



# 哪吒到底在哪里闹的海?

电影《哪吒之魔童闹海》的票房不断创造历史,关于哪吒的话题越来越火爆,出来认领哪吒“老家”的地方也越来越多。

最近,多地出面为哪吒发“户籍”。比如,天津称哪吒是“天津娃娃”,四川宜宾认为哪吒是宜宾人,而安徽固镇县则认为哪吒的出生地和闹海的“陈塘关”,都在安徽固镇县。

那么,作为一个神话传说中的人物,哪吒的“老家”究竟在哪里?其形象又经历了怎样的变化?

## 故里之争

近年来,多地将哪吒相关传说申报非遗。比如,“宜宾哪吒传说”早在2010年就被列入宜宾市市级非物质文化遗产名录;“哪吒闹海传说”在2012年被列入天津市河西区非物质文化遗产名录;“哪吒闹海传说”则在2021年被列入了安徽固镇县县级非物质文化遗产名录。这些地区也成为此次争相认领“哪吒故里”的主力军。

天津文化和旅游局官方公众号近日陆续发布了《“天津娃娃”哪吒“闹海”就在陈塘庄》《从“天津娃娃”登顶看传统文化创新》等文章,其中主要观点便是哪吒是“天津娃娃”,天津的陈塘庄就是哪吒传说中出现的陈塘关。

上述文章引用了天津作家魏定渤的研究,根据魏定渤介绍,明代《天津卫屯垦条款》地图上,就标有“陈堂庄”地名,位于土城村南。清乾隆年间《天津府志》卷八天津县南路百村名中称为“陈唐庄”,道光年间的《津门保甲图说》始称陈塘庄。陈塘庄是重要的“海口”。这样靠海临河的地方与《封神演义》中描述的陈塘关“东海口上的九湾河”相吻合。

魏定渤认为,按小说《封神演义》描述,“北伯侯起兵取陈塘关,陈塘关即在朝歌之北”,朝歌位于河南省北部的淇县,相比其他几个地方,靠海临河的天津更符合小说中陈塘关的介绍。

跟天津思路类似,安徽固镇县的目光同样瞄准了地理证明。安徽蚌埠市政协文史委委员王中华指出,在《封神演义》中,哪吒降生于陈塘关,7岁时于九湾河戏水,引发与龙王的争斗。而在固镇县刘集镇,浍河从固镇至濉河入浍口共有九道大湾,故俗名九湾河,与小说中“九湾河”的描述如出一辙。九湾河南岸,至今留存“陈塘渡”地名,相传为陈塘关旧址。

而四川文旅则从文物遗存等方面,阐释了哪吒与宜宾的关联。比如,四川宜宾翠屏区至今仍保存有哪吒洞、哪吒行宫、天池、骑龙坳等多处哪吒文化遗迹。

此外,四川文旅和宜宾融媒还引用了宜宾当地的民间传说,其发布的相关文章称:“相传,远古时期的四川本是一片汪洋大海,古时宜宾的陈塘关(今南广镇)即为东海海口,经过万年造化,方才水势渐退,山岳耸峙。陈塘关总兵李靖就驻守于此。李靖妻子殷夫人怀胎3年6个月的哪吒也在陈塘关出生。”“宜宾南广镇陈塘关是哪吒出生地。南广河与长江交汇处的龙脊石是由龙王三太子被哪吒打死以后的尸骨化身而成。”

值得关注的是,在2019年,中国民间文艺家协会将宜宾翠屏区正式评为“中国哪吒文化之乡”。

## 哪吒的历史形象

有分析认为,要想了解哪吒故里争议背后的故事,研究哪吒传说的起源以及其历史形象是必不可少的。

“哪吒形象和哪吒传说在形成过程中,实际上经历了不断地融合、发展,其吸收了众多佛家、道家和中國本土民俗文化的元素,非常具有文化研究价值。”哪吒民俗文化研究专家、《哪吒与千年古镇南广》作者王乾彬告诉记者。

不少文化学者的研究显示,哪吒形象最早见于佛教典籍。随着佛教传入中国,哪吒形象也通过相关经典进入中国。

据部分学者考证,“哪吒”这个名

字来源于梵语中的那罗鸠婆,也译作哪吒俱伐罗。在佛教经典中,哪吒是毗沙门天王的儿子,为父亲率领夜叉大军;而在佛教的传说中,哪吒曾为了参透佛理,把骨肉还给父母,成为神的孩子。这些记载出现在多部唐代翻译的佛教典籍中。

不过,最初佛教典籍中的哪吒并不是我们熟知的哪吒,哪吒形象不断融入了中国本土文化和民俗叙事,逐渐构建了我们熟知的哪吒形象。其中关键一步,就是哪吒形象接受了道教文化的改造,不仅有了汉姓“李”,而且成了道教的护法神,而随着明代

《西游记》和《封神演义》的问世与流传,其形象最终在国人心中定型。

在不少民俗学者看来,作为一个传说人物,哪吒这一形象有着丰富的人文意蕴,相比确认哪吒故里究竟在哪里,哪吒文化的内涵和价值更值得深度挖掘。

“不同时代对哪吒形象有着不同阐述,不同文艺作品也在不断丰富着哪吒的形象。比如,最近上映的电影《哪吒之魔童闹海》,同样让大家心目中哪吒的形象越来越生动、立体。”王乾彬分析。

## “活化”利用才是关键

据了解,目前天津有座哪吒小镇,位于天津市河西区郁江道13号。哪吒小镇以封神主题文化为底蕴,融入商业、休闲、娱乐等多种元素,力图打造天津首个神话主题园区。

而作为宜宾最知名景区之一的翠屏山,更是与哪吒文化有着紧密的联系。翠屏山最著名的景点之一便是哪吒行宫。整个行宫建筑雄伟壮观,由山门、太子殿、哪吒洞三部分组成。

在大殿内,一尊哪吒神像身披金色斗篷,脚踏风火轮,手持火尖枪。

中国旅游研究院副研究员黄璜认为,相比争夺哪吒故里,如果想真正挖掘哪吒这一“IP”的文化价值,“活化”利用才是关键。

在他看来,国外部分知名主题乐园,其运营成功的关键就是充分利用了手中的“IP”,比如迪士尼、环球影城等,这恰恰是国内不少主题乐园和

旅游景点所欠缺的。

随着电影《哪吒》在票房上取得巨大成功,哪吒这一“IP”可供挖掘的潜力也越来越大。“目前,部分地方虽然申请了哪吒文化方面的非遗,但是面对游客,仅仅拿出几张非遗证书是远远不够的,创造有说服力的旅游产品才是关键。”黄璜说。

据中国新闻周刊



沧州报业传媒集团

# 渤海社会活动工作室

策划+宣传+活动

让每一场活动都成为焦点!

策动非凡! 注定不凡!

在这里,活动是新闻热点与广告宣传的融合;  
在这里,活动是热度燃表与深度展示的碰撞;  
在这里,活动是一站式服务与满天星效果的盛宴;  
在这里,活动是塑造形象与讲好故事的平台!

专业多元 媒体融合 创意驱动 灵活定制

工作室  
联系电话 15132717286