

伴随着新一轮冷空气的来袭,消费者的“购物车”正悄然变化,不仅映射出季节的更迭,也彰显了消费需求的多元化趋势——

冷空气带旺“暖经济”

本报记者 齐晓梅 摄影报道

1 餐饮热气腾腾 火锅食材走俏

寒冷的冬天,亲朋好友围坐在一起吃火锅是一个不错的选择。

“羊肉卷团购价每斤36元,羊蝎子团购价每斤25元……”早晨7点半,市区一家羊肉摊位前,店主热情地吆喝着。

走进一家商超,记者发现,火锅底料、蘸料、蔬菜、牛羊肉片、冷冻品等,摆在显眼的位置。仅火锅底料,就有番茄、养生菌、麻辣等七八种口味。

晚饭时分,走进市区一家火锅店,记者瞬间被一股暖意包围。顾客围坐在热气腾腾的火锅前,往锅里下着肉片和蔬菜等食材。

“天一冷,就想吃点儿热乎的。和朋友围坐在一起吃火锅,顿时感觉整个人都暖和了。”在此就餐的市民郭伟说。

火锅店老板告诉记者,入冬后,店里适时推出了重庆麻辣五香全牛锅、内蒙古铜锅涮肉等几款火锅套餐。最近,来店吃火锅的顾客明显增加,就餐时间主要集中在工作日晚上和周末。

记者发现,一些餐饮店还推出了多款团购套餐和代金券活动,以吸引消费者。

线下门店生意红火,火锅外卖也随之升温。在外卖平台上,火锅食材、火锅单人套餐、多人套餐的销量都非常不错。

除了火锅、麻辣烫、热奶茶等暖饮也颇受消费者青睐。大街小巷的饮品店里,不时有外卖员取餐,各种口味的咖啡、热奶茶都很走俏。

2 御寒衣物热销 “黑科技”受追捧

在市区某大型综合商场,特卖展区里挂满了琳琅满目的冬装。在羽绒服、羊毛衫、羊毛裤区域,几位导购员热情招呼着驻足挑选的消费者。

记者走访发现,在各大服装品牌专柜,羽绒服、羊绒大衣等保暖服饰占据C位。羽绒服从时尚的短款到经典的长款,从简约的纯色到个性的拼接设计,应有尽有。

一名导购员介绍,今年的羽绒服在款式和面料上有所创新。设计更加注重时尚轻便,同时采用了羽绒与吸湿发热材料的结合,不仅保暖效果好,还非常舒适。

记者了解到,一些新型保暖“黑科技”面料衣物的出现,也让消费者有了更多选择。例如,有品牌商家推出了气绒服、氢绒服等。这些材质的衣服质感轻盈,受到很多年轻人追捧。

“比起羊绒大衣,我还是感觉羽绒服

“冬天是适合吃火锅的季节。羊肉片、牛肉片、锅底汤料、蘸料、绿叶菜、菌菇、冷冻品……”市民刘倩说,每年一入冬她都会买一些火锅食材,和家人一起涮火锅,吃着热乎又经济实惠。

连日来,记者走访市场发现,各类主打“温暖”元素的消费场景随处可见。各大商场、连锁超市纷纷上架了火锅食材、御寒衣物、取暖设备等,冷空气带旺了冬日“暖经济”。



家电卖场的取暖产品迎来销售旺季。

的保暖性更好。”在一家品牌女装店,市民张玲正比对店里的几款羽绒服,最后选了一件款式时尚的长款羽绒服。

“前段时间赶上品牌商家搞活动,我在网上买了件长款羽绒服,提前备好新衣服,等过年回老家正好穿。”市民王晨说,相比于线下,电商平台“双11”期间的优惠力度更大。

此前,拼多多数据显示,“双11”期间以及近一段时期,羽绒服、保暖内衣和秋衣、秋裤等品类的搜索量同比增长150%。

唯品会数据显示,11月下旬以来,女士羽绒服、儿童保暖内衣等品类已经跻身平台细分品类销量前五名,儿童羽绒服、男士羽绒服的销量也持续增长。

3 取暖产品上新 智能款成“网红”

寒冷天气的到来使取暖设备的需求急剧增加。在一家商场的家电卖场,记者发现今年的取暖设备更加多元化,既有传统的暖气片式电暖器,也有塔式暖风机、无叶风扇、踢脚线取暖器等,可谓种类繁多,功能各异。

“电暖器可以说是冬天的必需品,主要是移动方便,家里几个屋可以随时使用。”市民张琪告诉记者,考虑到电暖器制热较快、价格亲民、方便移动等优势,她准备给老家的父母买一台。

“这几年踢脚线取暖器很流行,我刚刚网购了一款。别看体积小,但取暖效果却不差。供暖前期,室内温度低,我下班回家路上用手机提前打开取暖器,一进家门就暖和了。”市民赵娜说。

记者登录某电商平台搜索发现,一些取暖设备的产品详情页中会提到“离语音智控”和“预约定时”等特色。在政府补贴政策的支持下,某知名品牌推出的一款踢脚线取暖器已售出超3万件,位居该电商平台月销量前三名。

除了传统的取暖产品外,线上的取暖设备更加精细化,甚至细分到了身体的各个部位。针对手部保暖,有充电款暖手套、发热桌垫;针对足部保暖,有发热脚垫、电动泡脚桶、电热袜;针对脖子保暖,有发热围巾。

此外,暖菜板、暖腿电加热垫、石墨烯地暖毯等新奇产品也很受欢迎。其中,某平台刚上新的一款不足百元的暖腿电加热垫,短时间内就已售出9000余件。

血常规:健康的“晴雨表”

在医院,血常规检查是最基础也是最重要的一项检验。它不仅揭示我们身体的一般健康状况,还是多种疾病早期发现和诊断的重要依据。那么,血常规究竟包括哪些内容?又如何解读这些结果呢?

血常规检查主要测量血液中红细胞、白细胞和血小板三大类别的数量和形态。红细胞负责运输氧气,其数量(HGB)和压积(HCT)反映贫血状况,平均体积(MCV)、平均血红蛋白含量(MCH)和浓度(MCHC)则有助于区分贫血类型,如缺铁性贫血或地中海贫血。

白细胞是身体的“免疫卫士”,

包括中性粒细胞、淋巴细胞、单核细胞、嗜酸性粒细胞和嗜碱性粒细胞。白细胞计数的升高可能意味着感染、炎症或某些血液病,而不同种类的白细胞比例变化则能提供更具具体的信息。例如,淋巴细胞比例增高可能与病毒感染相关,而中性粒细胞增高则多见于细菌感染。

血小板是血液凝固的关键成分,其数量过高可能增加血栓风险,过低则可能导致出血倾向。血小板形态和功能的异常也可能提示血液疾病的存在。

解读血常规结果时,需要注意以下几点:首先,任何单项指标的异常都需结合整体情况进行分析,

不可孤立看待;其次,血常规结果会受到生理状态(如妊娠、剧烈运动后)和药物使用的影响,需排除这些干扰因素;最后,对于异常结果,应遵医嘱进行复查或进一步检查,以确定病因。

血常规检查虽简单,但其背后蕴含的健康信息却十分丰富。它不仅能够帮助医生评估病情,指导治疗,还能作为我们日常健康管理的一部分,让我们及时了解自己的身体状况。定期进行血常规检查,结合个人健康史和生活习惯,能够更好地预防和控制疾病,为我们的健康保驾护航。

沧州市人民医院检验科 赵丹娜(主管检验师)

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业中介机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部