

500 根棉签到手只有 380 根……

网购商品“缺斤少两”只能认栽？

500 根棉签到手只有 380 根，260 张抽纸其实只有 62 抽……近来，不少消费者在网上购买日用品遇到类似的问题：一些商家仗着商品数量多、价格低、难以清点，企图“瞒天过海”，偷偷减量。

网购商品时常“缺斤少两”

你数过网购买来的抽纸和垃圾袋吗？

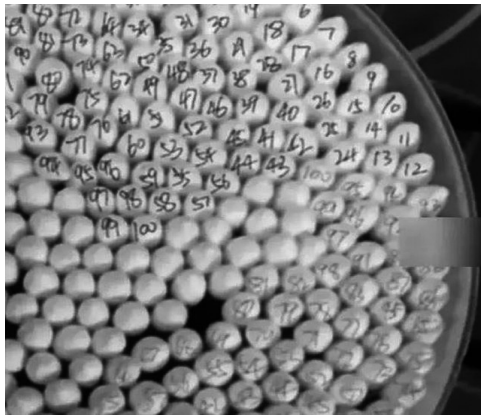
近期，谭女士下单了某平台商家的 200 个垃圾袋。收到货品之后，谭女士闲来无事清点数量，意外发现收到的垃圾袋总共只有 150 多个，与商家的销售页面标注的数量相比，少了近 1/4。“本来觉得网购价格挺划算，清点后感觉自己被骗了。”

谭女士的遭遇并不是个例。网友李先生收到在网购平台买的一次性手套后，发现实际数量比商品标注的少了一半。向商家反映后，商家二话不说直接退款。“卖家心里有数就是没给够，没有问我要任何拆箱视频就直接退钱了，这是明知故犯。”

发现问题后，记者在某电商平台购买 5 包共 500 支棉签。收到货后清点发现，尽管标有 100 支/包字样，实际每包里只有约 75 支棉签。此外，到手棉签产品较为简陋，其包装上也没有任何厂家、生产日期、产地等信息。

相比直接在数量上“缺斤少两”，一些商家的做法则更为隐蔽。

“以为买的是 260‘抽’纸，仔细看包装上写的是 260‘张’。”张女士以 9.9 元的价格在某平台上购买 12 包抽纸，发现尺寸明显比在线下超市购买的小一圈。



令她无奈的是，商家不但理直气壮说没少，还反过来指责她没看清商品介绍。“作为普通消费者，我们哪会分得清‘抽’和‘张’的区别，只能认栽。”

记者发现，类似的“文字游戏”还有以“使用次数”替代“张数”、以“重量”替代“数量”等。有消费者反映，一些购买页面写着“可擦 333 次”的厨房纸实则 25 张，写着“买 500 送 500”的垃圾袋却被商家否认称并未说明是“500 个垃圾袋”。而在这些商品的介绍页面中，真实的数量信息往往不会说明，只是在隐蔽处被一句含糊的“数量可能存在偏差”指代。

为何要在几张抽纸上“动歪脑筋”

“很多日用小商品本身售价只有几块钱，加上数量成百上千，少个百分之二三十，绝大部分消费者不会察觉，也不会较真，无形中给了不法商家可乘之机。”一名电商从业者透露，即使

有个别消费者逐个清点，只要没有确凿证据，商家也可以不认账，或者以“在正常误差范围内”的理由，用补差价的方式协商解决。“最差的情况不过是全额退款，和庞大的销量相比，对于商家来说不算什么损失。”

这些偷偷“做手脚”的商品往往价格相对低廉，消费者自以为买到优惠产品，实则掉入消费陷阱。受访专家表示，此类行为可能违反消费者权益保护法、广告法等。相关法律明确规定，消费者在购买商品或接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。根据市场监管总局发布的《定量包装商品计量监督管理办法》，商品的生产者、销售者应当在其商品包装的显著位置正确、清晰地标注定量包装商品的净含量，计数定量包装商品短缺个数不能超过标注数量的 1%。

“从实际情况看，消费者维权存在困难。”中伦文德律师事务所合伙人陈琳说，除非消费者在拆包装开始就全程录音录像，要不然网购商家可以以“没办法

举证商品状态和收货时一致”的理由，仅仅作 7 天无理由退货退款。目前，由于对商家缺少有力的惩处，部分商家缺斤少两现象越来越严重。

有业内人士指出，不少电商平台以销量、低价等顺序对商品进行排序展示，进一步迫使商家不顾数量“卷价格”“冲销量”。“如果产品销量上不去，就没有展示位，意味着消费者根本看不到。”上述业内人士称，“尤其是在商品差异较小的日用品赛道，竞争越来越激烈。电商渠道的价格已经被压得很低，一些在供应链上没有优势的中小商家只能动起‘歪脑筋’。”

守住“足数足量”的市场底线

如果遇到类似的情况，消费者应如何正确维权？根据消费者权益保护法第 55 条规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿

的金额为消费者购买商品的价格或者接受服务的费用的 3 倍；增加赔偿的金额不足 500 元的，为 500 元。

“商家如果缺斤少两严重，也符合法律中对欺诈的认定。”陈琳介绍，消费者遇到此类问题，第一步要保留证据，包括对商家（尤其是商家在平台的经营主体，可以保存营业执照）、商品信息的截图、开箱的视频；第二步要联系商家，对缺斤少两的情况进行交涉，包括按照法律规定主张赔偿；第三步，消费者可以向消费者协会或者向电商平台投诉，甚至向法院提起诉讼。

