

锚定年度新目标 蓄力赋能踏征程

市政公司鼓足干劲迎战2025年

2025年是沧州市市政工程股份有限公司(以下简称市政公司)“深化改革落实年”。自2022年启动“市场化改革年”活动以来,这已是市政公司连续第4年以市场化改革为主题的年度活动。市政公司将逆势而上,直面挑战,聚力攻坚,全面深化市场化改革,奋力推动企业高质量发展。



锚定年度新目标 全面落实市场化举措

2025年年初,市政公司在深入分析市场环境、政策导向、经济变化及内部优劣势之后,确定了“市场发力、效益领先、稳中求进、创新发展”的2025年重点工作和“深化改革落实年”的2025年年度活动主题,全面启动市场化改革攻坚行动。

为了更好地贯彻落实年度重点工作,市政公司及时召开年度活动动员大会,宣传贯彻会议精神,吹响战斗号角。

“深化改革落实年”活动动员大会由市政公司党委副书记、总经理董文红主持,会上宣读了《2024年“市场化改革全面深化年”活动总结》,对活动开展情况及取得的成效进行全面总结;会议宣布了《2025年“深化改革落实年”活动实施方案》,明确活动目的、意义、内容、要求及活动措施。

最后,市政公司党委书记、董事长吴英彪作动员讲话。他强调在6年从严治

企、3年市场化改革的基础上,要以问题为导向深化顶层设计,重点抓好3个方面的工作:

1.看到改革成绩,坚定改革信念。市政公司能够持续发展至今,关键在于不断适应市场,追求效益。企业需要通过改革使自身与市场需求相匹配,认识到企业是市场主体,想要生存就要不断适应市场,为市场创造价值,规避淘汰风险;需要进一步培育和壮大营销团队,提升团队的战斗力和市场适应能力,以公司支持、党组织领导及高品质的产品和服务为保障,攻坚克难,拓展业务;需要全员明确当前市场环境的艰难,珍惜当前的局面,同时树立信心、坚定信念、不惧困难,持续深化内部改革,坚定不移落实各项改革措施,以实现更好的发展。

2.认准改革的方向就是市场化。市政公司要继续坚定不移地推进市场化改革,

清晰认识到市场在资源配置中的决定性作用,所有工作都应不断与市场接轨,不能够仅限于市场部门和市场人员,党员和中层管理人员要起带头作用,全员要树立强烈的市场化意识;要学习市场上标杆企业的做法、发扬市政铁军精神,用市场机制抓住市场资源,寻找并利用稀缺资源,使效益最大化;要注重防范市场风险和陷阱,高效配置资源,在公司内部引入市场竞争机制,激励每位员工不断提升自身竞争力,促进公司实现更好的发展。

3.推进具体改革任务的落地。深化改革落实年就要把改革举措一一落地,不能停留在喊口号的层面,要与全年的工作和个人职责紧密结合,深入人心,融入日常工作的每一个环节,确保各项改革措施真正落地见效;要通过建立完善的营销体系、细化成本分解、明确责任分配、优化内部管理、激发员工活力、提高风险防范意

识、动态调整策略等措施,整合资源,优化管理,树立正气,发挥协同效应,提高市场竞争力。

2025年,市政公司将继续全面落实市场化改革举措,全面提升综合能力,适应市场发展要求,协同画好高质量发展同心圆。

一场全面落实市场化改革的号角已经吹响,一系列举措正在全力推进。正如吴英彪说的,任何工作的实现关键在于干、在于落实,市政公司已经坚定了信心,明确了目标,找到了路径。市政职工接下来就是要实干,要立行立改,将“快速反应,立即行动”融入到每一个人的每一项工作中,把所有点点滴滴的行动汇聚起来,充分释放市场化改革正能量,再创市场化改革新成就。

