

一喷就灵的“鼻炎神药”为何喷了就戒不掉?

原来它是添加了违禁物质的“消字号”,用多了会形成药物依赖

国内

2024年12月13日 星期五
责任校对 瑞珊

责任编辑 刘晓洋
技术编辑 白晓腾

12
沧州晚报

换季了,罗田的过敏性鼻炎越发严重,总是在睡梦中被憋醒。小小的一支“鼻通舒”鼻喷,竟成为他“续命”的工具,短短一周就用了半瓶。

一个月前,因为被确诊为药物依赖性鼻炎,他决定戒断鼻喷。医生告诉他,应该是持续使用含减充血剂的“消字号”鼻喷导致。罗田才意识到,原来被他看作“神药”的鼻喷添加了违禁药物萘甲唑啉,难怪喷上效果立竿见影。看着床边用了近五年的鼻喷,他强忍住鼻子的不适。

罗田手里的“神药”在电商平台随意可购,不同名称却使用同一“消字号”许可证。许多患者不知道的是,“消字号”备案意味着这类鼻喷其实是一种消毒产品,而不是药品。误导他的是商品的宣传页面,往往带有“轻轻一喷,畅快呼吸”“严选草本安全配方”等字眼。

罗田所购“鼻通舒”的生产厂家为西安福源康盛药业有限公司,于今年5月13日被注销清算。该公司生产的两款抑菌喷剂涉嫌添加“盐酸萘甲唑啉”违禁物质,被罚款5万元。但令人不解的是,该药企被处罚后,在电商平台上,使用该企业“消字号”的一大堆鼻喷仍在销售。

患者五年使用上百瓶 药店称“是中药成分”

罗田拉开床头柜,满满一柜都是他囤的鼻喷,除了见效快,吸引他的还有一点就是这款鼻喷足够便宜。买10瓶送10瓶,一瓶不到6元钱。他会一次性囤上20瓶,五年下来已使用上百瓶,“6块钱就能买到一次畅快的呼吸,值得”。

鼻喷是药店工作人员推荐给他的,对方称“复购率超高,成分表上都是中药成分”。一喷就通后,罗田开始在网上复购。一开始,20瓶够他用一年,但他越用越频繁,“一开始只是睡前喷,药效可以管十几个小时,后

来时效越来越短,三个小时就要喷一次”。

如果不是医生提醒,罗田和许多患者一样,都不知道自己买的“消字号”鼻喷其实是一种消毒产品,而非药品。在“鼻通舒”外包装上,产品全称为“福源康盛必速康抑菌喷剂”,并标注着一串许可证号:陕卫消证字(2022)第A095号。抑菌喷剂属于抗(抑)菌制剂,是消毒产品中的卫生用品大类;“消字号”是消毒产品生产企业的卫生许可证编号。《消毒管理办法》规定:“消毒产品的标签(含说明书)和宣传内容必须真实,不得出现或暗示对疾病的治疗效果。”《消毒产品标签说明书管理规定》规定:“抗(抑)菌产品禁止标注适用于破损皮肤、黏膜、伤口等内容。”

记者注意到,电商平台上,多数“消字号”鼻喷产品宣传页主打“轻轻一喷,畅快呼吸”“严选草本安全配方”“8秒速通”等话术,甚至配以喷药入鼻的操作图,旁边是“流鼻涕、鼻塞、鼻涕不止、鼻腔干燥”等字眼。主要原料多标注为鹅不食草、黄芩等纯中药,主要有效成分为醋酸氯己定,一种强刺激消毒剂。

走“消字号” 认证快速上市

一名从事鼻炎产品研制的业内人士向记者透露,过敏性鼻炎反复发作需频繁就诊。因此,大量患者选择通过药店或网络平台自行购药,多为鼻喷和抗过敏药物。海量的用药需求直接催生了近几年的“消字号”鼻喷市场:走“消字号”认证,以求快速上市,同时可以规避药品监管。“国药准字前置审批程序门槛高,需要经过药理、病理等临床测试和验证,费用可能上百万元,再审批三至五年,所以不少厂家往往选择在卫健部门获得消字号许可。”

