

1毫升的精华、2毫升的卸妆油、1.5毫升的乳霜，看似不起眼的“次抛”小单品，却让一些消费者一次购买上百支——

“次抛”护肤品的“钞能力”

本报记者 李昕也 摄影报道

粉的、蓝的、黄的、绿的……市民张佳佳的化妆桌上，放着五颜六色的像“次抛”眼药水一样的塑料管剂。“网上称这是年轻人新的‘集邮’风潮，集的是各大品牌不同功效的‘次抛’精华。”

“次抛”护肤品，就是用一次就抛掉的精华、卸妆油或乳霜等，因便携性和新鲜感深受年轻消费者追捧。其中，以“次抛”精华最受青睐。



商场美妆区售卖的“次抛”精华

销量轻松过万笔。

有的商家售卖方式更“硬核”——不是论“盒”，而是论“桶”卖。某品牌一款售价699元的重组胶原蛋白“次抛”精华，1桶100支，已售出9万余笔。

“几十支、几百支起卖的‘次抛’看似量多划算，其实价格一点儿都不便宜。”市民周女士算了一笔账：某知名品牌1.5毫升装“次抛”精华，30支售价249元，折合每毫升5.5元。而瓶装的同款精华液，30毫升装的售价为139元，即1毫升的价格为4.6元，比“次抛”装每毫升还便宜了0.9元。“因为到手的‘次抛’数目实在‘可观’，很容易被这种障眼法迷惑。”

3

莫被噱头“迷眼” 适应需求才有用

尽管“次抛”产品在化妆品市场成功出圈，但也有不少消费者对其存有质疑，甚至包括经常使用者。

张佳佳称，“次抛”并没有想象中的那么“完美”。有些黏稠的精华液变身“次抛”后，会出现倒不出来或者挂壁的情况，损耗比较大。

“另外，市面上一些‘次抛’产品主要是玻尿酸，其成分稳定，没必要做成‘次抛’形式，做成这样只是为了提高单价。而这部分的额外成本，最终还是会转移到消费者身上。”

市民孙女士表示，很多商家为了增加“次抛”产品的价值感，还会搭上一大堆赠品，在快递箱里能占“半壁江山”。

其实，消费者只要稍作留心就会发现其中“猫腻”，这些赠品近乎鸡肋，都是基础水乳套装或普通洗面奶、补水面膜，没什么科技含量。赠品的“使命”更多是为了“凑单”，顺带还帮助商家清空库存。

还有消费者表示，“次抛”产品每次使用后都需要丢弃包装，不仅浪费资源，还会对环境造成一定影响。

业内人士认为，“次抛”护肤品的出现，确实给消费者带来了便捷的使用感和新鲜的护肤体验。但是，同样的精华、同样的剂量，换成几十甚至上百支的“次抛”，到底值不值，还真值得商榷。消费者还是应从自身需求出发，如果出差在外为了方便使用无可厚非，如果是在家经常性使用，购买“次抛”则大可不必。

1

“次抛”产品 成为消费者“心头好”

对于26岁的张佳佳来说，“次抛”护肤品之所以能成为“心头好”，是因为它“踩”在了消费者的需求点上。

张佳佳就职于市区一家公司，因工作原因经常出差，化妆品是她行李箱中的重要家当。

从洗面奶到护肤水，再到精华、乳液、乳霜，瓶瓶罐罐加起来得有七八瓶，放在行李箱里非常占地方，“次抛”护肤品的出现，解决了她的烦恼。

“便携性是‘次抛’产品最大的优势。”在张佳佳看来，相比于传统的大容量护肤品，单支1毫升装的“次抛”精华，体积小、方便携带，非常适合出行。

同样相中“次抛”护肤品的还有“80后”赵晓晴。从去年2月份开始，她的瓶装精华就被“次抛”精华所代替。

“我是敏感肌，‘次抛’产品的独立包

装让精华液能保持成分的活性，干净卫生且温和无刺激，这对敏感肌人群比较‘友好’。”

赵晓晴告诉记者，她使用的“次抛”精华每支1.2毫升的容量，取用方便，每天早晚各使用1次，1支正好用1天。最重要的是，买“次抛”的试错成本更低，使用过后如觉得不适合，还能在二手平台将其卖掉。毕竟“次抛”是单支装，剩下的依旧能打上全新标签。

在小红书上，“次抛精华”词条拥有超19万篇笔记。记者浏览发现，许多用户认可“次抛”产品是因为其便携性、高效性和新鲜感，觉得它能满足日常护肤中的需求。产品也正是凭借这一点抓住了年轻消费者的心。

2

单瓶变单支 价格大大提升

近日，记者走访多家商场发现，很多品牌化妆品商家都有“次抛”产品在售，销

售的都是“次抛”精华。

“我们的‘次抛’精华主要分保湿、抗皱、美白三个系列，每支1.2毫升，1盒30支，正好是1个月的用量。”某品牌专柜销售人员告诉记者，像这种蓝色液体的“次抛”精华，里面加了蓝铜胜肽成分，具有促进胶原蛋白生成、改善肤色等功效。“‘次抛’产品采用一体灌装技术，可保持成分鲜活和稳定性，护肤效果更好。”

采访中记者了解到，“次抛”精华因添加成分不同，除了透明色，还有黄色、粉红色、蓝色、绿色等多种颜色，每支容量在1毫升至1.5毫升之间。根据功效不同，1盒30支装的价格从99元至200多元不等。

别看“次抛”产品容量小，价格提升的“钞能力”却不容小觑。魔镜洞察数据显示，2023年10月至2024年9月，淘宝、京东和抖音三个平台的“次抛”精华销售总额达到84.3亿元。

“这款30支装的‘次抛’精华原价398元，现在促销价是149元，有顾客一买就是两三盒。”一美妆专区的销售人员说道。

记者登录某电商平台发现，“次抛”产品除了精华，还有面霜、卸妆油，其中“次抛”精华品牌最多，销量最好，很多商家的

土地转让公告

沧州航盛法兰管道装备有限公司(法定代表人:李金亮)于2024年12月19日与丁策签订《土地转让协议》,转让其位于孟村回族自治县武港公路北侧的土地及厂房,面积5376.74平方米,国有土地证编号:孟国用(2013)第95号,土地转让完成后,债权债务仍由沧州航盛法兰管道装备有限公司承担,与转让土地及厂房无关。

特此公告

公司名称:沧州航盛法兰管道装备有限公司

联系人:李金亮

电话:13315719318

公告

2024年6月30日前因交通违法被南皮县公安交通警察大队依法扣留的机动车尚未接受处理的,请交通违法驾驶人/机动车所有人/机动车管理人提供被扣留的机动车合法证明及个人身份证明到南皮县公安交通警察大队接受处理。

此公告发布之日起3个月内仍不来接受处理的,依照《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条之规定由公安机关交通管理部门依法处理。

特此公告

南皮县公安交通警察大队

2025年1月10日

房屋出租

沧州市区新华东路繁华地段有6000平米办公楼欲出租,位置优越,交通便利,环境优雅,适合金融、保险、宾馆、培训等行业使用,整租分租均可。

电话:0317-3155637

13931737799

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

在线办理

公告 声明 通知 广告 拍卖 挂失

电话:3061515 微信:17717792898 地址:沧州市新华路报业大厦一楼



广告在线