

“AI 厨师”开始掌勺

能否缓解餐饮业用工短缺

随着人工智能与餐饮业的深度融合,“AI 厨师”的出现可降低从业者劳动强度、减少人工成本,在一定程度上缓解了餐饮业用工短缺问题。面对智能化带来的机遇与挑战,传统厨师也应不断拥抱和学习新技术,提高厨艺,增强自身的本领。

2024 年 9 月,北京市海淀区市场监管局颁发了全市首张具身智能机器人食品经营许可证,标志着智能机器人正式获准进入餐饮市场,餐饮 AI 的应用进程加速。

“AI 厨师”进军厨房,还将持证上岗,对传统餐饮从业人员将带来哪些影响?传统厨师又该如何应对?专家认为,智能化是发展趋势,短期内对传统餐饮从业人员构成冲击,不过长期来看,“AI 厨师”将推动餐饮行业向更加智能化、个性化的方向发展,并创造新的岗位类型,带来新的就业机会。

“AI 厨师”掌勺的餐厅越来越多

随着人工智能与餐饮业的深度融合,“AI 厨师”掌勺的餐厅越来越多。近段时期,在北京市海淀区工作的程序员小汪已经不再点外卖,而是在公司附近的“AI 厨师”餐厅就餐。

“其实‘AI 厨师’炒出的菜肴色泽鲜艳,口感也不错,出餐快捷、方便,性价比还可以,很适合像我这样忙碌的上班族。”小汪告诉记者。

记者在位于海淀区中关村的霸碗盖码饭快餐餐厅看到,智能炒菜机器人外形像一个倾斜的滚筒,各种食材和调味料在电脑程序控制下自动旋转翻炒,使得菜品能够受热均匀。四五分钟后,服务员在控制面板上按下“出菜”选项,滚筒口便自动放



下,将完成的菜肴倒入盆中。

据店内一名服务员介绍,店内的食材都是由员工每天采购、清洗、切配后按炒菜顺序放置到炒菜机器人中,再由机器人烹制完成。“一些食材和翻炒食物很容易就能看见,消费者能吃得放心。”该服务员说。

国家统计局发布的数据显示,2023 年我国餐饮业市场规模达到 52890 亿元,同比增长 20.4%。业内人士指出,当前智能餐厅的市场占比还比较低,未来市场空间有望突破万亿元。

近一段时间以来,政策方面也对“AI 厨师”的发展释放出积极信号。记者了解到,2024 年 3 月,商务部等 9 部门印发的《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》指出,鼓励餐饮领域人

工智能、大数据、区块链技术及智能设备研发与应用;2024 年 6 月,国家发展改革委等部门制定出台《关于打造消费新场景培育消费新增长点措施》,其中把消费场景的数字化、智能化作为重点引导和鼓励方向。

缓解用工短缺 减轻厨师压力

北京市朝阳区亮马桥附近的一家使用“AI 厨师”的餐厅经理告诉记者,炒菜机器人等智能厨具的出现有其市场刚需。“餐饮行业与一些以体力劳动为主的制造业、服务业一样,现在也面临用工短缺的问题,特别是厨师岗位。加上用餐高峰期需要出餐迅速,提升

餐饮行业的智能化、自动化水平十分迫切。有了‘AI 厨师’,也能够减轻用餐高峰期的厨师压力。”

也有不少人对“AI 厨师”抱有疑虑。“机器人无法像真人厨师那样根据食材的新鲜度和个人口味烧菜,也无法根据我们顾客的反馈进行即时调整。”北京市民赵冰对记者表示。此外,一些消费者还认为,“AI 厨师”缺乏对烹饪文化的理解和传承,无法提供具有地方特色和个性鲜明的菜肴。

北京市昌平区文华路一家面食餐馆的老板认为,虽然机器人看似成本比雇佣厨师划算,但是厨师能处理很多突发的问题,这些是目前的炒菜机器人所不能的。此外,机器人损

耗、故障、维修维护等相关问题也还需进一步明确解决方案。

记者采访了解到,不少业内人士认为,餐厅走向智能化、自动化是大势所趋,尤其在养老院、学校食堂等用餐人数多、成本较低的使用场景中,AI 炒菜机器人有极高的适配性,颇具应用潜力。

传统厨师 该如何应对

那么,炒菜机器人能取代厨师吗?传统厨师又该如何应对智能化带来的机遇与挑战?

在北京市餐饮行业协会会员代表郑光和看来,AI 炒菜机器人暂时还不能取代厨师,特别是技艺精湛的大厨。

在北京海淀区工作的淮扬菜厨师韩健告诉记者,机器人厨师完全取代厨师是不可能的,机器人可以将厨师们从一些粗加工或者大众化菜品制作的劳动中解放出来,提高烹饪效率,但制作更高级的菜品或者研发菜品都需要真人厨师的参与。

在久秉 AI 餐饮经理于钦玮看来,真人厨师在烹饪创意和灵活性方面有着 AI 机器人无法取代的优势,如在照顾客户口感差异化和制作创新菜品等方面,可以通过不断尝试新的食材搭配、烹饪方法和调味技巧,创造出独一无二的菜品。而“AI 厨师”则更适合应对那些高频率、标准化的菜品制作需求,帮助餐厅团队减轻工作量。“‘人机’是一种协作的关系,而不是一方排斥、取代另一方的关系,AI 工具不仅能提高工作效率,还能帮助厨师在职业发展中找到更广阔的天地。”于钦玮说。

据《工人日报》

买手机、平板、智能手表有补贴

最划算的入手价格是多少?

