

警惕“比鞋”背后家庭教育的缺失

本报评论员 杜 丽

晚报观察

“同学说我穿的是假名牌,我再也不穿这双鞋了”“这双名牌鞋是新品,配色好看,你给我买吧”……在中小學生中间,流行着一种新型攀比:他们穿着统一的校服,却脚踩不同品牌的鞋子,有的动辄就是上千元。(据11月15日《沧州晚报》4版)

中小學生要求穿统一的校服,没法比衣服,孩子们就把心思放在了“比鞋”上:9岁的孩子因为穿了一双假名牌的鞋子被同学嘲笑;初中生的穿鞋“品味”直线上升,从300元一双干到了上千元;网络上流传的那篇小學生作文《我只穿耐克,半月不重样》更是让人直呼“现在的孩子虚荣心飘上了天”。

攀比之风在校園内悄然流行,孩子们“比鞋”的小心思,或者是为了展示自我个性,或者是为了满足小小的虚荣心,但孩子们的行为背后,往往映射出家庭教育

教育的影子。

在物质富足的今天,在大多数独生子女家庭里,人们会不自觉地选择“富养”孩子,吃穿用度都尽最大努力给孩子最好的,这在无形中助长了孩子的消费习惯,让他们小小年纪就有了攀比心理。家长的初衷也许是好的,但他们没有意识到,过度满足孩子的物质需求,不仅会让孩子形成错误的消费观,也会让孩子在成长的道路上迷失了方向。

有些家长在虚荣心的驱使下,经常拿名牌说事,与人比车、比房、比名表。在这样的家庭环

境中耳濡目染,成年人的虚荣与攀比在不经意间就传递给了下一代,这也在一定程度上助推了孩子的消费习惯。

家长是孩子的第一任老师。希望家长在“穷养”与“富养”之间掌握好度,不溺爱,不虚荣,量力而行满足孩子的物质需求。家长更要以身作则,不追求名牌,不爱慕虚荣,以坚持不懈的努力和持之以恒的学习来引导孩子,以内心的充盈和成长让孩子明白,盲目追求名牌与奢侈得不到幸福,学会理性消费与珍惜生活才是真正的成长。



街谈巷议

羽绒服里岂能没有羽绒

柳 早

冬季来临,羽绒服、羽绒被成为市场热销品。但不少商家却要起了“羽绒消失术”,比如用“飞丝”冒充羽绒。

所谓“飞丝”,是指在羽绒加工过程中,从羽毛上脱落下来的单根短丝。

除了填充物之外,吊牌、检测报告……几乎全都可以造假;一些商家和直播间勾连,主播展示的样品是“好绒”,但是发给消费者的全是劣质品。

羽绒“消失”,监管不能缺位。相关部门应当顺藤摸瓜,全方位打击造假产业链条。

网络平台对此也要积极行动,比如配合相关部门、共享虚假信息线索,对不法人员形成合围。同时,平台更要有所反思:很多价格奇低、“一眼假”的羽绒服,何以在平台内大行其道?可见,无论是信息审核还是日常巡查,平台都应当加大力度,不给假冒羽绒服提供生存空间。

不必恐慌“社交能力退化”

何 若

近期有调查显示,有感于对线上社交的依赖,68%的受访者认为自己线下社交能力有所退化。不少网友对此深表赞同,“越来越不习惯面对面交流了”。

过度依赖线上社交的弊端已经显现——长长的好友列表中,竟没几个能倾诉的人。有人将之解读为,数字时代人们面临“群体性孤独”——貌似沟通更便利,但心与心的距离却更远。

其实,对深度交流、亲密陪伴的渴望,拓展了年轻人的社

交。比如,“搭子文化”在年轻人中流行,由此可见,深深浅浅、参差多态的社交网络也能拓宽线下社交的边界。既然网络早已融入现实生活的一部分,我们很难对“线上”“线下”进行绝对切割,何不在虚拟与实感中找到平衡?

社交原本就是个性化、多元化的。我们不必对某些社交现象过度忧虑,不管方式如何,只要愿意交流就总能架起沟通的桥梁。真诚待人,相互理解,如此,于社交中悦己悦人不是奢望。

画中话

家电“二次收费”莫成潜规则



“买电视机时,特意多花150元买了送装一体服务,没想到安装师傅上门后,说还要再给100元。”近日,济南的柯先生网购了一台65英寸的电视机,没想到安装过程被“临时加价”。记者采访发现,不少消费者有过类似遭遇。

投诉平台显示,今年“双11”期间,空调安装收费相关投诉达2000多条,电视机、洗衣机、燃气热水器等安装服

务投诉也有数百至上千条。

消费者购买家电时尽量选择规模大、口碑好的品牌产品,在预约安装时找官方指定的售后部门,并在安装前仔细询问是否存在额外安装费用,尽量与商家达成安装的书面协议。

同时,应保留好相关票据,一旦遭到侵权,及时通过法律途径维权,保护自己的合法权益。 据《工人日报》

回音壁

外科医生送外卖为了“实现价值”

近日,在湖南长沙一家医院任外科医生的王医生把自己“白天做手术,下班当骑手”的视频发到网上。王医生说,平时压力大的时候,他就想骑车出去转转。这时,他就会接上两单。他说,做外卖员不是为了赚钱,他觉得医生和外卖员有一个共性,那就是两者都是通过帮助他人、服务他人实现自己的价值。 据@海报新闻

回音:外卖员的赛道上已经“卷”成这样了?

男子饭店心脏骤停碰到两名就餐医生

近日,安徽省界首市中医医院附近一家小餐馆内,一名男子就餐后摇摇晃晃摔倒在餐桌旁。此时,在店内就餐的罗龙祝和吴博两名医生上前查看:“不要动,让他平躺着。”该男子心跳、呼吸骤停,他们紧急为患者施行了心肺复苏术。两分钟后,男子神志清醒过来。 据@北京卫视

回音:从“死神”手里抢回一条命!



仓鼠视频
HAMSTER
VIDEO
沧州日报社 出品

属于沧州的视频工作室

大型纪录片 / 宣传片 / 多机位直播

首届国际大运河影像大赛金镜头奖
《伟大的变革——庆祝改革开放四十周年》国家大型展览视频单元入选
全国城市党报媒体融合奖融媒创新奖
河北省宣传文化系统工作十大创新案例
河北省网络产品重点扶持精品项目
抖音平台单视频流量破亿

联系方式: 17632050016