

近段时间,各大电商平台刮起一股“送礼物”风。线上这种功能一经推出,便受到了年轻人关注。不过,一些消费者却遇到了麻烦——

# 线上“送礼物”,玩转不容易

本报记者 田真

## 1

### 多平台上线“送礼物”功能

自去年12月微信小程序首次开启“送礼物”后,淘宝、美团、京东等电商平台也相继加入战局,纷纷推出该项功能。至此,“电子送礼”的新潮流开始出现。

尽管各大电商平台推出“送礼物”功能的时间有先后,但实际操作步骤大同小异。

以微信平台为例,“礼物”功能被添加在个人聊天页面,用户通过类似发“红包”的方式,向好友发送“礼物蓝包”。

记者随机打开一个与微信好友的聊天对话框,点击右上角的“+”,直接选择“礼物”,便进入“选礼物”页面。送礼方既可在商城首页以“大家都在送”的礼物作为参考,也可在页面顶端搜索框里直接搜索想要送的礼物。

选好礼品后,记者点击下方的“付款并赠送”便完成送礼。按规定,一旦礼物送出,不论对方是否收下礼物,送礼方在24小时内都不能取消赠送或者取消订单。

而收礼方只需点开“礼物蓝包”确认,并填上自己的收货地址即可。随后,这份饱含心意的礼物就将由电商负责送货上门。如果收礼方并未在24小时内点开确认,那么礼物就会被自动退款。

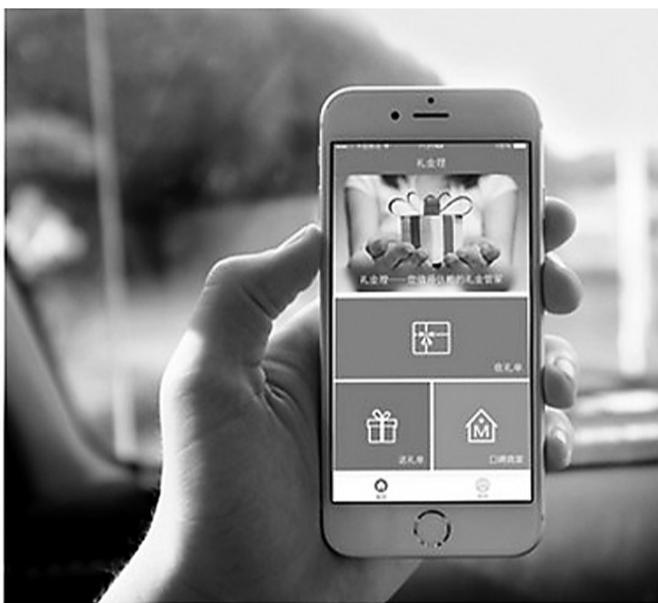
淘宝平台推出的“送礼物”功能则相对复杂一些。

送礼方在平台挑选带有“支持送礼物”标识的商品,下单并支付成功后点击“送给朋友”,随即生成淘口令、二维码等相关分享选项。收礼方需手动复制分享链接到淘宝平台上,填写收货地址和4位数安全口令,才算完成整个“送礼”流程。这个过程比微信稍微繁琐一点。

“几天前看到电商平台推出的‘送礼物’功能,于是给朋友送了一个她心仪很久的水杯,朋友很满意。”25岁的朱雅新首次尝试了电商平台“送礼物”功能,感觉很新奇。

所谓“送礼物”,是指电商平台支持用户为好友在线送礼的功能,需要付款人在线上挑选商品并赠送分享给指定好友,好友打开礼物链接填写收货地址并成功提交订单即可。

那么,各大电商平台相继推出“送礼物”功能,市场反响如何?用户对这项新上线的功能又是如何看待的呢?为此,记者进行了采访调查。



资料片

有网友提到自己给朋友送了箱水果,但对方收到后发现都是坏果,申请退款却被商家拒绝。即使联系了平台官方客服,事情也迟迟未能解决。

也有网友吐槽“买的礼物详情页显示‘48小时发货’,结果等了一周才发货,收到货后发现商家竟发错了颜色”。

还有网友发帖称“远在家乡的妈妈收到了我‘送’的上衣,发现货不对版,想申请退款,却苦于不会操作,只好被迫收下。”

