

打着“新华字典”旗号 提供内容错误百出 在线“新华字典”为何乱象频出

《新华字典》大家再熟悉不过了,不少人使用过网页版在线“新华字典”,但实际上,《新华字典》目前还没有推出网页版。

记者调查发现,一些在线字典网站打着“新华字典”旗号,吸引用户点击访问,实际提供的内容却错误百出:有的字音字形有误,有的词语释义不当,提供的例句更是前言不搭后语。在线字典为何乱象频出?该如何规范?

字音错误百出 例句文不对题

家住北京的向女士很关注自己普通话的发音,为了防止自己不正确的语言习惯误导正在学说话的外孙女,一遇到拿不准的词语,向女士就会上网查询准确读音。

一天,向女士分辨不清“暖和(hé)”还是“暖和(huò)”的读音,就上网查询,网页给出的答案是“暖和(hé)”。“当时很相信这个网站,因为它写了新华字典在线字典。”向女士说。

但向女士很快发现,这个网站上的一些内容并不完全可靠,该词语的例句就有多条存在明显错误。“暖”跟“和”这两个字虽然连在一起,但表达的意思是分开的。”

于是,向女士找出《现代汉语词典》核查,确认该词语正确读音应为“暖和(huò)”,这意味着该在线字典网站的标注有误。

于是,向女士又去搜索其他的多音字,发现该网站很多多音字的读音是乱标注的,比如说“倔强(jiàng)”标注为“倔强(qiáng)”,“咖(gā)喱”标注为

“咖(kā)喱”……“既然开这个网站,就应该拿正确的东西给读者,给出错误的内容不是误导我们吗?”



于是否得到《新华字典》方面授权,工作人员表示不便透露。

容相去甚远。

记者对比发现,除了多音词语出现读音错乱,该网站有大量例句文不对题,在释义部分也存在大量错误。

记者联系到“查字典”网站,工作人员表示,字典是非收费业务,内容需要读者自行甄别,至

于是否得到《新华字典》方面授权,工作人员表示不便透露。

用字典业务引流 没有专人维护

记者在多个网络搜索引擎输入“在线字典”等关键词,跳出了大量包含“新华字典”“现代汉语词典”等关键词的网页链接,

还有网站称是“新华字典网”,声称收录简繁体字共2万多个,词语近36万条,四字成语等4万多条。

与“查字典”网站类似,“新华字典网”也收录了大量错误成语。比如,该网站收录“多文强记”一词,词语释义为“形容知识丰富,记忆力强”,但按照词义,应该是“多闻强记”。

实际上,有大量在线字典网站都收录了“多文强记”一词,而且词语解释、出处等内容都如出一辙。记者查询第七版《现代汉语词典》发现,与“多文强记”相似的成语为“博闻强识”与“博闻强记”,但都是见闻的“闻”。

便民查询网也收录了“多文强记”一词,这是一个工具集合网站,该网站在搜索页面的标题为“现代汉语词典-在线汉语词典”。

但该网站工作人员表示,该字典工具跟《现代汉语词典》无关,相关内容来源于网络:“这个来源是好几十年前在网络搜集的,具体来源我们也不了解。我们现在主营做游戏开发,网站没有怎么维护了,字典也没更新了。”

冒用权威字典名称、字音字形错误百出、词语释义不当、例句前言不搭后语……记者调查发现,除了上述网站,还有“在线新华字典”“在线汉语字典”“字

典网”“查典”等字典查询网站也存在这些问题。

这些网站大都以字典业务为引流手段,开展范文下载、教育培训、起名测字等收费业务,网站大都没有专人维护,缺乏安全保障,用户的个人信息和隐私存在泄露风险。

冒用权威字典名称 构成商标侵权

商务印书馆是《新华字典》和《现代汉语词典》的出版机构,商务印书馆副总编辑徐桂林表示,目前网页端存在的“在线新华字典”“在线现代汉语词典”相关网站并未获得商务印书馆授权。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领认为,“新华字典”在全国范围内被公众广为知晓,此前法院判例也已经认定其属于未注册驰名商标,其合法权益受到保护。

“未经商务印书馆许可,无论是在搜索推广环节使用‘新华字典’,还是作为网站标识,都构成商标侵权。同时按照反不正当竞争法的规定,使用这种知名商品的名称、包装装潢,也构成不正当竞争。”赵占领解释。

据央视

“一本正经”瞎判作业

AI学习机实在不靠谱

线下培训太贵又太远,辅导作业费时又费力……市场上,越来越多商家推出AI(人工智能)学习机,声称可以“解放家长”。有电商平台数据显示,AI学习机成交额同比增长超10倍。记者调查发现,动辄数千元的“黑科技”在带来新体验的同时,也面临各方质疑。AI学习机,或许并非都能成为“鸡娃神器”。

