

# 管住“价格刺客”

本报评论员 李晨光

## 晚报观察

在快节奏的现代生活中,家庭维修服务已成为许多市民不可或缺的生活需求。然而,当“上门维修”变成“价格刺客”,消费者的权益便岌岌可危。近期,多起维修服务中坐地起价的事件,引发了公众对于维修市场诚信缺失的广泛关注。  
(据12月17日《沧州晚报》4版)

“上门维修”变“价格刺客”并非个例,而是维修市场乱象的冰山一角。商家在线上低价引流,线下却巧立名目、隐性收费,让消费者在急需服务时陷入被动。这种行为不仅侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权,更破坏了市场的正常秩序和诚信体系。

维修服务本质上是一种契约关系,商家和消费者应在平等、自愿的基础上达成交易。然而,一些商家却利用消费者不懂维修流程和材料成本的信息不对称,肆意加价,甚至进行价格



欺诈。这种行为不仅违背了商业道德,更触犯了法律法规。

面对“价格刺客”,消费者并非束手无策。根据消费者权益保护法的相关规定,消费者享有公平交易的权利,有权拒绝经营者的强制交易行为和单方违约行为。因此,当遇到在维修服务中坐地起价的情况时,消费者应坚决说“不”,并及时保存证据,向相关部门投诉举报。

同时,监管部门也应加强执法力度,对违规商家进行严厉处罚,形成有效的市场震慑力。此外,还应建立健全维修服务行业

的标准和规范,提高行业的准入门槛,推动行业自律和诚信体系建设。

长远来看,管住“价格刺客”需要全社会共同努力。

消费者应提高维权意识,学会用法律武器保护自己;商家应坚守商业道德,诚信经营,实现可持续发展;监管部门应履行职责,加强监管,维护市场秩序和消费者权益。只有这样,才能共同营造一个公平、透明、诚信的维修市场环境,让“上门维修”真正为消费者贴心服务。

## 街谈巷议

### 别让休息时间变“消息时间”

潘宁

近日,有网友在社交平台晒出截图,因深夜员工集体不回复工作群消息,负责人“爆粗口”并宣布不回复按旷工处理。该事件引发广泛关注,也映射出社交媒体时代劳动者权益保护的困境。我国法律规定,劳动者享有休息的权利。对于“打工人”来说,如果下班时间无法从工作中抽离,会影响第二天的工作状态;对企业而言,泛滥的加班文化和强势的管理,会消减员工对

企业的归属感。在实际工作中,如有特殊岗位需要随时待命,应该支付劳动者加班报酬。在近日宣判的全国首例“隐形加班”案中,法院认定劳动者下班后回复工作消息“构成加班”,判决公司支付加班费用,这无疑是个警示。此次员工集体不回复工作消息提醒更多企业负责人:要对员工多些尊重、少些打扰。有关部门也要切实保障劳动者权利。

### “老幼共托”是双赢之举

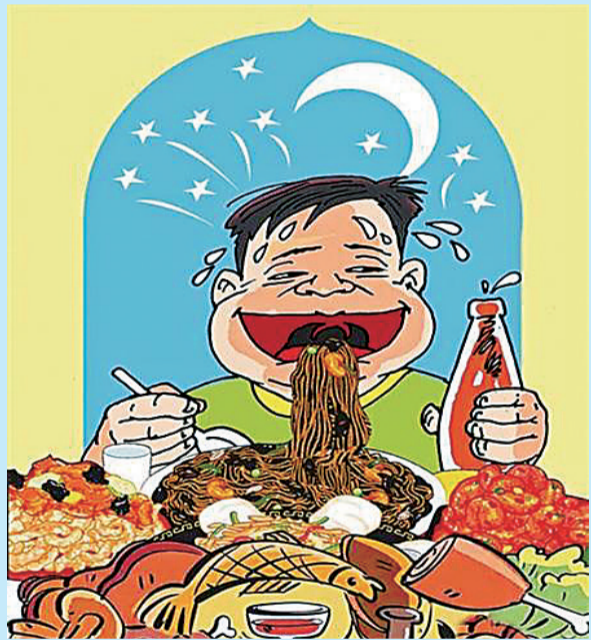
丁家发

老人和小孩是社区最常居住的居民,“一老一幼”是大多数家庭的首要关切。当前,很多城市探索“老幼共托”新模式,一站式解决居民养老、幼儿托育问题。最近,山东济宁某街道“一老一小”服务中心正式运营,进园后右转是幼儿园,左转是“托老所”。上午养生休闲,下午书法绘画……老人和孩子一样有了自己的“课程表”。目前,“托老所”里已有60多名老人。幼儿园转型做“老幼共托”,

一方面,拓展了幼儿园的生源,让“一老一小”一同上学、一同放学,让老年人接送孩子和“充电”两不误;另一方面,老年人在幼儿园学国画、练瑜伽,学习防诈骗等知识,不仅丰富了老年生活,也促进了身心健康。随着老年人口逐年增加,“老幼共托”新模式也许会成为未来的一种新趋势。因此,各地相关部门应当关注这种新趋势,对这种“老幼共托”的模式予以政策上的倾斜。

## 画中话

### 警惕吃播“借尸还魂”



“大胃王”吃播潮消失近两年后,奇葩吃播又在深夜“诈尸”。从巴掌大的鱼肥油,到树枝一样的茄子秆……记者连续数日蹲守40多个直播间,发现主播们吃得越来越怪。然而,他们还一脸满足

地说:“嗯!好好吃!”网络直播动辄靠“走极端”博流量,显然不是正常的导向。平台应有必要的价值判断机制,对专在深夜“还魂”的某些直播进行精准限流。据《北京晚报》

## 回音壁

### 外孙女扮成妈妈 上门看望外婆

贵州平塘一名女子的母亲去世半年了,她怕年过九旬的外婆接受不了这样的现实,决定瞒着老人。谁知,外婆每次看到外孙女都跟她念叨:“这么久了,你妈怎么还不来看我?”女子无奈,近日,她穿上妈妈的衣服,扮成母亲的模样去看望外婆。患有阿尔兹海默症的外婆看到“女儿”的瞬间,一下子红了眼眶。据@四川观察

回音:善意的谎言!

### 萌宝天天练习“打针” 真打针时淡定应对

浙江一名宝妈担心宝宝打预防针时会哭,天天在家和宝宝玩“打针”游戏。在床上躺着练习“打针”,玩的时候坐着练习“打针”;爸爸抱着“打针”,奶奶抱着“打针”……效果十分显著。最近,家人抱着宝宝去打预防针,宝宝以为是在玩游戏,一脸无所谓。据@都市频道

回音:脱敏疗法让你玩得明明白白!

# 招租

沧州市解放西路传媒大厦有一楼门市、部分写字间,现对外招租,地处西部高端商务街区,环境整洁,设施齐全,有充足停车位,适合商务办公及经营。整体承租者优先,价格面议。

联系电话: 3155609 15612772866