记者19日在黑猫投诉平台以“送礼物”功能为关键词进行搜索,发现了199条有关这项功能带来的退换货困难、发货延迟等售后问题投诉。

## 3

### 玩转“送礼物”并不容易

对于电商平台的“送礼物”功能,消费者褒贬不一。

在大学生马蕊看来,平台制定“由收礼方填写收货地址”的规则,让这份送出的惊喜大打折扣,少了神秘感。“这项‘送礼物’功能对我来说毫无吸引力。”

市民杨海林则觉得,“送礼物”功能的领取步骤相对繁琐,不如直接由送礼方来填写收货地址更方便。

市民李静用过几次“送礼物”功能,纯粹是为了薅羊毛。“看到淘宝平台上有商品支持‘送礼物’,立享8.7折’,便利用‘送礼物’功能下了一单,其实是发给了自己的另一个账号。”

市民刘雪华告诉记者,目前看来,使用“送礼物”功能,一旦产生售后问题,解决起来比较麻烦,“单就售后难这一点,就直接把我劝退了”。

有业内人士表示,“送礼物”功能的推出是电商平台积极融入社交场景、寻求新的增长点的重要探索。这一功能既为平台打开了新的流量入口,也为商家带来了一定的增量空间。不过,根据市场反应来看,“送礼物”功能并没有预想中那样火爆。

该人士指出,尽管被平台披上了“送礼物”的外衣,说到底还是商品销售与购买的过程,重要的是业绩表现、商品质量、物流速度、购物体验。电商平台如果不在这些方面下功夫,那么再花哨的功能也只是昙花一现。“送礼物”功能还需慢慢打磨。

次“送礼”给自己和朋友添了麻烦。

“朋友收到货后不喜欢我选的颜色,想退货。”刘娟联系商家客服,对方却表示需要收礼方申请退款才行。

“更夸张的是,朋友申请退货,还需支付退货运费。我跟朋友都是88VIP会员,一般情况下退货不需支付运费。就是因为是送礼订单,所以不能使用退货免运费的权

益。”刘娟本想给朋友送件礼物,结果朋友不仅没收到满意的礼物,而且还需支付运费才能退货。

随着电商平台“送礼物”功能的陆续上线,一些尝试过该服务的用户在社交平台发帖,吐槽这项新功能带来的售后难题。这些帖子常见的关键词就是“避雷”和“劝退”。

## 2

### “送礼物”遭遇麻烦事

2月初,市民刘娟在某电商平台浏览时发现商品页面多了一项“支持送礼物”,便下单给朋友送了一条睡裤。没想到,这

## 拍卖公告

受委托,我公司定于2025年2月28日9时30分在“中拍平台”(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖下列标的:1、废旧物资一批(上下床、床垫、衣柜等);2、废旧物资一批(餐桌、餐椅、单人床等);3、废旧物资一批(卧式平柜、排烟设备、空调等)。即日起接受竞买咨询,于2025年2月26日、27日工作时间在标的所在地进行预展,有意竞买者请于2025年2月27日17时前将竞买保证金交至我公司指定账户(以到账为准)并携带银行回单及有效证件到我公司指定地点办理竞买登记手续。竞买人须在拍卖开始前30分钟(9:00以前)完成申请竞拍,否则视为放弃竞买。  
联系电话:15373344533、18031449319  
河北亿利达拍卖有限公司  
2025年2月21日

## 在线办理

公告 声明 通知  
广告 拍卖 挂失

电话:3061515

微信:17717792898

地址:沧州市  
新华路报业  
大厦一楼



广告在线

## 刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教育部门办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章。

全媒体推广部

专业空调维修  
移机 加氟 回收  
15832799876

全媒体  
推广部

地址:解放西路  
传媒大厦17楼  
电话:3155016