行,等你加入!

投递热线:施经理 15530700766



扫码加入
我在平安等你

断交通告

因荣乌高速沧州段改扩建工程上跨原国道307的沧港铁路桥梁拆除拓宽施工需要,自2025年3月15日至2025年8月31日,对原国道307(长兴大街至省道284段,长度约1.1km)实施断交,限制车辆通行。断交期间过往黄牌货车和其他社会车辆请绕行黄赵公路、S284省道、长兴大街和其他国省干线公路,因断交带来的不便,请谅解。特此通告

沧州市公安交通警察支队
沧州交通发展(集团)有限责任公司
2025年3月7日

在线办理

公告声明通知广告拍卖挂失

电话:3061515

微信:17717792898

地址:沧州市新华路报业大厦一楼

