

# 网购商品低价包邮背后是满满的“策略” 一元还包邮,难道是“赔本赚吆喝”

“走过路过,不要错过”,不少消费者感慨,现在电商平台的1元包邮、3元包邮、9.9元包邮真是太便宜了!

只要花1元钱,就可以买到1包卸妆湿巾、10个发圈、1瓶娃哈哈AD钙奶,甚至可以买到50个创可贴、一个质量还不错的塑料洗脸盆……足不出户,动动手指就能买到这些极其低价又实用的东西,不少人好奇:1元钱,可能连快递费都不够,这些商家到底是怎么赚钱的?在商言商,他们总不能赔本赚吆喝吧?

## “钩子产品” 低价引流

记者发现,现在淘宝和拼多多都有3元3件专区,京东和拼多多也设置了9.9元特卖专场。说是9.9元,专区里不乏单价低至一两元的商品。记者下单购买后发现,这些物品不只是价格低廉,而且包邮到家。这其中包括商品的成本费、运费、平台运营及广告费,商家到底是靠什么赚钱的?

业内人士称,这些商品大多以零售小物品为主,成本价格极低。像垃圾袋、棉签等小商品,成本可以低至几毛甚至几分钱。这些商品作为1元包邮的“钩子产品”,可吸引用户进入店铺,增加

其他高利润商品的曝光机会。

对此,记者询问了不少消费者,大家普遍表示:“每次选购怎么可能只买1件?买少了都会觉得‘吃亏’了。”

也就是说,1元包邮的商品,其实是被当成引流工具,吸引消费者进入店铺后,商家会通过推荐其他高利润商品来实现盈利。通过这种方式,一方面能提升店铺知名度,带动其他商品销售;另一方面,通过低价商品吸引的用户流量,商家可转化为广告展示位或参与平台活动(如直播带货),间接盈利;而且平台对高销量店铺给予流量倾斜或是佣金返利,低价商品可快速提升销量和排名,从而获得更多流量,一定程度上节省了商家向平台投放广告的成本。

总而言之,这1块钱的东西,商家薄利多销,获得了销量和好评、节省了广告成本、得到了平台补贴,可谓一举多得。

## 快递包月 压缩成本

通过薄利多销,商品的单件成本下来了,也顺便赚了一波平台补贴,那运费问题怎么解决?

业内人士介绍,在我国,对大多数日常商品来说,基本上都是按快递重量来收费。省内寄快



递,物品重量不足1kg,通常收费8元;拿中通快递举例,省内件1kg以内大概收10元;省外件1kg以内收费是12元到15元。

当然,这是个人单件邮寄快递的费用。电商平台的商家和快递公司,一般都有月包、年包合作,以量取胜。

记者在采访时,拼多多平台一商家告诉记者:在开店时需要先注册公司,有了企业资质,就可以和快递公司签合同,如果快递量一天能有几百单,客单价十几块钱、重量不超过1kg的商品,一单快递费就可以低至两元

钱。如果每天发货量大,快递费还可以更低。

还有一些商家与快递公司或第三方物流合作,采用包月或包量的方式支付快递费。例如,按月支付固定费用,不限制发货量,从而大大降低了快递成本。

除此之外,很多电商平台为了吸引商家入驻和消费者购买,会对快递费进行补贴。例如,拼多多等平台会根据商家的销售额,提供一定补贴,可以是返利,也可以是直接减免快递费。

## 工厂直卖 打包发货

为进一步减少快递费用等运营成本,各大电商平台还纷纷开起自己的“工厂店”。

什么是工厂店?业内人士解释,像淘工厂,也叫天天特卖工厂店,跟天猫超市、京东自营、京东工厂直卖相似,属于阿里官方自营的天猫店,商家作为供应商入驻,由阿里小二直接运营。这些工厂店直接对接消费者,减少了大量中间环节,既能降低成本、提高效率,还能根据销量定产,减少了库存压力。

在淘宝“3元3件”专区,记者下单后发现,所购买的10件“1元商品”,发货地址均为浙江金华的淘工厂官方仓,通过询问客服,记者了解到,10件商品都将放在一个包裹中,由中通快递发货至消费者手中。这样一来,10件货品一个包裹,自然更加节省成本。京东“5元5件”运营逻辑也与之类似,均由京东喜喜自营和京东的工厂直卖统一发货。

如此一来,电商平台通过多种策略和合作模式,对工厂渠道和商家进行整合,实现商家和平台的双赢。

据《齐鲁晚报》

刷体测成绩、立朋友圈人设……

# “预制健身”靠谱吗?

天气回暖,“每逢佳节胖三斤”的人要开始健身减脂了。不过,如果你不想自己跑步,有人可以帮你跑。

玩游戏有代练,现在,健身也有代跑步。记者注意到,不少平台上出现了“代跑步”的卖家:按公里数计费,躺在家里就能刷新跑步纪录。

锻炼身体也能请人代劳?“代跑步”真的靠谱吗?是否会有法律风险?连日来,记者展开调查。

## 有人为打卡 有人为仪式感

00后的小叶(化名)是一名跑步爱好者,去年3月,他在多个平台上挂出了“代跑步”的业务。“自己也会跑,就一边自己锻炼,一边接单。”小叶说,目前,他也会联系其他爱跑步的朋友一起接单,“目前有500人左右,全都是业余运动爱好者”。

