

一夫妻生育两女后再迎四胞胎女儿：

“孩子是礼物，既然来了就是缘分”

他们夫妻租住在广东深圳龙华区的城中村，陈小波每天上午8点多准时骑着电动车到几公里外的公司上班，在外忙碌一天，往往晚上9点左右才能到家。推开写着“欢迎回家，进门笑一笑，烦恼都忘掉”字样的深绿色房门，家里是正上小学四年级的大女儿，正上幼儿园小班的二女儿，刚刚四个月大的三女儿、四女儿、五女儿、六女儿，还有全职在家带娃的妻子和母亲。

两室一厅的出租屋，住着一家九口

陈小波和李霞的家就在深圳龙华区一栋自建房的三楼，房子是两室一厅，面积不大，不含水电，一个月租金将近1600元。推开门，餐桌、鞋架、储物柜、冰箱、大女儿的学习桌、贴墙码放的十几包尿不湿，中央区域再摆放一个双层儿童床，客厅显得满满当当。客厅的尽头是晾晒着衣服的阳台，灶具也安置在这里，兼具着厨房的功能。

2024年8月23日，已有两个女儿的陈小波和李霞又喜提四胞胎女儿，四口之家瞬间放大一倍，“扩容”为八口之家。四胞胎出生后，陈小波的妈妈柳英红（化名）便和儿子、儿媳住到了一起，李霞也当起了全职妈妈。平日里，柳英红带着四胞胎中的老



李霞生育的四胞胎

大、老三睡次卧。陈小波、李霞夫妻还有二女儿以及四胞胎中的老二、老四则睡在主卧。虽是主卧，其实面积并不大，床只有一米多宽，容不下5个人，李霞和两个小家伙睡在床上，陈小波和二女儿便在床边打地铺。

客厅中央的双层儿童床，上层堆衣服，下层便是大女儿休息睡觉的地方。就这样，几十平方米的出租屋住下了奶奶、爸爸、妈妈、六个女儿一家九口人。

生育两女后，第三胎再喜提四胞胎女儿

陈小波的老家在江西九江，20岁时，他随哥哥来到深圳打工。在深圳闯荡几年后才来到现在的公司。后来，陈小波和来自

广东梅州的李霞相识、相爱。2014年，两人在亲朋好友的见证下组建家庭。大女儿和二女儿相继出生。

2024年1月，李霞的月经推迟了十几天，她买来验孕棒检测，显示两道杠，她又怀孕了。

“第一个月检查是一胎，到第三个月检查，医生先说是双胞胎，后来再一看是四胞胎。”医生告诉他们，李霞怀的是“单绒四羊”四胞胎，一个受精卵分裂成四个胚胎的概率为几十万分之一。双方家庭几代人都未曾有过双胞胎，此次李霞自然怀上四胞胎，这让亲友们又惊又喜。

然而短暂的惊喜之后，摆在面前的是现实的左右为难。“那么多孩子怎么抚养，我一个人也带不过来。”柳英红说出了自己的顾虑，而李霞的妈妈却说：“孩

子是礼物，既然来了就是缘分，要好好考虑考虑。”

李霞和陈小波曾想过减胎，但医生表示，李霞这种情况，减胎风险很大。“四个孩子很给力，状态很好。”打掉舍不得，减胎有风险，最终夫妻俩决定留下不期而至的四胞胎。

直面争议，感谢给予帮助的好心人

“有两个了还生，知道养不起还生？而且四胞胎对妈妈来说生育风险多大，他不知道？”“虽然是喜事值得恭喜，但是生之前是不是也应该考虑过哪来的钱养啊？”“喜提四胞胎变八口之家，压力变动力，未来可期！”报道发出后，质疑和祝福相伴而

来。经历了一次大规模“网暴”，但紧接着来自各界的切实帮扶，还是让一家人感受到了社会的暖意。爱心人士和企业捐赠的奶粉、尿不湿还有衣服解决了陈小波和李霞的燃眉之急。

近日，四胞胎姐妹整四个月大了。“刚出生的时候差不多都是3斤2两重，前一段时间做体检，已经十来斤重了，老二稍微轻一些，九斤多。”宝宝们很健康，正在一天天长大，李霞有一个长长的名单，她说一家人要感谢的人有很多：“感谢深圳市妇幼保健院的医生和护士，宝贝们在保温箱这段时间，被他们照顾得很好，还要特别感谢医院的翁社工帮忙联系了那么多好心人；感谢公司老板帮我们支付了宝宝们部分医药费三万元，也很感谢公司同事们给予现金帮扶；感谢四季南山赞助192罐奶粉；感谢深圳市政府领导、市妇联、民政、街道和社区，在第一时间上门送关怀，给我们送物资与帮扶；感谢大和幼儿园的师生和家长送来奶粉和衣服；感谢春苗基金会赞助尿不湿；感谢附近的宝妈送来衣服和尿不湿；感谢我的闺蜜玲玲送来的奶粉和益生菌，还要感谢闺蜜小清和那些来自五湖四海的，帮助过我们，却不曾相见的好心人……在这里我们一家人真心地祝福你们好人有好报。”

据极目新闻

今春黄金贴纸凭借颜值和价格优势热销 部分消费者质疑此类金饰投资价值不高

黄金贴爆火到底是不是智商税？

连日来金价屡创新高，“小而美”的金饰产品搭上“黄金概念”一路水涨船高。除了迷你金元宝、金豆豆等新品凭借亲民价蹿红后，另一种迷你小巧、轻若蝉翼的黄金贴纸也以各种新年彩头博得一波购买力。记者在市场探访中注意到，这类黄金产品在风靡的同时，也有消费者质疑投资价值不大，有智商税之嫌。