下周一(20 日)开始,购买手机、平板电脑和智能手表等都能享受到国补,也就是国家补贴。这个消息一经传出不少人就跃跃欲试。最近,商务部专门做了享受补贴的说明。那么,究竟如何买才能最便宜呢?

三个重要数字

这次国补有重要的三个数字,6000 元,15%和 500 元。

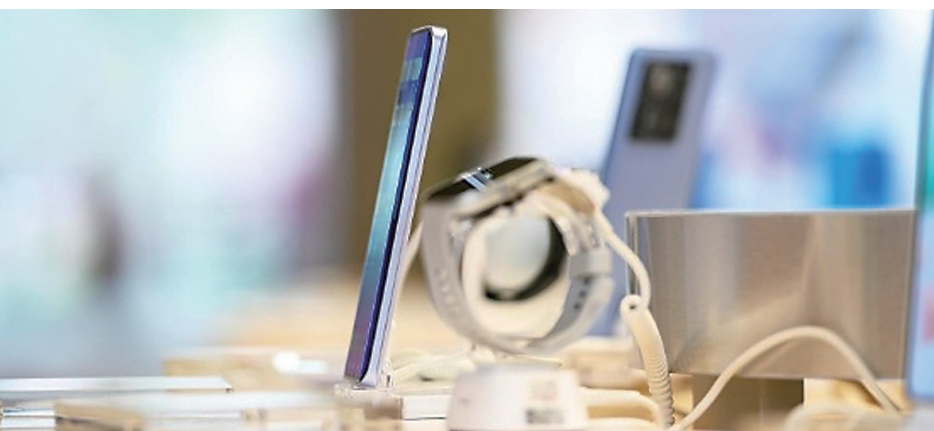
购买的手机等电子产品单价是不能超过 6000 元,超过 6000 元没有补贴。

按照产品销售价格的 15% 给予补贴,这里是指售价,如果你要买的手机标价是 8000 元,但是厂家、商家给的优惠价是 6000 元,你还是能享受到补贴的。

每件补贴不超过 500 元。就算你买的是 6000 元的手机,按照 15% 的标准计算,补贴似乎应该是 900 元,但是实际上你能领到的补贴最高只有 500 元。

最划算的入手价格是多少

如果单从售价上考虑,500



元除以 15%,是 3333 元,这个价位你的手机你能享受到最高折扣比例,又能拿满 500 元的补贴。如果低于这个价格比如 3000 元,你也能拿到 15% 的折扣,但是实际补贴只享受了 450 元,如果是 4500 元的手机,你能拿到 500 元的补贴,但是手机折扣只有 11%。从这三个数字不难看出,国家还是鼓励大众消费,而不是给对价格不敏感的高收入人群补贴。

不过,很多消费者担心商家先涨价后补贴的行为,也就是享受完补贴消费者掏的钱没变少,都让商家给享受。这一点,商务部也是专门提到了不得变相涨价,也鼓励企业继续优惠让利。其实如何界定什么是先涨价后降价,什么是变相涨价,这个都有难度。不过,在价格如此公开透明的市场中,消费者并不笨,是会比价的。商家在继续提供同等优惠,收入不减的情况下,国

补能带动销量的上涨,从而获得实惠,如果提价销售,只会影响到自己的销售数量,反而可能享受不到多少国补带来的好处,得不偿失。

如何获得补贴

在以旧换新的时候,有不少消费者吐槽领取补贴比较复杂,特别是对老年人很不友好。很多地方都要求先登录市民服务类小程序获得资格,然后再关联到

电商平台上使用。针对这次手机等国补,商务部要求要以方便消费者申领购买为目标,以操作简便、好用快捷为原则,以支付立减为主要方式,合理设计补贴申请流程。不少财经博主认为,这样就能减去繁复的申请流程。不过,商务部又说了为确保国家补贴资金安全,需要消费者在购买补贴产品后配合做好必要的信息采集和产品验证工作,这需要花费一定的时间和精力,请广大消费者理解支持。所以这个流程究竟是不是很简单,很老龄友好,也还要看操作。不过这一点还是可以理解的,毕竟,如果没有验证,难免会有骗取补贴的行为,这种行为多了,最后损失的还是国家和真正的消费者。国家钱花了,消费者没享受到补贴,消费也没有真正被拉动起来。

从之前对家电以旧换新的补贴到对数码产品的补贴,也就是从耐用品向快消产品过渡了,并且这次补贴还是不分品牌,不分型号,回应了之前补贴没好货,好货没补贴的吐槽。几天之后的补贴,到底有多少人会参与,值得期待。

央广网