

警惕直播间“优惠”陷阱

“100%羊绒衫”没羊绒 质检报告也能造假

羊绒是一种比较珍贵的动物纤维,通常取自山羊身上的细软绒毛。一只成年山羊一次只能产出300克羊绒,因其产量稀少,山羊绒被誉为“纤维中的钻石”或“软黄金”,产品价格通常较为昂贵。然而,记者在调查中发现,一些带货直播间中声称100%山羊绒的服装售价却异常低廉,并且由于价格优势,吸引了众多消费者购买。那昂贵的原料成本之下真能售出这么便宜的纯羊绒服装吗?记者进行了调查。

正品羊绒衫打一折是真的吗

记者在调查中发现,有些直播间标榜为100%山羊绒的服装售价异常低廉。因其具有价格优势,吸引了众多消费者购买。

在一个宣称销售羊绒衫的直播间,销售人员表示他们卖的是百分之百纯羊绒,没有化纤。

在另外一个销售所谓羊绒裤的直播间,记者看到,屏幕上用醒目字体打着“100%羊绒”的宣传语。据销售人员表示,为了清库存,这款羊绒裤的售价只要一百多元。

而在另一个销售所谓羊绒制品的直播间,记者看到,醒目位置打着“正品羊绒一折”字样,销售人员手中拿着的一件所谓羊绒衫,水洗标签上标着“成分100%山羊绒”,其售价88元,销售人员表示,质量可对标商场千元以上产品。

记者调查发现,近一段时间,类似这样低价销售所谓100%山羊绒制品的直播间不在少数。然而真如这些销售人员所说,他们销售的针织服装是物美

价廉的羊绒制品吗?

为了验证直播间的说法,记者从不同直播间随机购买了7件宣称100%山羊绒的针织服装,送往在轻工纺织领域的权威检测实验室,分别对7件样品的纤维含量、标识说明进行检测。

在直播间中宣称采用鄂尔多斯A类纱线制成的所谓羊绒衫,其产品详情页上显示“面料材质羊绒100%”;服装吊牌上标注“成分羊绒100%”。然而经检测,这件所谓羊绒衫的纤维含量



实测为:腈纶50.0%、聚酯纤维29.5%、锦纶20.5%。也就是说标称100%山羊绒,实际为化纤针织衫,其中一根羊绒也不含。

而这条羊绒裤,带货主播在直播间宣称“100%羊绒,同行用化纤,他们是真羊绒”。产品页面和吊牌上均显示“成分100%山羊绒”。经检测实际的纤维含量为粘纤28.8%、聚酯纤维28.7%、腈纶24.4%、锦纶18.1%,也不含羊绒成分。

除了这两件样品之外,记者此次送检的另外五件标称百分之

百羊绒的样品同样未检出羊绒。

调查至此,记者发现,目前在一些直播平台,一些商家为了增加销量,通过虚假宣传,用普通针织服装冒充100%山羊绒制品对外销售。

声称超低折扣涉嫌价格欺诈

“超低折扣大甩卖,今天是最后一天”,这种吆喝声曾在实体店营销中火爆一时,随着电商

直播间的出现,这样的吆喝也出现在带货直播间,不断吸引消费者下单。那么这些吆喝到底靠不靠谱,记者也进行了调查。记者随机对多个大型短视频和电商平台的不同品类直播间进行观察,发现有不少营销行为涉嫌价格欺诈。

在一个销售家用美容仪的直播间,记者看到带货主播正在介绍一款所谓光子美容仪。据介绍,这款美容仪日常销售价为1980元,在他们直播间限时一折出售,售价198.9元。

在直播间的发展,这样的吆喝也出现在带货直播间,不断吸引消费者下单。那么这些吆喝到底靠不靠谱,记者也进行了调查。

记者随机对多个大型短视频和电商平台的不同品类直播间进行观察,发现有不少营销行为涉嫌价格欺诈。

在直播时记者看到,带货主播反复强调限时优惠只剩最后一天。在该直播结束后的两天,记者连续对该美妆店直播活动进行观察。结果发现第二天,该直播间再次开启直播,销售的美容仪与前一日相同,售价仍为198.9元,并未恢复至日常价格1980元;到了第三天,记者看到,尽管该美妆店没有开启直播带货,但店内同款美容仪仍在销售,价格依旧是198.9元。

