

“钻石恒久远，一颗永流传”，这句经典广告语曾深入人心，然而当下年轻人的观念正发生变化，为爱买单更看中性价比——

## 钻戒“失宠”

本报记者 李婉秋 摄影报道

家住沧州市区的小张和未婚夫原本计划结婚时购买钻戒，然而经过一番考虑后，他们改变了主意。相比钻石高昂的价格，黄金首饰的性价比更高。最终，他们选择购买黄金戒指。

### 黄金首饰更保值

市民小张一直对闪耀的钻戒戒指充满向往，在她看来钻戒象征永恒的爱情。随着婚期临近，她满心欢喜与未婚夫来到市区一家商场选购结婚钻戒。

在一家珠宝店里，一枚镶嵌30分钻石的璀璨戒指瞬间吸引了小张。她试戴后一看价格，这枚钻戒竟然要一万多元。小张觉得有些贵，便和未婚夫到其他店铺挑选。然而试戴了一枚又一枚心仪的钻戒后，昂贵的价格让小张和未婚夫犯了难。

“30分钻石的品牌钻戒都要上万元，有这些钱买两三个黄金戒指都绰绰有余了。”小张的未婚夫看着钻戒的标价不禁感慨。小张咨询得知，如今钻戒不仅保值性不高，有的店铺还不回收，性价比较低。

一番考虑后，小张和未婚夫决定放弃购买钻戒，转而选择性价比更高且保值的黄金戒指。“买黄金更有‘安全感’。”小张说。



黄金首饰更受年轻人的青睐

### “钻石恒久远”失灵

记者在采访中了解到，像小张和未婚夫这样的情况并不少见。市民小王想在女友生日时买枚钻戒求婚。可一番挑选下来，发现钻戒价格不仅高得离谱，而且以后想换个款式或者变现都不划算。最后，他改为购买黄金戒指。

不少年轻人在购买珠宝首饰的时候更为谨慎和小心，“保值”成为他们饰品消费的重要考量之一。曾经钻戒被视为爱情的象征，在铺天盖地的营销和社会观念影响下，很多人将其当作结婚必备品。“谁结婚不买钻戒啊？那可是爱情的见证啊。”怀着这样的想法，无数新人在筹备婚礼时，毫不犹豫地将钻戒纳入购物清单。但婚后，后悔的情绪在不少人心头蔓延。

“我结婚时，花了一万多元买了一枚工艺精湛的钻戒，结果就结婚那段时间戴了一阵子，之后基本没戴过，现在想想觉得很后悔。黄金一直在涨价，还不如当初买同等价位的黄金。”结婚5年的市民彭女士说。

### 年轻人更重实用性

为什么不少人买钻石后又

开始后悔？记者采访中了解到，一些市民买钻戒大多数是跟风，觉得结婚没有钻戒就不完整，但买了钻戒后发现，它日常佩戴并不方便，且钻石不值钱，太浪费钱。

“近几年，买钻石的人不像以前那么多了，只有准备结婚的年轻人或者庆祝结婚周年的夫妻才会来买钻石。平时，询问钻石的人很少，现在我们店里部分钻戒打6折优惠，希望吸引更多市民购买。”市区清池大道一位店员告诉记者。

记者在短视频平台搜索发现，不少网友“晒”出自己高价购买的钻戒在回收时出现了价格“大跳水”。一年前，1万多元买的钻戒现在回收时仅有3500元，十几万元买的钻戒回收只有3万多元……有网友留言称，买钻石简直就是交了“智商税”。

对此，专业人士分析，这一现象的背后是年轻人消费观念的转变。随着生活成本的上升，年轻人开始注重实用性和性价比。他们更倾向于将资金用于更实际的需求上。

此外，越来越多的年轻人通过网络获取信息，他们更加理性看待广告和市场营销策略，不再盲目跟风购买昂贵的商品。

以为是“0元购”，市区一位老人一次性买了10条围裙，之后在儿女的提醒下才明白系统会自动扣款——

## 令人无奈的“先用后付”

本报记者 杨玉霞 摄影报道

“今天收到一个围裙，明天收到一个勺子，后天收到一罐芝麻酱……自己没有下单，这些东西哪来的呢？”近日，家中陆续收到的一些“陌生”快递，让市民刘丽感到有些摸不着头脑。

