

正吃着饭、逛着街,却发现自己出现在网络直播的画面中,让人非常反感和无奈——

# 别人拍视频,自己“被出镜”

本报记者 李昕也

“前几天全家人外出就餐,一进门发现门口的收银台上架着一部手机,我以为老板看短视频呢,就好奇瞅了一眼,却发现他正对店内消费者的用餐情况做直播。”一想到自己吃饭时会被“全民围观”,市民孙晴和家人就感觉“不得劲”,最后选择了去另外一家饭馆。

在全民直播的时代,各种消费场景被搬进了直播间。一些商家借助短视频平台招揽生意,而消费者却在不知情的情况下“被出镜”,成为商家们引流工具。

河北建平律师事务所律师陈静表示,此类直播如果没有事先告知消费者,涉嫌侵犯其知情权和个人肖像权。



资料片

## 3

### 未经允许拍摄、直播顾客涉嫌侵犯消费者诸多权益

为什么要直播这些场景?

从事餐饮工作多年的马先生告诉记者,对商家来说,拍摄消费场景会有真实感,可以帮助商家引流,达到提升人气、揽客的效果,可以说是用从众心理完成更多客户转化。但这种直播也意味着,消费者成了商家引流的直播素材。

“这种不告而拍的直播发布出去,涉嫌侵犯消费者的知情权、肖像权、隐私权等权益。”河北建平律师事务所律师陈静表示,我国民法典等相关法律规定:未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像;自然人依法享有隐私权,任何组织和个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。即使在公开环境中,公民的肖像、个人信息也依法受到保护。

另外,这种方式极易造成消费者的面部特征、身体特征及行踪等个人信息泄露。一旦被不法分子利用,将给消费者的人身财产安全造成损害。

陈静认为,一些商家之所以未经消费者授权同意擅自直播,除了法律意识淡薄外,主要还是存有侥幸心理。

此外,商家的镜头往往比较隐蔽,很多消费者浑然不知自己成了商家直播引流的工具。而且就算消费者发现了,通常也不会追究到底,大多数人选择不了了之,也在无形中助长了自己“被出镜”的风气。

陈静表示,商家要想拍摄顾客的消费场景,应先征求对方同意。如果消费者拒绝,商家应立即停止侵权行为,并采取删除回放等措施补救。消费者发现“被出镜”时,要勇于说“不”,若发现商家已构成侵权,应通过相关平台的投诉渠道反馈举报,促使违规短视频或直播及时下架整改。若解决不成,则可通过向有关部门投诉举报、向法院起诉等方式依法维权;直播平台应该明确直播营销的边界,加强对消费实景类直播内容的审核力度,发现涉嫌侵犯隐私的直播,要及时限流、关闭。

“保证产品品质、提高服务质量、规范经营行为,尊重消费者的合法权益,让消费者放心大胆地去消费,这才是商家最好的营销方式。”陈静说。

## 1

### 吃饭、逛街、旅游自己莫名“被出镜”

“你这样直播我们吃饭,不是侵犯消费者隐私吗?”看到餐馆老板对店内用餐场景进行“实况直播”,市民孙晴当即表达了不满。而老板则对此解释道:“没事,你们可以坐在角落里,手机拍不到的,直播间只有四五个人,没有多少人看到。”

一不留神就成为了别人线上围观的对象,孙晴的遭遇不是个案。

市民魏军所住的小区门口有家拉面馆,附近很多居民到这里用餐。在点餐柜台上,一部手机正对顾客的点餐情况进行直播。一些消费者并没有留意,不知道自己点餐、付款的一举一动被拍摄下来供网友观看,有的顾客甚至还时不时和店员聊几句。

“这个手机摄像头正对着点餐台,只要到店点餐,顾客的正脸或侧脸一般都会被拍到。”魏军说,当时他对此提出了异议,店家则一边解释“我们只拍自己,拍不到顾客”,一边忙把手机转了个方

向。考虑到每次吃饭还要“防偷拍”,魏军都不去那家店吃早餐了。

除了餐饮门店,商场、旅游景区、儿童乐园等客流量较大的场所,也经常有“被直播”的情况。国庆节期间,市民周女士带着儿子去北京游玩,就遭遇了这类情况。

“游客很多,大家把注意力都集中在旅游观光上,根本没留意到人群中举着手机、边说边播的主播们。”周女士说,这些主播借助直播游客的画面,介绍景点或推荐旅游产品。

发现自己和孩子“被出镜”,周女士和主播进行了交涉。主播解释说没直播,只是拍了一段短视频,并保证会把周女士的脸打上马赛克。

“本来高高兴兴去旅游,没想到遇上了这种糟心事,真是防不胜防。”周女士苦恼地说。

## 2

### “被出镜”成常态 消费者对此很反感

近日,记者登录某短视频平台发现,直播店内实况的商家很多,尤以餐饮居

多。这类直播主要有两种方式:有的是店家出镜介绍菜品;有的则是只拍摄店内环境、菜品和消费者用餐情况,主播不出镜,以画外音的方式进行直播。

晚上8点多,在沧州一家烧烤店的直播间里,店家正在对着手机摄像头介绍店内菜品,但说了没一会儿,店家就离开镜头去接待顾客,这时镜头里出现了正在用餐的顾客。从他们聊天和吃饭的状态看,并不知道自己“被直播”了,很多人的正脸都暴露在镜头下。

在另一直播间,记者从画面中看到,这是商场内的一家连锁品牌餐饮店,直播以店门口为背景,主播不出镜,口播介绍套餐的菜品和优惠价格。店内用餐的顾客、门口等位的消费者,以及逛商场的市民全部被收进了镜头里。直播画面中,不断有路人出现:有的好奇扭头看了一眼直播,有的发现自己被拍摄迅速转身离开,甚至有不知情的孩子,欢快地在镜头前跑来跑去。

在社交平台上,有很多消费者对此类直播表达了不满。“现在直播客人吃饭的风气是谁带起来的”“堵心,吃个饭被人直播”“在客人不知情的情况下,一举动都被展示出去,这不是侵犯隐私吗”“自己的生活不想被实时直播”……面对“被出镜”,消费者的反感指数直线上升。

HAIFENG

沧报

海峰视频  
工作室

沧州日报社出品

### [ 业务介绍 ]

企事业单位大型宣传片、大型活动现场拍摄、直播、抖音、快手、视频号、小红书等短视频拍摄剪辑、代运营、电商高清直播间

### [ 联系方式 ]

电话: 13931765909

微信: GG07398

沧州市解放西路传媒大厦