

“抢票软件”更快?“加速包”能否加速?

12306回应:“抢票软件”推出的“加速包”是营销噱头

自2024年12月31日春运火车票开售以来,截至2025年1月21日9时,铁路12306已累计发售春运期间车票2.35亿张,随着春运逐步迈入客流高峰,“一张车票”再度引起关注。“抢票软件”有没有用?如何确保售票公平?铁路12306就此作出解答。

“抢票软件”成功率更高?

春节临近,人们集中出行,某些热门车次、时段票源紧张。但有不少网友反映,铁路12306上抢不到票,却在一些“抢票软件”上买到了票,声称“抢票软件”确实“手更快”。

事实如此吗?

对此,铁路12306科创中心研究员杨立鹏表示,“抢票软件”宣称能够凭借技术优势,可以比普通旅客“手快”,购票成功率更高。事实恰恰相反,在12306系统风险防控措施下,绝大多数“抢票软件”的高频刷票等异常行为能够被识别,进而被拒绝访问或放入慢速队列中,不但快不了,反而直接影响购票成功率。

据记者了解,“抢票软件”主要采取代购、抢票、囤票等特殊手段,比如冒用他人身份信息注册大量12306用户账号抢票,或者让旅客设置多个发到站组合,

采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式,以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。

杨立鹏表示,“抢票软件”宣传所谓的成功率,没有任何依据,是一种营销术。票源全部在12306系统中,“抢票软件”没有任何票源,成功率达到多少没有任何保证。“抢票软件”自称购票成功率比较乐观,让旅客感觉希望很大,自愿掏钱。如果购票成功了,让旅客认为是花钱的作用。如果没有购票成功,“抢票软件”也没有任何责任,因为它没有承诺100%。

“加速包”能加速吗?

一些“抢票软件”推出快速、光速、VIP等费用不等的“加速包”,告知旅客购买“加速包”服务即可提高抢票成功率。有了“加速包”,真能加速抢到票吗?

“抢票软件所说的‘加速包’,就是一个营销噱头,实际上旅客加钱并不会提高购票速度。”杨立鹏说。

据了解,铁路12306系统设置了一整套风险防控策略,在登录环节,识别为异常请求时将直接被拒绝;在提交购票订单环节,系统还将再次进行识别,异常购票请求将被放入慢速队列;



在提交候补订单环节,系统也会再次识别,行为异常的候补购票订单将被延迟处理。

杨立鹏表示,“抢票软件”利用旅客急于购票成功的心理,诱导旅客多花钱,让旅客感觉希望更大。有的旅客通过使用“抢票软件”并购买“加速包”购票成功,实际的情况有两种:一是铁路部门增加了运力或者部分旅客进行了退改签操作,运力资源发生变化,票额供应变得充裕,所以买到票了,实质上也是通过铁路12306候补到的;二是“抢票软件”的个别机器访问行为与正常旅客的购票行为高度相似,侥幸逃过了风控识别,这部分占比很小。

“有票”“无票”谁真谁假?

那铁路12306页面上某车次显示“无票”,但有的“抢票软件”页面上却显示“有票”,这是为何呢?

杨立鹏表示,“抢票软件”平台页面上显示的余票数据,是从12306平台爬取页面显示的信息,然后再修改加工而成。当某车次列车车票售罄后,12306平台上会显示该车次售罄,但“抢票软件”平台上显示时将其更改为“有票”,实质是让旅客“买长乘短”“买短乘长”或“换座”。

他表示,“抢票软件”诱导旅客设置多个发到站组合,采用多

花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式,以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。在“有票”下方附加设置小字提示,如“多买几站”或“全程不用下车、上车补票”等,这种“有票”并不是真的有出发站至到站车票。“买长乘短”让旅客多付费用、多占有限的铁路运力资源,“买短乘长”、上车补票可能会引发列车超员报警,影响列车运行安全,铁路部门将依规请“买短乘长”人员下车,旅客出行会受到很大影响。此外,“抢票软件”还通过推荐不合理换乘方案,让其平台显示有票,有的换乘时间特别短,旅客出行时极易造成“漏乘”。

针对网友提出“抢票软件”可通过集中抢票,然后不支付退票或支付后退票,再让退回的车票满足自己提交的候补需求,杨立鹏表示,这种做法并不可行。

“利用这种手段抢到车票的概率极低。”杨立鹏说,“抢票软件”提交候补需求最终需要进入12306候补队列,而12306系统的候补是按订单生成的时间顺序兑现,“抢票软件”无法将其排在后面的候补需求调整至前列,同时12306系统可通过多种途径,识别出有异常的候补需求订单并加以处置,不会将票额优先满足异常候补需求。

据新华社

一名女子美甲后指甲长出霉菌

美甲变“毁甲”,别忽视指尖上的安全

近年来,美甲受到越来越多消费者的青睐。然而,一些消费者反映,美甲过后指甲出现了各种各样的不良反应,还有消费者因美甲感染了绿脓杆菌,甚至感染上HPV病毒……这究竟是怎么回事?