线上线下销售火热 主打精准学精准练

“专业批改,解放家长”“AI助力,课后自学”……深夜时分,多个线上平台直播间里,主播们仍在卖力介绍着最新款的AI学习机。

“新课标实施以后,很多人会发现,学考分离很严重,很多考试要考的题,课上老师都不讲,那就需要在校外学。”主播指了指手中的AI学习机,“这个就刚好能满足需要,像英语的音标、语法,语文的作文、古诗文,还有数学的奥数思维,点开就能学,学完可以做题,做完自动批改。”

记者了解到,进入AI学习机赛道的选手日渐增多。除了步步高传统教育硬件企业以外,还有学而思等以自研课程为卖点的教培转型企业,以及科大讯飞等主打大模型的科技型企业。此外,就连作业帮等曾经专攻“拍照搜题”的公司,也做起了AI学习机。在AI技术的加持下,

这些学习机大多售价不菲,价位从两三千元到七八千元不等,部分产品售价甚至达到上万元。

“这是今年的新款,从幼儿启蒙到高中毕业,全学科都有。”在北京西单附近的商场里,销售人员指着一款售价11999元的AI学习机介绍称,“AI精准学是一大亮点,在这上面做完题目以后,就能诊断出来各个知识点的掌握情况。对于薄弱点,可以通过视频课和练习题来巩固。使用一段时间以后,还能根据孩子的易错题进行AI组卷。”

销售人员向记者演示具体操作方法,“孩子答完题可以直接批改,做错的题目会自动收入错题本里。作文还有微视频课,写完也能标出来错别字和病句,再给出范文。”

省钱省力方便管控 功能鸡肋性能堪忧

虽说家里有平板电脑,但程女士还是给上小学四年级的孩子买了一台AI学习机。“这种设备最大的好处就是方便家长管控,装应用之前需要大人在手机上先审核,还可以设置每个应用的使用时长,不用担心孩子拿着偷偷玩游戏。”

AI学习机究竟能起多大作用?于先生心存疑虑。“说是有作业辅导和批改功能,但有些时候还是直接给答案,缺乏引导过程。”更令于先生无语的是,他发现AI学习机并非都有自己的独

家资源,“好多都是跟第三方合作,东拼西凑出来的功能,相当于一个平板电脑配上几个应用,但包装成AI学习机以后,价格就要高出很多。”

在社交平台上,也有家长反映,花费数千块钱买的AI学习机,结果作业批改一塌糊涂。以一个按规律填数的题目为例,答案明明没写错,字迹也很清晰,却被圈出来判成错题。“说是可以把学校做的卷子拍一下自动收录错题,可拍完识别得乱七八糟,还不如在手机上下载一个专门拍错题的APP好用。”

半年前,崔女士也曾给刚上

小学的孩子买了一台同样主打AI技术的学练机。“墨水屏看起来确实没那么费眼,但电磁手写笔在屏幕上写字很容易打滑。特别是对低年级的孩子来说,写起来更费劲,不利于培养好的书写

习惯。”反复试了多次以后,崔女士发现孩子还是不爱用。“三四千元买来的东西,只能在角落里吃灰。”

在林女士看来,售价不菲的AI学习机,在配置和性能上未必都能过关。“用一段时间就开始出现卡顿,后来麦克风居然坏了。”林女士联系客服要求提供售后服务,却被告知花费4000多元买来的AI学习机保修期只有一年。“这才刚过保修期,东西就出问题。线下门店还修不了,只能寄回厂家。”经过检测,林女士得知需要更换麦克风FPC板,“维修费用200多块钱,不光花

钱,还花时间,前前后后折腾了半个多月才给寄回来。”

理性看待不必跟风 学习并非只是刷题

“学习本身不能过度依赖所谓的AI学习机,还是要有更多元的实践和思考。”北京石油学院附属小学语文老师樊微微认为,所谓的AI精准学,很多时候只是在精准刷题。外壳新,但内核还是老套的。即使提高能力,往往是机械的、附加值低的能力。综合能力不足,不符合国家对未来拔尖创新人才的需求。“学会学习,比学了多少知识更重要。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖也提出,AI作为一项新技术,本身是一把双刃剑,家长还是应当保持理性,不必盲目跟风或者过度依赖。“使用AI学习机效果如何因人而异,如果本身没有明确的学习目标和内在动力,买再多的AI学习机也无济于事。”

他认为,AI学习机只是一种工具,而教育本身具有的情感、态度、价值观和伦理养成等众多功能不是AI所能替代的,个体的成长与发展过程也不可能通过AI实现。“如果家长将AI学习机视为一种‘鸡娃神器’,那可能走入更大的误区。毕竟学习本身并不是简单的刷题或应试,而是为了学习者的成长发展。”

据《北京晚报》



钱,还花时间,前前后后折腾了半个多月才给寄回来。”

林女士曾经以为,AI学习机可以像广告中所说“从小学用到高中”。“现在发现根本不可能,好多品牌恨不得一年推出一