小叶告诉记者,从去年3月至今,团队在多个平台共接了1.5万单左右,“一些人想要健身软件的活动奖牌,一些想用运动记录晒朋友圈,还有需要完成体育打卡任务的学生,都会找代跑”。

为增强学生身体素质,高校普遍对学生提出校园跑步打卡的相关要求,学生需使用各指定软件完成跑步任务。在社交平台上,就有不少学生“求代跑”。

一些年轻上班族也看上了这个“懒经济”。小叶还记得,在2024年的最后一天,有客户找到他,想要跑一个20.25km的运

动截图迎接跨年。此外,平时还有人提出跑心形路线的要求。“蛇年春节,有人提出要跑一个蛇,这个就比较复杂,需要规划路线,除了一公里

数、时间、配速、位置、轨迹,下单后,提供跑步软件账号,即可操作,还可以补过去的记录。“如果是补之前的,下单后,客服立即处理,可以马上完成,如果是之

技的手段,人在家中坐,就自动“消耗”了174千卡。

## 大学生找代跑 结果挂科

“代跑步”真的靠谱吗?记者咨询了某跑步软件,客服表示,定位都是根据实时的位置进行定位展示,目前不支持手动修改。那么,对于用技术手段更改定位、时间等,后台是否能够监测到?该客服表示:“只要GPS是正常的,其他是不会显示的。”

不过,在社交平台上,大学生小陈(化名)分享了自己找代跑“翻车”的经历。“学期初找了个代跑,离截止日期不到一星期,代跑的告诉我不想跑了,让我自己跑,我拿回账号的时候,发现被封禁了。”小陈了解到,自己的账号因为频繁切换设备导致被封,最终,她只能挂科,在大三补跑。此外,还有大学生找代跑被骗钱的案例。

针对有学生找“代跑”完成跑步打卡的情况,此前,就有不少高校发文呼吁诚信跑步。西安电子科技大学还通报了27名学生作弊情况,涉及利用外挂软件、骑车代跑、找人替跑等。

## 业内人士称 现象属实

马拉松社群运营负责人王彦发表示,此前,他也关注到“代跑步”现象,“确实有的跑步爱好者跑步帮忙跑,也有用技术手段的。”王彦发认为,“技术代跑”可能是将数据库中别人跑步数据



一元的收费外,会额外收定制路线费30元。”

## 1公里收费1元至3元 商家承认为“技术操作”

当然,代跑步也并非都是真人在跑。

在某电商平台上,记者搜索“代跑步”,有数十件商品,销量在几件到上万件不等。这些代跑都是按照跑步公里数收费,1公里在1元至3元不等。

记者注意到,不少代跑商品都打出了“指定地区”“真人轨迹”“地点定制”“日期定制”等。记者以消费者的身份咨询了一家显示已售出6000余件的商家。客服人员表示,可指定公里

后的时间,需要等到约定的时间才行。”

马上即可完成跑步,这是如何实现的?多位客服均表示,代跑不是真人,“数据是真人数据”“是做的数据,绝对没有问题”。

24日晚上10点过,记者随机选择了一个代跑商家,下单了2公里的代跑。支付了3元后,商家索要了记者跑步软件的账号、密码等,并询问了是否对定位、配速、时间有要求。记者发去成都某公园的定位,并表示按照正常的配速即可。几分钟后,记者再次登录跑步软件,就看到新增了一条晚上8点在成都某公园的跑步记录,记录显示,总跑步2.11公里,训练时长11分39秒,爬升高度40米。就这样,借助科

嫁接到有代跑需求者的账号中了。“在使用很多软件时,有些会要求提取你的健康数据,我们可能没有注意,就同意了。”

王彦发说,这也是数据贡献所存在的一些漏洞。“目前,很多跑步健身软件也是依赖三方平台来管理数据,这也给数据泄露带来了风险。”王彦发也呼吁,跑步是为了自己,不是为了数据,“建议大家自己迈开腿,一起运动健身,不要为了数据好看而冒险。”

## 情节严重的 可能会影响征信

知名律师河南泽槿律师事务所主任付建认为代跑步存在一定法律风险。“如果学生违反规定找人代跑,可能会面临着成绩取消、给予警告、严重警告、记过、留校察看、开除学籍等学校违规违纪的处分,并记入学生档案。”

此外,找人代跑也可能面临个人信息泄露风险。“代跑需要向代跑者提供账号、密码等个人信息,他人可能违法利用个人信息从事诈骗类行为,或者从事网络贷款行为。”付建认为,在这种情况下,如果请人代跑方不能出具有效证据证明并非个人行为,可能会涉及到偿还债务等承担相应法律责任,情节严重的,可能会影响到个人征信。

付建还补充道,如果真人代跑中发生交通事故或者其他意外事件,请人代跑方也可能因委托关系承担部分责任。

据封面新闻