推动商家明码标价、诚信经营，平台需要采取更严格的监管举措。武汉大学政治与公共管理学院副教授石超明说，平台应建立严格的商家入驻审核机制，对频繁出现商品重量、数量不符等问题的商家，限制其入驻或者采取惩罚措施，同时应定期对平台上销售的商品进行抽检。

当前已有一些电商平台意识到这类问题。记者注意到，国内一家电商运营团队发布了《“虚假宣传：大小/重量/数量虚假”实施细则》，其中称将根据虚假宣传情节严重程度，对其进行警告、下架违规商品、冻结佣金账户、关闭商品分享权限、扣除违约金等处置。

几块钱的小商品缺斤少两看似小事，却可能让一个平台和商家失去消费者的信任。“市场监管部门也要加大监督检查力度，明确电商平台销售商品的计量、包装等规范。”石超明认为，对有相关不法行为的商家，应明确相应的行政处罚措施，提高违法成本，起到警示作用。

据《半月谈》

国内首个 AI 儿科医生正式“上岗”

有望辅助疑难罕见病诊疗



北京儿童医院会诊中心“AI 儿科医生+多学科专家”双医并行疑难病例多学科会诊现场。

据新华社电 13 日，在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心，一位专家型 AI 儿科医生正式“上岗”，与 13 位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。记者从北京儿童医院了解到，这是全国首个 AI 儿科医生，有望辅助疑难罕见病诊疗，为儿科医疗服务带来新变革。

一名 8 岁男孩是此次会诊

的对象，他持续三周抽动，两周前发现颅底肿物，病因复杂，辗转多地医院，诊疗结果不一。在这场会诊中，AI 儿科医生与来自耳鼻咽喉头颈外科、肿瘤外科等不同科室的 13 位知名专家给出了高度吻合的建议。

“此次‘上岗’的 AI 儿科医生，是北京儿童医院正在研发的儿童健康人工智能大模型系

列产品之一，整合了北京儿童医院 300 多位知名儿科专家的临床经验和专家们数十年的高质量病历数据。”国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫说。

倪鑫介绍，这款专家型 AI 儿科医生，既可以担任临床科研助理，帮助医生快速获取最新科研成果和权威指南，也可以辅助医生进行疑难罕见病的诊断和治疗，提升临床决策效率。

据悉，此次会诊开启了“AI 儿科医生+多学科专家”的双医并行多学科会诊新模式。项目技术合作单位百川智能创始人、CEO 王小川认为，AI 儿科医生的应用将会极大地促进优质医疗服务的普及和普惠。

“我国目前依然存在儿科医生较为短缺的问题。在这一背景下，AI 赋能将为保障儿童健康、扩容儿科资源带来深刻变革。”中国科学院院士、清华大学人工智能研究院名誉院长张钹说。

微信接入 DeepSeek 实测

好用但是不太稳定

近日接入 DeepSeek 的微信 AI 搜索功能，不仅整合了微信公众号、视频号等腾讯生态内的信息源，还支持联网搜索，能为用户提供更全面、实时、准确的回答。目前该能力还在灰度测试中，将根据用户体验和反馈持续优化。

记者的微信账户被选中为灰度测试账户，在搜索栏已经出现了 AI 搜索字样，在经过几轮使用后发现虽然满血 DeepSeek 的 AI 搜索很好用，但是服务器不稳定仍然存在。当前微信 AI 搜索界面中提供“快速回答”和“深度思考”两种模式，其中快速回答提供最常用、快速高效的回答，“深度思考”由 DeepSeek-R1 模型经过长思考而提供的更全面的回答。首次使用记者选择了“深度思考”模式，提问“金赛纶之前酒驾是怎么回事”，AI 搜索给出了非常详细的思考过程并结合了金赛纶去世的最新情况进行了回答，对该事件进行了具有同理心的反思，显示参考的十篇资料来源于公众号和网页，参考的公众号文章中既有官方媒体的权威报道，也有娱乐类自媒体

体的消息，此外还提供了“相关问题”的选项，不过再次追问相关问题就没有下文了，显示为“服务繁忙请稍后再试”或“暂无相关内容”，退出该问题再搜索其他问题也因服务器繁忙而无法获取答案。这一情况并非偶例，记者注意到多位网友分享了使用感受，不少用户实测后表示微信接入 DeepSeek 后使用起来的确很方便，但还是存在服务器不稳定的情况，有时候使用起来很丝滑，问答响应速度飞快，但有时候就不行了。

自今年春节 DeepSeek 爆火以来，“服务繁忙”的吐槽也纷至沓来，因访问量太高服务器一度陷入宕机，对于这家初创公司而言这或许是个甜蜜的烦恼，DeepSeek 因推理表现和高性价比、开源等优势引发广泛关注，它的朋友圈也在不断扩大，国内多家云服务厂商、办公、汽车、生活服务等行业的应用也陆续宣布接入 DeepSeek，在此背景下，要进一步让 AI 搜索更好的服务用户，完善算力基建迫在眉睫。

据《扬子晚报》