市面上,不少企业专门代办“消字号”的检测备案。记者以厂

家身份联系上河南一名代办者李经理。对方称,个人研制的秘方要想上市销售,可以全权委托他进行申报:“客户只需提供设想,剩下的全部由我们完成,包括生产工艺研究、送审、补充检验、申报等一条龙服务。许可下来只要半个月,费用不到万元。”

李经理透露,其公司下设十几家子公司和三家工厂,面向全国办理“消字号”批文、产品备案和产品代加工服务,已做过鼻舒通喷剂、鼻炎康膏类、口腔抑菌膏等产品。“不少产品主打纯中药成分,激素、抗生素管得严,现在一般都是添加西药。”

记者添加了一款以辛夷为首要成分的“消字号”鼻喷厂商的社交账号,发现其实质为一家一站式代加工服务公司,该公司



网友分享购买的鼻喷

既生产“源自泰国秘方”的疼痛灵膏,也生产各类妇科抑菌凝胶。

在鼻喷中,厂家偷偷添加的是哪种化学药品?中华医学会耳鼻咽喉头颈外科学分会鼻科学组2022年发布的一份共识指出,许多患者自行购买“鼻炎神药”,这类鼻喷打着纯中药或民族医药的招牌,实际上含有减充血剂,患者在不知情并滥用后会引起药物性鼻炎。

广州一家三甲医院的耳鼻喉科医生告诉记者,很多患者不

清楚市面上的鼻喷剂成分,常年使用,就诊时已经是药物依赖性鼻炎了。这类快速通鼻鼻喷大多含有萘甲唑啉等黏膜减充血剂,通过快速收缩鼻甲,达到通气作用。严重鼻塞时,减充血剂可临时缓解症状,但正规厂家会明确标注成分,并写明“连续使用不得超过七天,易造成药物依赖”等字眼。

备案收紧 有人铤而走险

在“消字号”鼻喷产品备案上市过程中,检测是尤为关键的一环。一名专做消毒产品检测备案的第三方机构技术人员介绍,目前我国消毒产品实行备案制,送

检测流程,要么走口腔的,只能命名为“抑菌液”,鼻喷功效靠靠家宣传。”

但也有卖家铤而走险。该技术人员提到,作为第三方检测公司,一般会建议客户不使用“鼻子”等部位词,“这类产品被抓到一般罚款3000元~5000元,有的客户单量大,就随便写,抓到再认罚”。

涉事公司被注销清算 相关产品仍线上售卖

记者注意到,在2023年8月最高检和国家疾控局联合打击非法添加禁用物质过程中,陕西汉中一家制药公司生产的鼻舒适抑菌护理液因非法添加萘甲唑啉被行政处罚,没收违法所得并处罚款2万元。

罗田所购“鼻通舒”的生产厂家为西安福源康盛药业有限公司,于今年5月13日被注销清算。12月9日,记者从西安市卫生健康综合监督所了解到,该公司生产的两款抑菌喷剂涉嫌添加“盐酸萘甲唑啉”违禁物质,被罚款5万元,产品全称为“雪山百草蜂胶鼻通福源康盛必速康抑菌喷剂”和“汉诚铁方滋硕鼻舒宁必速康抑菌喷剂”。在当地监管部门送检样本中,盐酸萘甲唑啉含量最高的一份达每千克含225毫克,远超出常规药用含量。

令罗田不解的是,被处罚后,使用西安福源康盛药业“消字号”的一大堆鼻喷仍在销售。

2023年被点名处罚的鼻舒适也在线上在售。12月9日下午,记者将上述多家店铺的违禁线索反馈给相关电商平台,工作人员表示会反馈给相关部门,并将有关店铺纳入重点监管对象。

