

晚报观察

一些商业平台利用大数据算法,分析用户的年龄、职业、消费水平等特征,对相同商品实施差异化定价。沧州不少市民都有类似经历,有的市民发现,在经常光顾的网购平台上,一些商品和服务的价格比别人高;换个手机登陆网购APP,同一商品的价格居然会相差几十元到上百元。(据1月21日《沧州晚报》5版)

数字化信息时代,大数据成为商家进行精准营销和个性化服务的重要手段。

近年来,从购物、旅行、打车到外卖,一些商业平台被爆出利用大数据算法,分析用户的年龄、职业、消费水平等特征,对相同商品实施差异化定价。

在某投诉平台检索“杀熟”,可以看到相关投诉高达15000余条。中消协公布的2024年消费维权舆情热点之一就是“平台经济‘大数据杀熟’频现”。

无论哪种形式的“大数据杀熟”,背后都有算法技术对消费者的“算计”。

当消费者发现自己作为忠

本报评论员 钱冀敏



实用用户反而需要支付更高的价格,这种感觉无异于被背叛。人们原本期望从长期合作中获得优惠,却发现自己成了商家牟取额外利润的对象,这无疑是对信任关系的巨大打击。

一方面,大数据算法隐蔽性强,消费者即使发现价格差异,由于举证难的问题,很少有消费者采取维权措施;另一方面,大数据杀熟的侵权主体具有多样性特点,消费者是向销售平台还是经营者追责,存在争议。

那么,在大数据面前,消费者的权益怎样得到保护?近年来,我国已出台《互联网信息服务算法推荐管理规定》等多项法

律法规对大数据使用进行规范。去年11月,中央网信办等四部门联合发布《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》……

有关部门加强监管以及法律法规不断完善,在为消费者权益“保驾护航”。

对于消费者来说,注重个人隐私保护,防止平台非法收集用户信息。另外,在选购商品和服务时做到货比三家,及时对商家“相同商品、不同价格”的行为进行证据保留,如保存平台针对不同客户报价的页面截图、消费凭证和商家沟通的信息截图等,最大限度保护自己的权益。

留言板

献县小伙子杨彬在衡水冰河救人

【事件】

38岁的献县小伙儿杨彬在衡水经营一家企业。近日,他在河边看到有人落水,毫不犹豫跳下冰河救人。落水者被拉到岸上后已经没有呼吸,杨彬对其实施了心肺复苏术。直到落水者恢复意识,杨彬才默默离开。获救者找了他一个多月,近日专程前来道谢。(2月5日《沧州晚报》)

【留言板】

@金色年华:从被救者的视角来看,一定是天神下凡吧?

@平安:见义勇为!

@梔子:真爷们儿!

@林子:不由得感叹,遇到杨彬,是落水者的运气。否则,后果不堪设想!

@幸福花开:自古留言出人才,千古绝句随口来。可惜俺却没文化,只能从上赞到下。

@春夏秋冬:不仅有勇气跳下冰河救人,还会心肺复苏术——这是一个有勇有谋的“义士”!

@侯林科:划重点——杨彬的妻子是献县中医院的一名护士,杨彬的心肺复苏术是跟着妻子学会的。

@幸福的旋律:爱妻者,风生“水起”!

@静心:一身侠气!

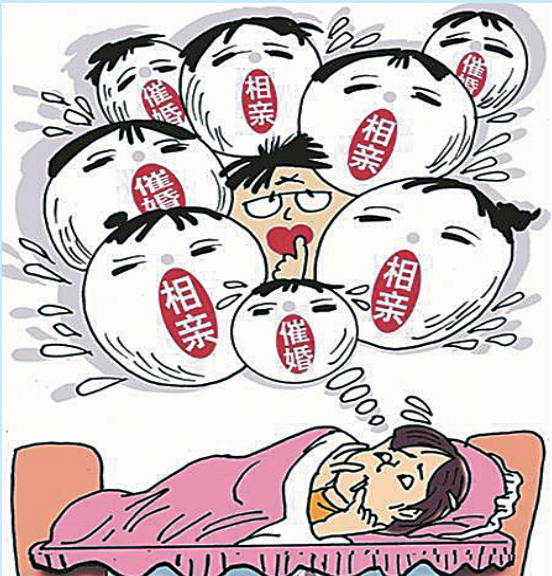
@央琴:是条汉子!

@AAA李强:为我们献县的小伙儿骄傲!

@张雯雯:勿在河岸水边嬉戏,以免落水。

画中话

“摆拍”



近日,一则“女生一觉醒来,相亲对象已站床边”的视频冲上热搜。不久后,该视频被证实为摆拍。不少网友被愚弄,痛斥此类摆拍行为。

亲友相聚,单身青年免不了被催婚。一些自媒体利用此话题,制造社会的撕裂

和对立。就像此前摆拍婆媳矛盾、外卖员被刁难等视频一样,都是在消耗公众信任。

作为流量的一分子,我们每个人都应该对这样的内容保持审慎态度,为构建清朗的互联网环境出一份力。

据《新闻晨报》

回音壁

宝妈要给孩子喂奶 保安贴心围上围栏

近日,在成都大熊猫繁育基地,一名推着婴儿车的宝妈看到孩子饿了,只能从队伍中退出,给孩子喂奶。维持秩序的保安看到后,贴心地搬来几个围栏,背对着围栏等候、看守哺乳的宝妈。这温暖的一幕被一名女性游客拍下来发到网上。她说,作为女性她感同身受,感谢保安为宝妈解围。

据@九派新闻

回音:围上围栏,是为了解围!

一对父女落水 男子骑马救人

近日,湖北仙桃一对父女落水,被急流困在江水中央。危急时刻,一名男子骑着白马飞驰而来,驾马下水,将落水者救上来。据了解,救人者是新疆男子依力拜,马叫“白龙”。下水后,白龙发烧了,目前已紧急配药治疗。

据@扬子晚报

回音:白马飞驰渡江水,英雄壮举救人命!

不放烟花爆竹
安全文明过节