

《异人之下2》高口碑低热度
漫改剧集为何难出圈

漫改真人剧《异人之下之决战！碧游村》(以下简称《异人之下2》)正式收官,豆瓣评分开分8.2分,目前稳定在8.3分,是2025年一部口碑好剧,但播放量却始终不尽如人意。导演许宏宇发文就剧集成绩不如预期道歉。

虽然很多网友把《异人之下2》的困境归结于平台的“全锁V”策略,即所有集数均需要VIP或SVIP会员才能观看。但事实上,漫改剧集的高口碑无法转化为高热度和高播放量的困境,《异人之下2》并非个例。

如何满足原作粉和路人观众的不同需求、如何平衡动漫和电视剧之间的审美差异,都是漫改剧集需要解决的问题。

1 选角有惊喜,还原度较高

《异人之下》系列剧集改编自米二的漫画《一人之下》,讲述少年张楚岚(彭昱畅饰)闯荡异人世界,与神秘少女冯宝宝(王影璐饰)、异人界管理组织“哪都通”等人和机构发生种种羁绊的故事。

《异人之下2》改编自动漫中大受好评的《决战！碧游村》篇,讲述“哪都通”的西南大区“临时工”(实则为对外身份保密的顶尖异人)陈朵杀害了区域负责人廖忠并潜逃至神秘的碧游村,公司决定让其他区域的“临时工”

联手对其实行抓捕。

选角是漫改故事的第一道难关,《异人之下》却一直完成得不错。彭昱畅把看似懒散平凡、实则身怀异能的少年张楚岚演绎得颇有层次,王影璐则将冯宝宝的强大战力和日常呆萌之间的反差表现到位,被网友称赞为“天选冯宝宝”。

到了《异人之下2》,众多新角色登场,选角更成为该剧获得高口碑的重要原因之一。角色之所以能“贴脸”,不仅在于导演会用人,也在于演员本身有足够的

演技和对角色的用心。

最早引起公众讨论的是饰演肖自在的严屹宽。他在剧中完全颠覆了过往的帅气形象,始终保持眯眼、皱眉、似笑非笑的神情,几乎一比一还原了动漫中肖自在的阴郁神秘。严屹宽在微博里透露,除了化妆外,还要每天做面部肌肉练习,“一个基础表情时刻保持两个星期以上,方能练成大慈大悲脸”。

第二部的核心角色陈朵由文淇饰演,她用电影级的演技演活了这个角色。陈朵刚出场时是

一个被抹去一切情感和生存本能的“毒身圣童”,随着剧情发展而渐渐有了自主意识。无论是前期的空洞,中期的天真、聪慧还是最后的悲剧收场,文淇都精准地完成了表演。

除此之外,尹昉饰演的碧游村“村长”马仙洪、潘斌龙饰演的生物师老孟、邵兵饰演的黑管,甚至惊喜客串的“无根生”王传君和“曲彤”齐溪等都得到了观众的好评。豪华的演员阵容,用好演技托起了整部剧。

2 漫改剧与大众仍有鸿沟

《异人之下2》不只还原了角色,也还原了动漫的氛围。《异人之下2》中的许多镜头都能看出漫画分镜的影子,比如在动作场面中大量使用慢放、定格和特写,群像镜头时注重展现角色站位等。节奏也与动漫一脉相承——例如,“临时工”小队初次与碧游村村民对峙时,在千钧一发之际突然跳起搞笑的“异人disco”,这种突然抽离的呈现正是动漫作品中调节气氛的惯用手法。

将动漫的手法移植到真人剧,有人称赞“神还原”,也有人认为水土不服。《异人之下2》最大的问题,还在于剧集节奏的失衡。虽然导演许宏宇已经力图“路人友好”,在第二部开端便以

简单粗暴的字幕+闪回的形式交代了故事的整体设定和第一部的剧情,但由于动漫原作本身的特点,《异人之下2》仍与许多观众习惯的电视剧路数不一样。《异人之下2》的主人公是新角色陈朵,第一部的主人公张楚岚和冯宝宝在戏份上却成为配角。在同一系列的剧集中要适应主人公的转换和大量新角色的登场,在动漫中常见,但对剧集观众而言是一种不常见的挑战,也因此“劝退”了一批路人观众。