所幸,社交平台上,越来越多的年轻人和罗田一样,已意识到“鼻炎神药”的不对劲,开始分享自己的戒断之路。

据《成都商报》

“主播说啥就信啥”

一些老年人为何沉迷直播间购物

300元的貂皮大衣、600元的“万元手机”、几万元一单的高回报“投资币”……如今,部分中老年人沉迷于直播间购物无法自拔,更是对直播间中很多“一眼假”的商品深信不疑。不少年轻人感慨,原本稳重通透的父辈一遇到直播间,处事风格一下子就变得“幼稚”了。

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1336名受访者进行的一项调查显示,69.7%的受访者与家中长辈因在直播间购物发生过分歧。对于产品功能、质量好坏的评判,超四成受访者直言相比家人,老人更信任主播;中老年人喜欢上直播购物,56.7%的受访者指出是因为主播的笼络让老人有跟熟人打交道的社交感,53.7%的受访者觉得是直播间瞄准了中老年群体的消费特性。

因主播笼络 老人爱上直播购物

广东佛山的梁明最近正因为父亲在直播间被“割韭菜”烦心。“老爷子迷上了古玩,隔段时间就有一个新藏品,已经在直播间陆续花了快二十万元了。”梁明说,父亲买回来的很多物件,一看就是假的,家里一个柜子都快放满了。“跟着了魔一样,还等着保值升值呢。”

梁明发现,现在有很多专门以中老年人为受众的直播间,根据中老年人的不同消费偏好,从形象管理、养生保健到古玩文玩等各个领域,分得很细,中老年人总能在里面找到自己感兴趣的。而且,一些直播间拿捏了中老年人网络素养不高的特点,用

“名家求购”“一本万利”等名头,甚至哭惨卖惨来吸引中老年人下单,中老年人网络购物经验不足,很容易就“中招”了。

为什么不少中老年人喜欢在直播间购物?调查显示,61.6%的受访者认为是感受到了网购的便利和实惠,56.7%的受访者指出主播的笼络让老人有跟熟人打交道的社交感,53.7%的受访者感慨直播间瞄准了中老年群体的消费特性,38.4%的受访者认为是有人陪聊,老人不感到孤单,29.9%的受访者直言大数据精准推荐加剧形成“信息茧房”。

近七成受访者与老人 因直播间购物发生分歧

周润曾经因为直播间购物的问题与母亲发生过争吵,“怎

么劝都劝不住,妈妈总是有很多理由。一开始她还会听一听,后面一提这事儿就“炸毛”。”她没想到,原本全家公认最理性的妈妈,现在竟然被一群无良主播给骗得团团转。现在,一想到妈妈没事儿就在买那些乱七八糟的东西,周润的心情就会变差,也有点影响到了家庭和睦。

河北的85后王伊念也深有同感。曾经对“便宜没好货”深以为然的父亲,如今也非常喜欢买直播间白菜价的“奇效”商品,“价格和功效不对等,多半是骗人的。”和他说过许多次,但他还是忍不住下单。

调查显示,69.7%的受访者和家中长辈因为在直播间购物发生过分歧,其中24.3%的受访者坦言经常发生。交互分析显示,二线城市受访者中发生过分歧的比例相对最高(75.2%)。

对于产品功能、质量好坏的评判,老人更相信谁?数据显示,超四成受访者(42.4%)直言家中老人更信任主播,37.4%的受访者表示老人还是更信任家人,20.2%的受访者感慨对两者的信任度是差不多的。此外,有36.2%的受访者表示,家中老人在直播间购物被骗建了维权群、吐槽群,他也打算加入一个维权群。梁明强烈呼吁有关部门一定要重视打击直播乱象,尤其是围猎银发老人的直播间,“不管是对老人的身心健康、晚年生活质量,还是家庭关系,都产生了负面影响,实在是品行恶劣、带坏社会风气”。

据《中国青年报》