

# 波司登700多元的羽绒裤仅3克绒？

业内人士认为,3克鹅绒难以平均分布到整条裤子上

近日,波司登一款700多元的羽绒裤因充绒量仅3克引发消费者质疑。消费者认为其价格与实际保暖性能不符,并指出,这款羽绒裤的充绒量极低,大部分区域几乎无填充物,仅在大腿根部有一小块绒,甚至被形容为“一层皮的滑雪裤”。

## 回应同款羽绒裤“已售完”

2024年12月24日,记者以消费者身份向波司登某专卖店客服咨询同款羽绒裤,得到的回应为“已售完”。

在记者追问“为何羽绒裤的充绒量只有3克”时,该店铺客服人员表示:“绒跟绒之间不一样,我们用的绒朵,没有杂质的,在克数上会轻。”而在波司登官方旗舰店,记者询问了同样的问题,客服人员仅表示已反馈登记,“48小时左右专员为您核实留言。”

记者在波司登官方旗舰店搜索发现,目前在售的羽绒裤多达20余款,除儿童款外,券后售价在339元至1137元,其中,券后售价339元的“冬季新款男士外穿加厚保暖羽绒裤”,充绒量按照羽绒裤码数递增至25克至38克;券后售价1137元的“冬季男士时尚鹅绒运动双板滑雪羽绒裤”,充绒量按照羽绒裤码数递增至50克至64克。

## 波司登打了“擦边球”

记者在网搜索了大量羽



波司登官方旗舰店在售的羽绒裤。

绒裤商家,发现市面上其他品牌的羽绒裤充绒量普遍在20克至80克之间,而波司登这款售价700多元的羽绒裤充绒量仅为3克,明显低于市场平均水平。

对于700元羽绒裤充绒量仅3克的情况,记者采访了河南

省纤维纺织产品质量监测检验研究院黄仲丽。专家特别指出,国标只规定了填充的羽绒中,绒子含量要超过50%,才能叫做羽绒制品,但是不管是旧国标还是新国标中,确实都没有规定充绒量的最低标准。

但是,也有业内人士认为,3克鹅绒难以平均分布到整条裤子上,可能导致保暖效果不均衡。有网友表示,国标要求了羽绒的质量,没有要求填充数量,所以让波司登打了“擦边球”。也有网友表示,“虽然国家没有最低标准,但波司登却开创充绒量最低标准”。

就“羽绒裤的充绒量只有3克”一事,记者采访到安徽省某羽绒制品企业负责人刘先生,他表示,3克的鹅绒难以平均分布到整条羽绒裤上,“可能裤子的两条腿各分到1.5克绒,也可能在裤裆的部位填充3克绒,最主要的保暖功能还是来自其他材质。”

刘先生以摇粒绒为例,如果裤子里面有一层摇粒绒,就可以靠摇粒绒保暖。“可能充了3克绒就能在标签上打出羽绒裤的字样,但实际上主要材质还是摇粒绒。消费者要分清是为品牌买单,还是为裤子的保暖性能买单。”

## 波司登去年业绩不错

此前,2024年11月28日晚间,波司登发布截至2024年9月30日止六个月的中期业绩,业绩再创历史新高。上半年收入为88.04亿元,同比增长17.8%;公司权益股东应占溢利为11.3亿元,同比增长23%。

管理层在2024年11月29日的财报业绩会上表示,集团在4月份至10月份业绩不错,11月与预期暂时稍有偏差,但依旧很有希望完成年度目标。

另外,近半年来,各种羽绒价格不同程度上涨,据羽绒金网数据显示,90%白鸭绒半年来价格上涨了11.7%。中国羽绒工业协会此前发布的公告显示,在选购羽绒制品时,要选择正规渠道,并且要避免低价陷阱,“按今年原料价格水平,羽绒服装标准90%白鸭绒的价格约为420元/kg-550元/kg,羽绒寝具标准95%白鸭绒价格约为1000元/kg-1400元/kg,低于成本价的产品,质量难以保障。”

对于原材料价格的提升,波司登集团管理层在业绩会上回应称,2023年下半年公司就已洞察到了鹅绒等原材料会有大涨价的趋势,公司也前置做好了羽绒管控与价格管控,与战略供方形成了战略合作联盟,进行了前置性、策略性的备货,保障公司鹅绒等核心材料的价格具备最优竞争力。

值得注意的是,今年以来众多的快消品牌,尤其是此前走高端路线的品牌,纷纷选择降价或者转型性价比路线来应对市场的变化。对此,波司登管理层在业绩会上回应称:“目前许多品牌都在走降价的形式,尤其在市场不好的状况下最简单最直接的方式就是降价,降价在短期可能会有一些效果,但长期来看等于‘自杀’,一定没有未来,没有一个品牌能完全通过降价做得越来越好。波司登作为行业龙头品牌,在做强自身的同时也把整个品类赛道做大。当下的羽绒服赛道非常热,很多知名不知名的企业都蜂拥而至,我们也客观看待市场竞争的压力。”