查来查去才知道，这些东西都是家里的老人网购来的。近日，家住运河区的刘丽说起母亲使用“先用后付”支付功能从网上买的一堆东西时，真有些哭笑不得。

### 以为不花钱连下好几单

家里莫名收到一些快递，问谁谁都说没买过，这些东西怎么来的呢？无意中，刘丽翻看母亲的手机，发现母亲手机上有收货的信息。

刘丽的母亲今年74岁。她使用的是一部智能手机，平时用来和外地的亲友视频聊天。有时晚辈们会给她发个红包，她的手机账户里有些钱但也没怎么用。最近一段时间，老人迷上刷直播。

“我们在老人手机上查了半天，才找到答案。”刘丽说。在某购物平台显示，这些订单的确是



市民李女士翻看手机才知道母亲网购了不少物品

通过老人的账户下单的，而且都是“先用后付”支付的订单。据老人说，她在刷直播时突然就弹出了一个抽奖，她一点，很快就出来她中奖的信息，并显示“0元购”，她以为这些东西不花钱就点了。她自己觉得也就点了几下，谁知道会买了这么多。

刘丽再一查，哪里是“0元购”，而是老人使用了“先用后付”。只要超过7天，系统自动为用户已经确认收货，会自动扣款。“至于怎么使用的这个功能，

老人根本说不清。”刘丽无奈地说。他们判断，很可能是老人无意中开通了这一功能。再一看，老人的手机支付功能里显示，有一部分商品已经被扣款。

刘丽赶紧把还没有过退货期的商品退掉，退不了的也只能自己用了。

### 不是不花钱只是后付钱

就“先用后付”功能对老年

人和孩子不太友好这一点，社交平台上的吐槽也有不少。

一位网友说，“先用后付”功能因为没有扣款记录，自己妈妈误以为不花钱，点了好几个订单，后来竟然一次收到10条围裙。“不是不花钱，只是晚付钱。”当和母亲解释这一功能时，老人生气地说：“花钱谁买这些。”

“下单时不用输入任何密码，也不需要指纹、面容验证，收到货时我才反应过来是4岁的女儿玩手机时误触下单的。”一位网友提起这段经历时仍有些难以置信，4岁的女儿竟然通过手机在网上下单了6件共计400多元的商品。

记者搜索各大购物和消费平台发现，淘宝、拼多多、快手、抖音等应用普遍支持“先用后付”功能。部分“先用后付”的商品页面右下角的“发起拼单”功能，会显示为“0元试用，先用后付”。这些字眼儿很容易让一些老年人产生误解，以为是不花钱购物。按照先用后付的购物流程，用户在下单时无需立即付款，下单过程比普通网购流程也就少了支付这一环节，老人误

触的概率也会增加。

### 无需密码误触下单意外开通难以关闭

这种所谓的“先用后付”“0元购”的消费模式，是指满足条件的用户在网络购物时可以先0元下单，待确认收货后再在规定时间内付款。很多购物平台上的消费支付方式首选推送的是“先用后付”，很多人没看清就直接点击了付款。

与这种近乎“无障碍”的开通流程形成鲜明对比的是，取消步骤却很麻烦。记者尝试关闭“先用后付”默认设置，一直难以发现关闭页面。最终不得不致电客服，在其指导下进行操作后才关闭。

对此，河北恭惠律师事务所律师张志勇认为，上述平台的行为，无法保证用户在知情的前提下自主选择，损害了消费者的知情权、选择权。当消费者的权益受损时，消费者应妥善保存相应证据并第一时间通过平台客服协调解决。如若平台介入无效，建议消费者及时向有关部门投诉。