

棉花冒充雪花 诚信必然崩塌

李松林

晚报观察

“不是东北去不起,而是成都雪村更有性价比!”近日,成都邛崃市南宝山旅游区打出这样的口号,吸引了众多游客前往。然而,景区却用棉花充雪造景,糊弄游客。事件在网络发酵后,南宝山旅游区对此表示歉意,并为游客办理了退票手续。(据2月14日《沧州晚报》10版)

雪花不够,棉花来凑?满心期待的“雪村”,只是不伦不类的“棉花村”,游客情绪和心理上的巨大落差不难想象。

根据景区此前的回应,“雪村”原本是基于天气预报近期降温会下雪,而在景区内打造的网红打卡点位。之所以后来用棉花代替真雪,是由于“天气暖和,为了营造出‘雪’的氛围……”老天爷属于不可抗力因素,游客不会苛责;但拿棉花凑数则是故意弄虚作假,缺乏经营诚意,绝非待客之道。

在各地发力卷文旅、拼创意



的大背景下,景区推出“雪村”打卡景点的思路可以理解,但真实真诚应是第一步。货不对板击穿真实和诚信底线,涉嫌虚假宣传;让游客白跑路,更是在拿旅游区的信誉和长远发展做赌注。

遗憾的是,拿棉花充当雪花的小聪明,不是“成都雪村”独有。此前,湖南一网红景点被曝出造假拍摄事件,最终因虚假宣传被罚款12万元;山东一游乐园因“用驴充当斑马”,让游人啼笑皆非……类似做法,看起来有创意、够噱头、有流量,但因为糊弄与造假,很快便会“穿帮”“翻

车”。地方文旅部门和景区管理方都要明白,不论是硬件设施的设置还是创意服务的上新,货真价实才是长远稳定发展的底气。一片假雪、一棵假树、一株假草、一张名不副实的“照骗”,即便能带来一时的利益,与长久的信誉相比,终将得不偿失。

责令拆除、闭园整改、做好善后、接受调查。因为“雪村无雪”,南宝山旅游区领到了“处理四件套”。希望景区能够汲取教训,只有真实真诚,才能换来游客的真心真情,以及文旅消费长久的真金白银。

街谈巷议

“抢吒儿”大戏更像一场闹剧

李霞

近日,电影《哪吒2》票房飙升,一场“抢吒儿”大戏就此展开。天津、安徽、四川相继发文,自称是哪吒故里。

他们说的言之凿凿,但仔细想想,哪吒乃神话人物,并无“户籍”,哪儿来的故里?就好比要考证孙悟空、猪八戒的祖籍,岂不荒唐?

这些年来,为争夺名人故

里,各地打“口水仗”的事例不在少数。拼命“蹭热点”“蹭名气”,无非是借机搞推广、寻商机。但“认亲”心切,也暴露了部分人过重的功利心。

早在2010年,原文化部与国家文物局就联合下文,叫停名人故里炒作,出台包括不命名虚构人物故里等规定。我们不能只认利益不认规定。

炫耀肇事逃逸,何其狂妄

正秋

在电视剧《甄嬛传》中,余莺儿一角恃宠生骄、嚣张跋扈。没想到余莺儿的扮演者崔漫莉竟把狂妄带到了现实生活中。

近日,崔漫莉在直播中自曝,在横店拍戏时,她曾无证酒驾并肇事逃逸。在警方介入调查后,崔漫莉又回应称,此事是乱吹牛的,“是做梦梦到的”。

据最新消息,浙江东阳警方通报称,崔漫莉所谓的无证酒驾、肇事逃逸纯属虚乌有。崔漫莉为自己的信口开河付出了代价,因编造虚假信息,崔漫

莉被行政拘留。

崔漫莉虽然被拘留了,但此事件中她的相关表述仍令人气愤。肇事逃逸有什么值得骄傲的?对自己所述的违法行为不以为耻反以为荣,拿违法之举炫耀,暴露的是当事人的无知和无德。

公众人物的影响力和社会关注度较高,其不当行为可能对很多人特别是未成年人产生不良影响,因此公众人物不仅要遵纪守法,还应以更高的标准要求自己。

画中话

“代 管”



近日,兰州一名孩子因不满压岁钱被父亲强行“代管”,报警称“有坏人抢钱”,民警到场后才发现是父子纠纷。最终,经过民警调解与教育,父子俩重归于好。

现在,很多家长都是80后、90后,不少人是从自己的压岁钱被家长“代管”的阶段过来的,于是习惯性认为,孩

子的压岁钱就应该交给家长,就应当是家庭共同财产。

而依据我国民法典,8周岁以上未成年人的压岁钱属于赠与财产,父母仅拥有“代管”权限,而非所有权。

在法治意识渗入生活方方面面的当下,我们的很多观念应与法俱进。

据@澎湃新闻

回音壁

车窗被砸 车主竟表示理解

近日,广州车主叶先生发现自己的车窗被砸了,车内的AED急救设备被拿走。叶先生猜测,是有人拿走设备用于救人。叶先生说,他在车里放置AED急救设备,在车后窗贴上了“车内配有AED”的标识,就是为了在关键时刻帮到别人。事后,砸窗人赔偿了叶先生的维修费用,并表示会效仿叶先生购置AED急救设备,以备他人不时之需。 据《北京晚报》

回音:“砸窗”的开局,迎来温暖的结果。

全员写学习心得 字写多了要罚款

近日,武汉一家上市公司要求全体员工围绕“董事长讲话”写学习心得,要求字数800字至1000字。结果有人超出规定字数1398字,按照每个字5元的标准,要罚6990元,此事引发热议。公司负责人解释称,实际执行中只按200元做了处罚。 据《劳动报》

回音:把员工当成小学生管,教条刻板是企业发展的阻碍。

图说
我们的
价值观

勤学 向上

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

公益广告