除了虚构限时限量优惠等违法促销手段之外,在进一步调查中记者发现,有些直播间利用虚假折扣诱导消费者下单。

例如一个主营家具的直播间销售的一款梳妆台。据带货主播介绍,这款梳妆台在直播间购买有优惠,到手价1380元,另外在显著位置用红色字体标注“下播恢复原价2480”,按照这样的折扣力度计算,相当于消费者可享受5.5折的优惠。然而当记者仔细观察时发现,在“到手价1380”后有一个数字“1780”被划掉了,这个被划掉的价格用了不明显的灰色小字标注,很容易被消费者漏掉。而按照这一划线价来算,消费者实际享受的折扣仅为7.7折。

商家提供的质检报告也造假

安徽消费者王先生,花八千多元在带货直播间购买了一套真皮沙发,结果遭遇了一场令他身心疲惫的消费维权。

安徽安庆的消费者王先生,前不久在一家名为“情绪岛家居美凯龙店”的网络直播间看到了一款喜欢的沙发。

据王先生透露,他之所以对这个直播间的沙发情有独钟,是因为相信商家有关沙发为全牛皮的宣传。

然而沙发使用了一段时间之后,王先生偶然间刷到的一些家具鉴定博主给出的意见,让他开始怀疑自己网购的沙发不是真皮。

而面对王先生的质疑,直播间客服回应称“保证真皮”,同时还表示“出货跟直播间描述一致,所见即所得”。

一边是网络鉴定博主的假皮断言,另一边是直播间客服斩钉截铁的真皮承诺,王先生一时间无法确认自己买到的沙发到底是不是真皮。困惑的王先生要求直播间客服出示沙发质检报告。

在这份客服发来的检测报告书中,记者看到检测机构显示为“宁波海关技术中心”,报告编号为“382300008720”,其中显示“材质鉴定”为“牛皮革”,下方还附有沙发的照片。

记者与涉事的检测机构宁波海关技术中心取得了联系,得到的反馈为该检测报告不是他们所出。

为了能尽快解决问题,王先生同时向直播间所在的社交平台进行了投诉。

几经波折,王先生最终找到了江苏一家检测机构对其在情绪岛家居美凯龙店直播间购买的两款沙发进行了材质鉴定,检测结果显示两款沙发均为“聚氨酯(PU)革”,也就是人造革,不是直播间宣称的牛皮革。

鉴定结果出来后,经市场监管部门调解,该社交平台直播间所属商家同意为王先生退一赔三。 据央视

收集骑手意见,推进算法公开,完善防疲劳机制

算法优化之后,骑手是否受益?

算法优化相关措施推行至今已有一个半月,各项措施成效如何,骑手是否因此受益,未来还能有什么样的改进,记者就相关问题开展了调查。

今年春节期间,已在上海跑单7年多的骑手蒋海龙和同事们更忙碌了,“有些小哥回家过年了,返工速度没有这么快,站里人手挺紧张的。”蒋海龙说,算法的改进让他和同事们感受明显,“即便是春节旺季,手头单子急了爆的情况也少了,累了还能申请休息,感觉越来越人性化”。

骑手体验感改善的背后,是后台算法的不断演进。2024年12月27日,美团发布算法改进八项措施,包括推进算法公开常态化、建立更加开放多元的算法沟通机制、进一步完善骑手防疲劳机制、主动与生态伙伴探索建立良好互动合作等。

相关措施推行至今已有一个半月,各项措施成效如何,骑手是否因此受益,未来还能有什么样的改进,记者就相关问题开展了调查。

“防疲劳”让小哥有时间歇歇脚

骑手一天内跑单超过8小

时会收到提醒,此后每隔一小时提醒一次,跑单12小时将被强制下线,这就是美团近期启动的骑手“防疲劳”机制。数据显示,该机制上线首日,约有18%骑手触发了弹窗提醒,有0.36%的骑手触发强制下线休息机制。