据每日经济新闻

## 揭秘“情蛊”诈骗案——

# 是“下蛊帮人挽回爱情”还是诈骗？

“真的很感谢你们,使我认清了真相,还帮我追回了被诈骗的钱。”2024年12月23日,湖南省凤凰县检察院检察官对案件当事人小月(化名)进行回访,并向小月反馈了案件后续情况,小月对检察机关的持续跟进监督表示感谢。

这到底是一起什么案件呢?原来,在凤凰县,有一名男子自称“下蛊大师”,在互联网上频频传播“情蛊”、苗疆蛊术视频,利用“在线施法”“情蛊挽回爱情”等话题吸引网友关注,进而实施诈骗行为。2024年9月23日,这起由凤凰县检察院提起公诉的诈骗案,被告人欧某被法院依法判处有期徒刑二年,并处罚金5000元。

## 自称“下蛊大师”

“这是欧某的身份证照片,他说自己是土生土长的苗族人,会蛊术,能帮我挽回爱情。”2024年3月,凤凰县公安局接到小月的报警。根据小月提供的信息,公安机关通过技术手段迅速锁定犯罪嫌疑人欧某,并于当天下午将其抓获归案。

31岁的欧某是凤凰县人,待业在家。2021年,欧某发现许多

短视频一经发布就能获得巨大流量,决定围绕湘西地区神秘的巫蛊文化制作短视频以博流量。

欧某通过拼接网络素材、照片等方式,在账号上发布湘西蛊术、湘西“情蛊”等相关视频及文字,并在网络上吸引了一部分“蛊粉”(网络语,表示对“蛊”十分感兴趣的人、客户)。

从2023年下半年起,许多粉丝联系欧某,咨询其是否能下“情蛊”使自己爱情顺利,欧某逐渐产生了诈骗他人钱财的想法。此后,他对外宣传自己是“下蛊大师”,可以用下“情蛊”的方式帮情感受挫的人挽回爱情,也可以帮助想获得爱情的人获得爱情。

那么如何让“下蛊大师”的身份更真实?一旦遭遇对方质疑的情况,欧某会先发出自己的身份证件照片取信于人,称自己确为凤凰县本地人,同时理直气壮地称“情蛊”炼化复杂,数量有限,如若不愿意花钱购买就让给其他人”。

## 针对单人诈骗不超过3000元

到案后,欧某交代,为吸引“客户”持续地付出金钱,他制定了费用不同的三类下蛊套餐。第



一级别的套餐,只需提供男女双方的姓名、出生年月、照片等信息,就能施法下蛊;第二级别的套餐,则通过下过蛊术的银戒指(实际为普通戒指)为媒介,让人佩戴戒指更好发挥效果;第三级别的套餐,则是通过给希望中蛊之人服用下过蛊的粉末(实际为普通可食用的淀粉或面粉),让蛊术生效。

在被害人购买套餐后不久,如果恰好碰上与恋人和好的情况,被害人就会觉得是下蛊起了作用。但随着时间过去,也有些被害人发现“情蛊”无效提出退款,欧某表面上答应,实际上却拖延敷衍,并以“距离过远影响

效力”“效果因人而异”为由,找机会向被害人推荐收费更高的“情蛊”套餐。

2024年7月28日,凤凰县公安局将该案移送凤凰县检察院审查起诉。承办检察官注意到,欧某针对单人诈骗累计金额均未超过3000元。

“我在网上查过相关法律知识,单次行骗金额在3000元以下,达不到刑事立案的标准。”经讯问发现,欧某为避免受到法律追究,将下蛊套餐费用设定在720元至1380元不等,将单人诈骗累计金额控制在3000元以下。

凤凰县检察院最终查明,欧

某在2021年6月至2024年3月期间,骗取17名被害人共计29152元。案发后,欧某的违法所得已分别退还了被害人。

## 用“情蛊”包装骗局

“我们在办案过程中发现,在这起案件中,被害人年龄集中在22岁至28岁之间,普遍存在情感、婚恋方面遇到困难局面的客观需求,但社会阅历有限,防范意识不足,从而导致被骗。”承办检察官介绍。

欧某供述,在和网友一轮轮的沟通交流中,他总结出了一套故弄玄虚的话术,还通过自立高冷的人设欲擒故纵:“我和他们说,没有真实的成功案例可以提供,一是要保护客户的隐私,二是那些所谓的成功案例也是可以造假的。你如果信我,我们就好好聊;如果不信我,那也没必要浪费彼此的时间。”

2024年8月27日,凤凰县检察院以涉嫌诈骗罪依法对欧某提起公诉。9月23日,法院采纳全部指控意见,作出上述一审判决。

据《检察日报》