

每一份特产都是沧州的一张名片

本报评论员 向霞

晚报观察

近日,在外求学的50名沧州大学生陆续收到了沧州市文化广电和旅游局送出的火锅鸡。这份温暖让身在异乡的他们感到格外惊喜。大学生们纷纷在社交平台上分享“开盒”视频,并给网友讲述沧州的故事。

(据1月18日《沧州晚报》3版)

最近,各地文旅账号被大学生们“攻陷”了。学子们纷纷在家乡文旅账号上“喊妈”。“妈”,别

的地方都给学子寄家乡特产了,你啥时候给我寄啊?”“离了你,谁还把我当小孩?”……

学子们喊一声“妈”,各地文旅就开始卷。

“沧妈”一点不示弱,这点要求,咱必须满足——决不能让在外求学的“大馋丫头”“大胖小子”们嘴馋想家。一句“安排”,“沧妈”就开启“疯狂”的宠娃模式,开始“投喂”,50份沉甸甸的特产大礼包送到异地学子手中。

家乡的亲切感,这不就来了吗!

自己的孩子自己宠!火锅鸡,甜醋和蒜泥,沧州最地道的吃食,这是“咱妈”的味道。

一份份特产,承载着家乡文



化与情感,也让更多人了解到了沧州的美食和特色——带热了文化,也拉近了心。

人间烟火气,最抚凡人心。实际上,特产所承载的意义早已超越了物质本身,它包含着独特的风土、儿时的记忆、隽永的文化、家乡的味道……“沧妈”寄出的家乡特产,回应的是游子对家乡的牵挂,让更多人了解这一片地方,向往这一座城。

“家乡味”“家乡味”,收到礼物的学子们也主动成了宣介家乡的“代言人”。他们纷纷在网络上分享家乡的美食,传递家乡的文化,让不同地域的人感受来自“沧妈”的温暖,也为沧州文旅的发展贡献了一波流量。

每一份特产都是沧州的一张名片。

大学生是社交媒体最活跃的群体,在外求学的沧州学子是沧州青年的杰出代表,他们本身就自带流量。有他们的推介,将带动更多人了解沧州文化与美食,探究沧州美景与风土人情。文化共鸣、乡愁记忆,这股热潮起始于特产的寄送,又超越了特产本身。

岁末年初,国人讲究“串门”“送礼”,这份来自家乡的特产与温情,注定会被学子们广泛传递、深深铭记。

有“妈”在,是真宠!学子们,过年咱们沧州见噢!

留言板

爱上“无用之美” 警惕“囤积障碍”

【事件】

成堆的包装袋、满满一抽屉的外卖餐具……这些在不少人眼中没什么用处的“破烂”,竟成了一些年轻人眼中的“宝贝”。他们不仅乐于收集,还尝试改造或与其他爱好者分享、交流。

(1月21日《沧州晚报》)

【留言板】

@玲子:姐囤的不是破烂,是回忆!

@影子:以前,我笑话我妈攒塑料袋。现在,我活成了我妈的样子。

@大宝小宝:我连方便面调料都舍不得扔。我以为自己只是个例,看了新闻,才知道这在年轻人中间属于“常见”现象。(捂脸笑)

@邢慧红:我一个朋

友,连猫毛都舍不得扔,我一直觉得她哪里不对劲,但不知道不对劲在哪里。

@肖沫:只有想不到,没有“囤”不了。

@如初见:这是“病”啊,得治!

@卓尔不凡:我是重度“盒子收集者”,我就喜欢囤积各式各样的盒子,家里都被我放满了。

@开心肖肖乐:你以为只有年轻人爱囤“破烂”?我一个中年人也在囤积的路上狂奔,大有赶超年轻人的架势。(摊手)

@最爱周五:我已经在搜“囤积症怎么治了”。

@李亚明:对待日常物品,“断舍离”是明智之举,“囤破烂”大可不必。

画中话

“假装上班”



曾一度爆红的“假装加班”,如今不再是搞笑段子。在网络平台,不少“假装上班公司”发布招募帖,表示可提供工位、茶水、网络等服务,工位日租金从十几元到几十元不等。

“假装上班”看似奇怪,其实“佯装者”各有各的想法:有的年轻人暂未找到工

作或失业后不想让家人担心;有的则是副业从业者、自由职业者想为自己寻找一个更有仪式感的工作空间。不过,玩梗也好、创新也罢,“假装上班”现象不失为一个“职场万花筒”,从中可以窥见劳动者在就业领域的深层次需求,以及就业心态的微妙变化。 据澎湃新闻

回音壁

听闻家中被子被扔 老人病中惊坐而起

安徽芜湖的孙老先生在住院期间,被民警告知其家中被子被扔了。孙老先生惊坐而起,大喊“被子里有钱”。原来,居民熊先生在小区垃圾桶看见两床被子,打开发现里面有大量现金,熊先生第一时间报警。民警根据线索找到被子的主人。经调查了解,扔被子的是孙老先生的儿子,他趁父亲生病住院为其打扫卫生,觉得被子太脏直接丢弃。 据@大江晚报

回音:“被”子积蓄!

孩子跑出家门 热心人气得“骂”人

近日,浙江义乌的马强发现一个小孩光着脚站在路边哭。马强抱起孩子,立马报警。几分钟后,孩子父母跟着警车一起寻来。马强气得指着孩子父亲大喊:“你怎么看的孩子?”原来,孩子父母临时有事出门,孩子没看到父母就出门寻找。 据@义乌公安

回音:说着最凶的话,做着最暖的事!

吾家有喜

家有喜事

百事皆宜

让整座城市见证永久的爱和幸福

官宣印证

喜事将近的沧州人可以登上《沧州日报》《沧州晚报》来官宣您的喜讯和幸福啦!本报正式推出“家有喜事”官宣平台,让报纸留住幸福瞬间。

我们可以提供不同价格和规格的登报选项,满足不同需求,包括半版、整版展示以及新媒体推送。刊发内容可以是经典故事、美好瞬间、亲朋好友祝福、寄语、人生经历等。刊发形式可图可文、可图文并茂,并提供个性化定制文创产品,增加服务的附加值。添丁、结婚、贺寿等登报都可提供装裱精美的报纸工艺品,赠送当天报纸,留作美好瞬间的永恒保存。



天伦之乐



添丁进喜



人生新起点



相知相伴

限时特惠
1/5版面(21CM×6.5CM)
¥199元 RMB

限时特惠
1/2版面(21CM×16CM)
¥521元 RMB

结婚、订婚、添丁、生日、升学、乔迁、贺寿、金婚、银婚、家庭聚会等一切喜事,均可刊发。



其他版面价格请致电详询: 0317-3155128
13303177691 / 13931751002