“据我的观察,‘防疲劳’机制对我们站点大部分骑手没有影响。”浦东张江站的骑手朱颜军表示,骑手只要具备一定经验,在合理工作时间内都能拿到目标收入,因此单纯“熬时间”意义不大。“比如说一下子接8个单,你要判断哪个餐厅、哪个菜出餐快,上海人喜欢点的一个菜叫三杯鸡,这个餐就是慢,我们就把单子放到最后取,不会耽误送其他单的时间。还有同样时间不同区域,单量也不一样,同样跑一小时你能比别人赚得多,跑单不只是体力劳动,也需要脑力。”朱颜军说。

“防疲劳”机制也能让一线管理者更好引导骑手劳逸结合。范俊杰上海市中心静安寺配送站的站长。“我每天给骑手排班,3个班轮流上线,每班不超过12小时,骑手中间要休息、吃饭、换电池,下午时段不一定都有单,所以我们站点骑手实际跑

单时间都不会超过10小时。”范俊杰说,骑手的休息能得到比较好的保障。

但是,仅靠单一平台的“防疲劳”机制是不够的,外卖小哥有可能在一个平台下线了,却又在另一个平台上线跑单。对此,上海社科院研究员林兰认为,问题的关键还在于要靠全社会去营造良好的就业秩序和竞争环境,平台企业也应切实承担起社会责任,通过改进算法保障小哥单位工作时长内的收入,提供应有的劳动保障,避免让劳动者陷入内卷式的工作。浙江大学经济学院研究员袁哲则建议,应当将“防疲劳”机制适当放宽,把跑单时间上一周的统计周期从一天改为一周,允许骑手更灵活规划自己的工作时间。

骑手意见促进算法优化

在美团公布的八项算法改进措施之中,很多一线骑手的意见得到了采纳。“每项规则出台时,都要面对骑手群体的不同意见,这是正常现象,关键是骑手有参与决策的渠道,让算法最大程度体现骑手的共同认知和权益,在这一基础上,算法才能最

终在骑手、消费者、商户和平台等多方利益之间做出平衡。”上海市人大代表陆雷表示,在算法向上向善的过程中,让骑手的声音被听见至关重要。

骑手们最大的痛点——扣款,在恳谈会上被提及后,引起了上海市总工会的关注,通过参与和推动算法规则改进,美团明确在2025年底前将通过引入培训、积分制等替代方案,推动从负向处罚向正向激励的转变。

通过算法促进产业发展

算法一头连着商家与消费者,一头连着奔波忙碌的骑手,任何调整都是“牵一发而动全身”。作为产业链条中穿针引线的存在,此次算法改进中的许多调整,一线骑手都有亲身体会。

出餐慢曾是骑手反馈较为集中的痛点,骑手黄梦丹就察觉到了算法改进后,取餐过程的变化。“现在到店前,骑手可以在配送App上查看‘建议到店时间’,提前规划取餐时间和路径,避免过早到店,在餐厅上报出餐后,我们也将收到推送;到店后,如果发现等餐时间过长,可上报异

常情况获得补时或改派,避免后续订单连续超时。”黄梦丹说。

与此同时,商家也在及时更新出餐信息。黄梦丹发现,现在许多商家都会拿出小票二维码在“出餐宝”上一扫,即可将出餐状态同步至骑手和用户。

平台方在恳谈会中还发现,进小区难也困扰着骑手。朱颜军以上海市浦东新区张江镇举例,“那一带多是大公司、大园区,我们送餐步行来回一次要5分钟到10分钟,费时费力。”为此,美团与万科、中海等物业企业合作推出骑手友好社区通行解决方案,骑手扫码登记通行仅需数秒,截至2024年底,使用这一方案的美团骑手人数累计超过160万人。

算法不只是一行行冰冷的代码。同济大学政治与国际关系学院副教授葛天任表示,影响骑手工作生活的因素复杂多样,一方面要改善平台的配送算法,另一方面也应关注骑手身边的“生活算法”,“要加大对新就业群体的公共服务供给,提升骑手职业尊严与社会认同,让这份工作的性质从‘过渡’变成‘稳定’,帮助骑手实现高质量就业”。

据《工人日报》