

大年初一单日票房和观影人次创新高，连续多日单日票房突破10亿元……2025年，电影市场迎来“开门红”，春节档创下95亿元的高票房纪录，其中——

# 沧州52万人次观影 贡献2992万元

本报记者 李昕也

1月29日(大年初一)下午两点多，“00后”周悦和闺蜜从影院刚看完《唐探1900》，就要“赶场”看《哪吒之魔童闹海》。“本来今天想看3部电影，但是好多影院的黄金时段几乎满场，因为时间关系只能先看两部了。”周悦告诉记者，高票房电影续拍，让她有很强的观影意愿，这个春节打算多看几部。

截至2月5日上午9点，灯塔专业版数据显示，2025年春节档(1月28日—2月4日)全国电影总票房(含服务费)以95.09亿元的佳绩收官，创下中国影史最强春节档新纪录。其中，沧州观影总人次超52万，影迷贡献了2992万元，与去年同期基本持平。



## 1 春节档续集挑大梁 “哪吒”强势领跑

1月29日，春节档“六强争霸赛”彻底拉开帷幕。值得一提的是，当天定档的6部大片中，除《射雕英雄传：侠之大者》为非系列电影续作的独立篇章外，其它5部《封神第二部：战火西岐》(以下简称《封神2》)、《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)、《唐探1900》《熊出没·重启未来》以及《蛟龙行动》均为“超强IP”的续集作品。

这个春节档视效片多、知名IP多、商业大片多。电影涵盖了动画、喜剧、悬疑、武侠、神话、军事等多种题材，满足了不同层次、不同口味的观影需求。

在这个“含金量”较高的春节档，电影市场也迎来了“开门红”。据灯塔专业版数据，2025年1月29日(大年初一)全国电影票房为18.08亿元，观影人次为3522万，创造了新

的单日票房和观影人次纪录。

“6部电影中5部均是高票房大片的续作，有一定的观众基础，而徐克执导的《射雕英雄传：侠之大者》则是金庸武侠小说的又一次影视化改编，加上流量明星加持，也有一定的号召力。”沧州时代凤凰影城总经理刘兴宇认为，高票房电影续拍、大IP翻拍，是今年春节档的主流。

“续集电影最大的优势便是它有较强的观众基础。”刘兴宇介绍，2019年暑期《哪吒之魔童降世》上映，横空出世的“吒儿”掀起国漫崛起的浪潮，横扫50亿元票房。时隔5年，《哪吒》迎来续集，热度居高不下，可见该IP的国民度很高；2023年暑期上映的《封神第一部：朝歌风云》，票房超26亿元；《唐探1900》和《熊出没·重启未来》则分别为“唐

探”系列和“熊出没”系列的第4部和第11部电影，拥有众多的忠实粉丝。

在全国95亿元总票房(含服务费)中，《哪吒2》以48.39亿元登顶票房榜；《唐探1900》紧随其后，票房为22.78亿元；《封神2》以9.97亿元位列第三。《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》分列第四、第五、第六位，票房依次为5.92亿元、5.09亿元、2.74亿元。

值得一提的是，《哪吒2》凭借强劲势头一路遥遥领先，成为今年春节档当之无愧的吸金王。其不仅在这几天一直独占日冠宝座，还打破了29项影史纪录，包括过去三年春节档影片档期人次纪录、过去三年春节档影片档期票房纪录、中国影史动画片首映日票房纪录等。

## 2 沧州影迷贡献2992万元 黄金时段“一座难求”

1月29日上午10点多，记者来到华北商厦新华路店，此时商场刚刚开门营业，各楼层顾客较少，而9楼的两家影院门口已聚集了不少观众，取票机前人山人海。

中午时段，第一批观众陆续出场，影院开始变得热闹起来。影院入口处，工作人员不停地引导着一波又一波新抵达的观众。下午两点之后，由于排片密集，场次较多，迎来了观影小高峰。记者注意到，有不少观众提前等候检票。