黄金贴在网购平台变搜索热词

随着金价节节攀升，相比传统黄金饰品，黄金贴纸以其小巧且价低的优势，成为很多年轻人的选择。

记者在市场上发现，此类热销的黄金贴纸大多“颜值在线”，其中最为常见的是财神爷、招财猫、锦鲤这些传统的开运祈福款，甚至还紧密贴合年轻群体的审美偏好，于设计中蕴含了一些当下流行的元素，比如，融入“公主请发财”“泼天的富贵”“好柿发生”“禁止焦虑”等颇具情绪价值的网络流行语。除了各类“好彩头”款式，不少黄金贴还联名诸多耳熟能详的IP，如周大生与旺旺牛奶糖联名、周生生联名三丽鸥家族、潮宏基联名哆啦A梦、曼卡龙联名《甄嬛传》等，更是狠狠拿捏住了年轻人情绪价值买单的心理。

据公开数据显示，淘宝上的足金手机贴纸卖出了超20万片，主要消费者为25岁至30岁



的年轻女性，除了自用，消费大军还将其作为礼物送给亲朋好友。例如，在周大生天猫旗舰店，售价138元的“公主请发财”“泼天的富贵”黄金贴纸已售出超2万单。

“黄金贴就是薄薄一层金箔，但再轻也是金，买起来没有那么肉疼。”消费者小来说，她最近研究了不少黄金手机贴纸，看似外观都是金晃晃的，克重一般在0.01克至0.2克上下，通常不会超过0.5克，价格从十几元到一两百元不等，甚至网上商家在售的还有十几块钱的，号称也能带证书。“两杯奶茶钱讨个新年好彩头。”

单片折合真金换算后并不划算

记者搜索多个网上平台发

现，黄金贴爆火导致价格悬殊，低至9.9元就能买到标榜为足金999、含量2毫克并附赠证书的黄金贴，高的又有几十元至百余元不等，到底黄金贴的“水”有多深，让很多消费者心存疑虑。

尽管黄金贴的价格看似便宜，但按克重换算后，其单价往往远高于市场金价。例如，某品牌0.2克的黄金贴售价580元，相当于2900元/克，而市场金价近期在830元/克左右。这种高溢价让部分消费者感到“不值”。有网友吐槽这么一算太扎心，但很多网友同时表示，就算这样，看着太可爱还是忍不住想买。

比起线上平台的销售火爆，近期，记者走访多家线下金店发现，实体门店销售这种黄金贴的情况并不多。在平谷万达的黄金饰品销售专区，六福千叶、潮宏

基、中国珠宝等品牌都推出这种黄金贴。黄金品类负责人介绍：“确实最近来打听黄金贴的人挺多，好几个品牌也有，有的还标注足金999字样，最高0.1克重，但只作为赠品，不单独卖。”此外，在王府井工美黄金销售专区，多个品牌也推出了便于夹入手机壳内的黄金薄片。“这种黄金片都是每个1克，按当下金价计费。”销售人员介绍，比起小克重的贴纸来说，这种金片更是真材实料，更保值还有回收价值。

消费者投诉黄金贴存在假冒现象

记者在黑猫投诉平台上搜索到，有多则关于黄金贴的投诉。一位黑猫用户发帖称，1月5日在某平台一个名叫珠宝首饰店购买了一份明确标识是足金999金片，0.2克的手机贴片。“它的商品描述，以及商品详细介绍图片展示也是明确能看出，商品背面是有足金999，0.2克标志的。但是我收到货以后根本没有足金标志。”这位用户投诉给平台后，机器人回复处理已完成。“但我去看商家，到现在继续挂着假货链接，丝毫不受影响，再怎么咨询都是机器人客服回复已处理，退款不退货。这假货还在明晃晃地卖。”

还有很多消费者在黄金手机贴的讨论中留言表示，这些黄金手机贴纸小巧精致，但市场上

却存在着不少不含金的假冒产品。它们以假乱真，让消费者防不胜防。该消费者自称差点中招，幸好及时发现。

记者调查发现，目前在售的黄金贴，有些标称是金箔，还有一些产品标注是金属贴。在网络平台上，有多位在深圳水贝市场经营的业内人士爆料，部分黄金贴成分并非黄金，有些甚至掺杂了塑料。一位自称老水贝市场的商户留言表示，2毫克的黄金贴不要买，纯属智商税，要买就买0.1克的，里面烧掉后大概可以得到90%纯度的黄金，当地零售价在88元至99元之间。一些商家也在网络平台上发布了溶解黄金贴辨别真假的测试视频。通常这些视频中显示，用火燃烧贴纸，烧掉表面粘胶后，将金片剥离出来称重，以此自证自家贴纸的确含有0.1克黄金。

另据多位消费者分享购买经验称，想要避免买到假货黄金贴，首先得警惕那些低价诱惑。“价格低得离谱的，很可能就是假货。一定要选择有证书、支持回收的正规产品。”有消费者表示，选购黄金制品时先问清楚有没有证书、能不能回收。此外，还可以通过烧灼等方式验证真伪。

记者咨询某平台一个标价28元的“周大福十二生肖足金999黄金手机贴”商家，客服称自带“国检”证书，但对于证书鉴定费如何覆盖成本的提问，这位客服却不再接话。

据《北京青年报》