打磨指甲破坏表皮组织存在感染风险

江苏的王女士在做了几次美甲后,指甲变得软塌塌的,有的变得凹凸不平。指甲变薄变软后,王女士都不敢触碰硬物,严重影响了工作生活。回想起不成功的美甲经历,王女士这才意识到美甲也蕴藏着风险。

王女士表示:“因为我有几个指甲前面变薄,已经可以看到肉了。医生说是甲板打薄后,甲变薄变软,甲周有点感染,有甲沟炎倾向。”

目前市场上的美甲一般要经过打磨指甲、剪死皮、打磨角质层、涂抹指甲油、贴片、烤灯固化等步骤。是哪些环节导致消费者的指甲出现了问题?

记者走访发现,到访的每一家美甲店,美甲师首先会用电动磨甲机对消费者的指甲进行打磨,随后才会接下一道工序。值得注意的是,几乎每一个来店的消费者都是共用美甲师面前的电动打磨机。

美甲师表示,更换打磨头的标准是不好用了就换,至于打磨头在更换之前被多少顾客用过,并未关注过。在她们看来,打磨

过程中虽然会把指甲打磨掉一层,但不会导致指甲破损和出血,因此不存在什么风险。

可是,临床医生却表示,指甲是人体表皮组织的一部分,在美甲过程中对指甲表面进行的



各种打磨,和皮肤破损出血一样存在被感染的风险。

江苏省南京市妇幼保健院医疗美容科主治医师余珊珊表示,打磨就是把甲表面的角质层打磨掉,会让甲原来的物理屏障受到损害,容易引起细菌真菌感染。

多人混用一套美甲工具 消毒杀菌全靠商家自律

美甲店里,多位顾客混用美甲工具的现象并非个例。记者调查过的店铺里,每一位美甲师平

均每天接待4位到8位顾客,为顾客们美甲的工具都是混用的,但他们仍然会对顾客宣传整个美甲过程都有消毒。

有的店铺号称有酒精棉片消毒,但为了方便取用,酒精棉

目前,我国针对美甲行业的消毒杀菌并没有相关的规范和要求,美甲店是否有消毒管理的意识和流程,全靠店家的自觉。

20款美甲灯中 18款是高风险级别

除了缺乏消毒带来的一系列问题,美甲灯的问题也逐渐突出。

据了解,市面上常见的美甲灯按照材质区分,主要分为紫外线UV荧光灯、LED灯或UV+LED组合灯。由于美甲工序中甲油、甲胶只有在紫外光的照射下才能干燥固化,因此美甲灯不论采用哪种材质的灯珠,其散发的都是紫外线。

上海市消保委取样了20款美甲灯,品牌多为美甲店门店同款,通过权威实验室检测,这些美甲灯不仅都不符合国家电气安全标准,而且大多存在多个测试指标不符合国标规定的情况。

更为严重的是,20款美甲灯均存在紫外光源安全风险,其中18款样品工作时紫外光源对皮肤及眼睛的危险级别达到3类风险,高风险级别,两款为中度危险级别。

专家表示,美甲灯的光源峰值波长多集中在紫外UVA波段,这个波段的射线能更加深入地穿透皮肤,加速皮肤变黑、老化,尤其对眼部的浅表部位有较大伤害。“我们每做一次美甲,手上的皮肤就会黑一到两个色

号。”

最新的国际标准中明确要求,紫外线产品应具有一个防护外壳或采取感应联锁开关等措施,以使人体能接触到的紫外线风险等级不超过1类风险。

当产品可能产生2类风险或3类风险等级的紫外线时,需要明确告知使用者采取适合的防护措施来保护眼睛和皮肤,对于3类风险等级的紫外线产品,应注明该产品“仅供专业使用”或“仅供合格专业人员安装”。

然而,这些产品不仅在外包装上没有任何的警示用语,打开外包装后使用时也没有任何的防护措施。

近几年,美甲人数逐年递增,超过40%的消费者每年进行4次到6次美甲,多数人更换美甲的频率在1个到2个月之间,每次美甲过程至少照射美甲灯约5次以上,每次照射时长约为30秒至60秒,且美甲款式越复杂,照射次数越多,照射时间也相对更长。

对此,相关专家提醒爱做美甲的消费者,一定要注意防护,做美甲时,可以戴有防紫外涂层的防护手套。

美甲,虽然是方寸之间的服务,但从消毒环节的疏漏,到美甲灯带来的质量隐患,最终影响的是消费者的健康。期待美甲从业者能够以专业和责任为先导,让消毒成为习惯和规范,用合格的美甲灯照亮指尖,为消费者营造安全放心的美甲环境。

据央视