“上午9点半至下午两三点，每场几乎都是满座。”这是影迷王浩对今年观影最直接的感受。他告诉记者，大年初一原本想看《哪吒2》，但是都满座了，甚至第一排都没有空位。

市民赵倩和爱人打算看《唐探1900》，1月29日订票时才发现好几个影院全是满座，有座的是晚上10点左右的场次。

“太夸张了，我1月28日订票，发现黄金时段的几乎都是满场。有一场是中午的，我嫌座位有点偏，看了其他场次都不满意，再回来订票，座位居然没有了，仅仅过了两分钟！”周悦对消费者的观影热情感到惊讶。

数据显示，今年春节期间，沧州影迷提交的成绩单也非常亮眼：市民观影贡献了2992万元，与去年同期2989万元的票房基本持平。今年排名前三的影片与全国“大盘”略有差异，《哪吒2》《唐探1900》《熊出没·重启未来》分列前三，票房依次为1530.93万

元、820.13万元、251.70万元。《封神2》《射雕英雄传：侠之大者》《蛟龙行动》分列第四、第五、第六位，票房依次为240.29万元、109.28万元、36.11万元。

记者发现，在春节档首日，沧州观众最喜爱的影片是《唐探1900》，票房超157万元，《哪吒2》紧随其后，票房为154万元。上映第二天，《哪吒2》逆袭，位列第一，且在最后的几天一直居于首位。

除了“史上最强”，本届春节档也是“史上最长”。据了解，6部影片平均时长超137分钟，刷新历史春节档平均时长最长纪录，其中《蛟龙行动》和《射雕英雄传：侠之大者》时长最长，达146分钟。

## 3 想获亮眼票房 先赢观众口碑

市民孙萍是《封神》第1部的粉丝，期待两年后，终于迎来了《封神》的续作，却在观影后有点儿遗憾。“第二部除了特效外，剧情单薄，唯一让我惊艳的是剧中女将军邓婵玉。”1月31日，孙萍看完《封神2》后，打算根据票房排名再去看《哪吒2》。

“我看了《唐探1900》《哪吒2》，个人最喜欢《哪吒2》。”影迷孙建伟认为，《哪吒2》质量在线、剧情有反转，特效精彩，而《唐探1900》感觉探案部分太弱，剧情缺乏惊喜。

市民张女士带着14岁的女儿观看了《哪吒2》，她感叹：“故事情节精彩，画面和特效都很棒，中国动画真厉害！”

从社交媒体的反馈来看，《哪吒2》的好

评较多，观众评价集中于“特效震撼”“剧情流畅”“笑泪交织”等关键词。豆瓣官网显示，《哪吒2》豆瓣最新评分为8.6分，超17万人评价，48%的人打了5星，36.6%的人打4星，11.9%的人打了3星。

刘兴宇告诉记者，一般来说，高票房与排片量成正比。从春节档的实际排片情况来看，影院更倾向于等待上映后的真实票房反馈。

“春节档首日，《哪吒2》《唐探1900》《封神2》三部影片的排片比例各占27%左右。春节档电影口碑发酵快，我们根据观众观影反馈，1月31日(大年初三)，将《哪吒2》的排片占比调至33%，2月1日调至47%，2月2日再

次上调至65%，此后没有回调。”刘兴宇说，以前排片最高占比也就50%，没想到《哪吒2》超过了60%，这是以前从没有过的现象。

刘兴宇介绍，观众认可的优秀影片，其票房会随着口碑迅速在排片比例上有所呈现。以前可能需要整个档期慢慢调整，现在则只需1天。

一位业内人士透露，影片离不开粉丝群体的支持，但并非排片的决定性因素，影院更看重影片的口碑和后续票房增长潜力。出于营收考虑，影院倾向于将更多排片分配给实际卖座的影片。根据档期票房走势，谁能赢得观众口碑，谁就能获得亮眼的票房成绩。

