

烧烤、冒菜、火锅鸡……现如今,主打高性价比的“一人食”火爆出圈,渐成餐饮行业引流新密码——

“一人食”能火多久?

本报记者 田真 摄影报道

1 “一人食”套餐受青睐

“餐厅提供的小份量、高品质的单人套餐,既满足了味蕾又避免了浪费,对我这种经常一人吃饭的人来说太合适了。”27岁的上班族赵文静说道。

最近一段时期,细心的市民发现,越来越多的餐厅推出了“一人食”套餐,且不断推陈出新,慢慢成为餐饮行业的一个重要赛道。

那么,“一人食”为啥会翻红出圈?对于“一人食”市场,商家们又做了哪些尝试?就此,记者进行了采访调查。

赵文静在市区一家公司上班,平时工作非常忙。单身的她,因为不太会做饭,基本上都是靠点外卖或者在路边摊、餐馆解决一日三餐。“我觉得一个人吃饭挺好的,节约时间成本。”不喜社交的赵文静挺享受一个人一边吃饭,一边玩手机的时光。

唯一让她有些遗憾的是,由于自己饭量小,每次吃饭只能点一道菜品,无法满足食物多样化的需求。赶上节假日、客流量比较大时,个别饭店甚至不欢迎像她这样独

自就餐的人。
“我发现从今年开始,各类餐厅的‘一人食’套餐变得多起来,让一个人吃饭也更方便了。”赵文静说。

所谓的“一人食”套餐,可以理解为适合单人点的小份菜,菜品多是商家按照日常点单率找到几个消费者最喜欢的菜品组成的套餐。一般包括主食、饮品及小吃,通常提供四五种选择,而且都是商家热销产品。

和赵文静一样热衷于“一人食”

模式的,还有市民张璐。她也经常一个人吃饭,不过大部分时间都会点外卖。出于对食品安全的考虑,张璐一般会选择比较大的饭店或者连锁品牌商家。

张璐的外卖“一人食”套餐价格大都在20元到50元,其中烤肉和火锅的价格略贵些。“我点的都是‘一人食’套餐,包含的菜品份量非常明了,除了不用担心浪费,还能节省点餐时间。套餐大多是店铺的特色菜,对于我这种有选择困难症的人来说,再好不过了。”

2 众多商家布局“一人食”

记者了解到,其实早在2019年,“一人食”就曾出现过,并受到了人们的关注,但当时的餐饮行业并没有立即跟进。

直到近两年,随着“一个人也要好好吃饭”的顾客需求变得愈发强烈,一些餐厅才开始尝试布局“一人食”市场。

伴随市场竞争加剧,一些品牌连锁餐饮店不惜以低价推出“一人食”:汉堡王、肯德基等快餐品牌商家推出9.9元汉堡,米村拌饭推出19.8元单人拌饭套餐,小谷姐姐麻

辣烫推出9.9元单人尝鲜套餐……越来越多的餐饮企业加快探索“一人食”生意的步伐,海底捞下饭火锅菜、半天妖“一人食”烤鱼,必胜客“一人食”披萨等花样不断翻新。

记者看到,不少沧州本地的餐饮店也在求新求变:29.9元的肠粉单人套餐、18.8元的麻辣香锅单人餐、16.8元的水煮鸡肉片单人餐……这些“一人食”套餐吸引了不少消费者下单。

这些入局的餐饮企业基本上都是堂食和外卖并行。记者打开某外

卖平台发现,推出“一人食”的餐厅,基本上都在首页明确地标注着“单人餐”“单人专享”“一人食”等选项。

“一人食”除了常规炒菜之外,还有火锅、烧烤、火锅鸡等,品类非常丰富。

记者观察到,这些餐厅推出的“一人食”套餐,点单量均高于店内其它品类。美团外卖发布的数据显示,自2023年12月以来,“一人食”火锅的餐品销量增速同比提升104.42%。

3 “一人食”拥有巨大发展潜力

“一人食”餐饮为何火爆?这与我国单身人数呈现增长态势有关。艾媒数据显示,仅2021年中国就有32.9%的消费者处于长期独自就餐的状态,而且数字一直在增长。从城市线级分布来看,“一人食”消费者主要分布在一、二线城市,年龄主要在19岁到40岁之间。

现如今,一个人吃饭早已不再是孤独的代名词。随着现代生活节奏加快,“一人食”既降低了同桌共

饮、群食共餐花费的时间成本,也能让人在繁忙工作之余获得独处的时间。因此,有不少人愿意选择“一人食”的生活方式。

业内人士指出,“一人食”经济拥有巨大的发展潜力,已经成为未来的餐饮消费趋势,还将催生更多的业态和模式。对于餐饮企业来讲,要想抓住风口、站稳脚跟,并不仅仅是新增单人套餐那么简单。

首先要关注食物的味道,不管

外观包装再好看,消费者紧盯的还是食物本身的味道。

其次,在考虑性价比的基础上,还要提供更加多样化的菜品。当然,有温度、更贴心的个性化服务,也必不可少。

该人士强调,实际上,“一人食”业态经营难度并不低,因为单人客单价较低,餐厅的成本可能会上升而收益却不明显。因此,需要在有效平衡成本与收益、持续优化经营模式等方面下足功夫。



旋转小火锅受到不少“一人食”消费者的青睐。

吾家有喜

家有喜事

百事皆宜

让整座城市见证永久爱和幸福

官宣印证

喜事将近的沧州人可以登上《沧州日报》《沧州晚报》来官宣您的喜讯和幸福啦!本报正式推出“家有喜事”官宣平台,让报纸留住幸福瞬间。

我们可以提供不同价格和规格的登报选项,满足不同需求,包括半版、整版展示以及新媒体推送。刊发内容可以是经典故事、美好瞬间、亲朋好友祝福、寄语、人生经历等。刊发形式可图可文、可图文并茂,并提供个性化定制文创产品,增加服务的附加值。添丁、结婚、贺寿等登报都可提供装帧精美的报纸工艺品,赠送当天报纸,留作美好瞬间的永恒保存。



结婚、订婚、添丁、生日、升学、乔迁、贺寿、金婚、银婚、家庭聚会等一切喜事,均可刊发。



限时特惠
1/5版面(21CM×6.5CM)
¥199元 RMB

限时特惠
1/2版面(21CM×16CM)
¥521元 RMB

其他版面价格请致电详询: 0317-3155128
13303177691 / 13931751002