

春节期间,“铲屎官”们在欢度佳节的同时,也想方设法给家里的“毛孩子”满满的仪式感:买新衣、洗护美容、布置新窝……对于不少“养宠一族”,春节花在宠物身上的钱也是一笔不小的开销——

家有宠物,这个春节花费多少

本报记者 田真 摄影报道

“年前我给自家的猫咪买了两套新衣服,花了60元。猫咪是家里的一员,也得让它穿上漂亮的新衣服过年。”市民王晓倩笑着说。

随着春节假期结束,不少家有宠物的市民在盘点过年开销时,着实被吓了一跳,发现花在宠物身上的支出着实不少。



市区一家宠物店推出了宠物寄养服务。

3

寄养喂养需求大 有人花也有人赚

春节假期,对于外出旅游的人来说,宠物寄养以及上门喂养成了主要选择。

位于市区黄河西路附近的一家宠物店店主告诉记者,今年春节期间他家店总共寄养了9只宠物。寄养价格并没有上浮,猫咪的价格每天30元到88元,狗狗的价格是30元到50元,但需要宠物主人自带犬粮。

市区万润悦港城附近的一家宠物店店主表示,她发现春节假期有很多带着宠物来沧探亲、短途旅行的宠物主人,也有临时宠物寄养的需求。“我首先会确认对方有没有带着爱宠的疫苗本,哪怕是电子版也行,否则只能拒绝。”

对于那些不放心寄养的宠物主来说,上门喂养也是一个不错的选择。记者咨询了3家宠物店,只有一家宠物店表示提供上门喂养服务,单次的价格是50元。不过前提是要确认家里的宠物对陌生人亲不亲,是否有攻击性。

其他两家宠物店则表示“店里人手紧张,开展上门喂养服务,时间、精力都达不到。”

记者通过采访发现,目前提供上门喂养宠物的主要是年轻人。他们本身非常喜欢宠物,有的甚至自己养着宠物。

26岁的小张就是通过线上平台发帖开始了上门喂养之路的。小张说自己是资深的“铲屎官”,养猫经验十足,看到网上有需要上门喂养服务,觉得自己能胜任,便加入其中。她在网上发帖后,很快就吸引了不少人前来询问。

“既能为宠物主人解决后顾之忧,又能兼职赚点零花钱,我觉得很不错。”小张告诉记者,春节期间累计接了4单,都是离自己比较近的小区,上门一次的费用是30元。

据《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年国内城镇(犬猫)消费市场规模同比增长7.5%,达到3002亿元,且仍在持续增长中。

业内人士表示,宠物经济俨然成为消费市场一股不可忽视的力量,不过,随着养宠支出的日益增加,爱宠人士也要理性消费,量入为出。

1

宠物“三件套”成固定项 给宠物花得比自己多

“我自己过年什么都没有置办,倒是给我家‘可乐’花了近千元。”“95后”赵雅丽告诉记者,她把狗狗“可乐”视为家人,并不是简单地给宠物提供基本的吃喝,还要让它穿得好、住得好、玩得好。

为了给宠物过一个仪式感满满的春节,赵雅丽给记者列出了她给“可乐”的花销账单:春节新衣套装130元;两个狗狗福气项圈20元;布置宠物家居(新窝、小对联、小灯笼等)116元;1袋狗粮185元;买玩具、零食花了200元;1份宠物年夜饭88元;狗狗节前洗护美容220元……

记者了解到,像赵雅丽这样舍得为自家爱宠“氪金”的消费者不在少数。洗澡、美容、买新衣服、布置新窝已经成为不少人给自家爱宠安排的过年固定“三件套”。

为了能让自家狗狗过上一个美美的新年,市民刘女士赶在除夕的前一天,花300元给爱宠做了洗护美容。“平时做一

次洗护美容大概是120元,临近春节宠物店涨价不少,还不好预约。”

“从1月14日开始,洗护美容的价格就开始上涨,不同体型、性格的宠物,护理难度不同,价格也会有所差异。”运河区一家宠物店的店主介绍,年前店里的美容洗护迎来了高峰期,每天都安排得满满当当。店里从早晨9点开门到晚上10点关门,一天能洗护20只宠物,为10只宠物做美容。

2

春节催热“它经济” 宠物消费花样迭出

除了洗护美容、买新衣服、布置新窝这些固定的春节宠物消费之外,现在的宠物消费也“卷”出了新花样。

记者看到,有不少养宠人纷纷在社交平台晒出给自家“毛孩子”买的带着红绳的新年宠物项圈和首饰。有些商家甚至还会为消费者提供免费的刻字定制服务。

市民王晓倩在网上花12.9元给自家猫咪买了一个宠物项圈。“这个项圈的挂

坠是一个金色平安锁,寓意吉祥如意平平安安,猫咪戴上好看又喜庆,挺有氛围感的。”王晓倩说,看到电商平台推送的那么多宠物项圈,她也忍不住跟风购买,就是想添点喜气。

记者从多个社交平台观察到,还有一些爱宠人士给宠物准备年夜饭,大多都是线上售卖的礼盒装,菜品丰富,量不是很多,但看上去做得非常精细,双色富贵鲍鱼饭、手包黄金饺子、三色萝卜清火汤、奶香团圆羹……这些诱人的菜品瞬间俘获了宠物主人的心。

据《2025 淘宝宠物年夜饭报告》显示,1月1日以来,电商平台上宠物年夜饭搜索人数同比上涨超过150%,成交金额同比增长近60%。为宠物准备的“宠物饺子年夜饭”订单量同比增长近480%，“宠物汤圆年夜饭”订单量同比增长330%。

市区一家宠物店的工作人员告诉记者,宠物年夜饭预订非常火爆,店里售价29.9元的年夜饭礼盒,包括6个水饺、3个冻干以及1袋肉汤,1天卖出了60份。

除此之外,拍全家与宠物的写真集;布置红色新春主题;用AI技术,让小猫小狗在短视频里“说话”;给宠物画油画……越来越多记录自家宠物可爱一面的消费场景,也在悄然走红。

图说
我们的
价值观

祖国山水 放歌和谐

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善