此外,连粉丝也不得不承认,《异人之下2》的剧情被改编得过于稀碎。在13集的体量里,这部剧包含了起码两条主线和两条暗线:第一条主线是“临时工”追捕陈朵,第二条主线是碧

游村与马仙洪的秘密;临时工们的身世背景、张楚岚为保护冯宝宝而布下的局这两条暗线贯穿全剧。

此外,剧集中段还加塞了一段武侯传人诸葛青对抗心魔的故事。在有限的篇幅之下,一些重要情节的塑造就显得粗糙。

虽然“爱优腾”等平台近几年加紧布局漫改赛道,但目前仍没有一部“全民爆款”级别的漫改真人剧。为何漫改难出圈?当“圈地自萌”的二次元文化试图走入更大众的影视工业,许多鸿沟仍有待弥合。

漫改剧既要满足原作粉丝,又要吸引更广泛的观众,稍有不慎,就可能导致两边都不讨好。尤其是二次元粉丝对还原度极

度敏感,从角色形象到台词细节都可能引发争议。许多漫改剧都把“还原”放在首位,虽然满足了原作粉的期待,却在某种程度上阻碍了漫改剧走向大众的脚步。

此外,动漫核心粉丝以年轻二次元群体为主,全民爆款却覆盖更广泛的人群。许多动漫作品本身的世界观宏大,对非二次元观众而言难以入门。以《异人之下》为例,这部作品虚构了一个异人世界,异人们的特异功能也各不相同,而这些设定都与后续剧情息息相关。观众必须有足够的耐心了解设定,才能进入故事的世界。对漫改剧而言,如何做到化繁为简,激起大众的情感共鸣,或许就是成功的关键。

据《羊城晚报》

工行沧州车站支行“工行驿站”
贴心服务温暖老年客户

近期,工行沧州车站支行凭借“工行驿站”这一特色服务阵地,积极践行社会责任,为老年客户群体提供了一系列贴心、暖心的服务,赢得广泛赞誉。

踏入工行沧州车站支行的营业网点,便能看到工行驿站内处处透露着对老年客户的关怀。为方便行动不便的老人进出,专门设置的无障碍通道平坦宽阔,保障他们能安全、顺畅地抵达网

点。驿站内,摆放着柔软舒适的爱心座椅,为等待办理业务的老人提供了惬意的休息空间。考虑到老年人视力普遍下降,不同度数的老花镜、放大镜整齐有序地排列在显眼位置,方便老人随时取用。而在便民医药箱里,各类常用药品一应俱全,为老人的健康增添了一份保障,以备不时之需。

当老年客户走进网点,大堂经理总是第一时间热情上前迎接。他们面带微笑,关切地询问老人的需求,熟练地帮忙取号,并细心引导老人就座。对于一些操作较为复杂的业务,如在智能柜员机上办理转账、查询余额等,工作人员更是会手把手协助老人完成操作,让老人安心办理业务。

在金融知识普及方面,工行沧州车

站支行充分利用工行驿站的平台优势,定期开展生动有趣的金融知识小课堂。工作人员结合当下社会热点和实际发生的典型案例,深入剖析老年客户容易遭遇的电信诈骗、非法集资等陷阱。通过真实的案例和详细的讲解,让老人们深刻认识到诈骗分子的狡猾手段,同时传授实用的防范方法,帮助他们提高风险防范意识,牢牢守住自己的养老钱。

前来办理业务的李大爷对此赞不绝口:“我年纪大了,接受新事物比较慢,每次来办业务都怕自己搞不清楚状况。工行驿站的工作人员特别有耐心,不仅帮我顺利办好业务,还教会我好多金融知识,让我心里特别踏实,感觉特别温暖。”

刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;二、专利、药品、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教育部门办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;六、广告内容须加盖单位公章。

全媒体推广部