蓄力赋能踏征程 全面开启市场化攻坚

我们所处的时代,是一个变革与创新并存的时代,更是一个充满机遇的时代。在这个时代里,每一份努力都将得到回报,每一份坚持都将迎来收获。

市政公司在加强领导班子建设的同时,更加注重管理团队的培养,激励员工以坚定的信念和饱满的热情迎接挑战,把握机遇,投身企业改革发展。

2025年春节复工后,市政公司举行了为期5天的中高层集中培训,这样的集中培训已经连续举行了17年。此次培训主题为“深化改革落实,谋求市场突破,强化效益导向,实现发展目标”,分为三个阶段。

第一阶段由各团队配合成功使者团队老师主讲。本阶段的主题为“深化改革落实,推进重点工作,提高发展质量”。在该阶段,培训聚焦主题,提出深化改革落实要从加深重视,找到切口、形成习惯、坚决执行做起;谋求市场突破要做到认知突破、思维突破、视野突破、格局突破;强化效益导向要有生存意识、结果意识、危机意识、发展意识;实现发展目标以目标导

向、聚焦达成,收获成长、把握趋势。培训通过列举案例、讨论分享、项目体验、作业点评等方式引导大家深入思考,就落实年度重点工作,进行深化改革,落实改革任务达成共识。

第二阶段由市政公司中高层团队主持,主题是“强化效益意识,学习财税知识,提升管理能力”。该阶段主要是结合案例讲解财税知识。通过财务报表的基础知识、财务报表的解读、基本财务分析方法解读,让参训人员了解财务报表的分类和项目数据关系。通过当前税收形势、新公司法下财税风险与股权架构、管理层应该关注的建安、房地产重大问题、个人所得税清算注意事项的解读,让参训人员充分认识到税务筹划的重要性,只有不断学习和提升管理水平,才能跟上行业的发展步伐。

第三阶段培训主题是“坚持守正创新,防控经营风险,促进稳健发展”。该阶段培训由法务部经理王林结合具体案例和2024年市政公司经营、管理中存在的问题,总结了10条具体的风险防控措施。

市政公司总工程师石津金以国家创新背景为切入点,强调创新应贯穿生产管理、市场开拓、质量管理等全方位,并以顾客需求为导向。众城队带领大家学习了《2024年度工作报告》中的主要问题,并对2025年产值、合同额目标进行了分解。

市政公司董事长吴英彪在总结讲话中指出,培训过程精彩纷呈,大家用心投入,希望大家将培训的激情带到工作中,并提出三点要求:

第一,坚定不移地为国家为民族而奋斗。市政公司是一个有理想的企业,培训中提到的“动力金字塔”揭示了工作境界的演变:从个人利益到家族荣耀,再到员工成长、客户成就,最终为国家民族的繁荣贡献力量。大家要将奋斗融入国家富强、民族复兴的大背景中,每一分努力都是中国式现代化进程的一部分。市政公司需要从点滴做起,拥有广阔的胸怀和崇高的境界,才能释放更高的能量。

第二,坚定不移地在克服苦难中前进。辩证唯物主义认为,事物具有两面性,困难既是阻碍,也是提升能力的机会。市

政公司要坚信“凡有墙处皆可开门”,通过不懈努力找到破解困难的方法。

第三,坚定不移地落实落地。市政公司的年度主题、重点工作及培训都围绕实现年度目标展开,必须确保落地。培训不仅展望宏观形势,还深入分析可能遇到的困难和挑战,增强了大家的信心。2024年,市政公司制定了237项改革任务,明确了发力点,并结合实际调整了战略,设定了年度目标。接下来,每个人都要积极投入市场,确保决策落地实施。只要坚定信心,目标一定能够实现。

此次培训紧密结合市政公司发展实际,全面探讨了深化市场化改革、谋求市场突破、强化效益导向、实现发展目标等议题,点燃了员工们的奋斗激情,激发了大家的奋进力量。各团队专注投入,展现了市政铁军的能量与潜力。

2025年已经起航,全体“市政人”将以开放的心态、敏锐的洞察力、创新的思维和拼搏的干劲,紧盯目标任务,奋力谱写高质量发展新篇章。

魏丽

