

“羽绒骗局”曝光——

# 羽绒服无羽绒 以“丝”代“绒”全造假

寒冬已至,羽绒服、羽绒被等羽绒制品成为市场上的“香饽饽”,但一部分“假羽绒制品”却在线上、线下市场肆意泛滥。

## 部分直播间 羽绒制品以“丝”代“绒”

部分直播间里的羽绒被被主播吹得天花乱坠,不仅物美价廉、保暖效果出类拔萃,各种检测报告也是齐全的。

记者来到江苏南通,见到这些直播间的工作人员,从他们口中得知,直播间里展示讲解的样品和发到消费者家中的羽绒被压根不是同一种。

直播博主向记者透露,他们采用“丝”来填充到被子里替代“绒”,如此一来,成品从外观上几乎难以辨别差异,手感也极为相近,这是他们控制成本的核心手段。

博主谈起这种直播套路显得非常得意,为了防止消费者发现“破绽”,他们售卖的被子仅有一格填充的是羽绒,其余部分皆为“丝”。

标明绒子含量的检验检测报告、羽绒充气标,也是他们成批采购来的,一套成本仅1元至2元。

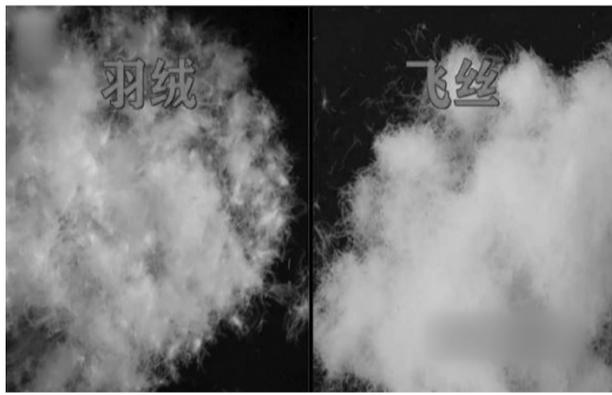
## 用“飞丝”冒充“羽绒”成当地“公开的秘密”

记者来到南通市南海路的

盟庭家居,进入羽绒被的生产场地,工作人员向记者透露,他们生产的是填充“飞丝”的假羽绒被。

所谓“飞丝”,是指在羽绒加工过程中,从羽毛上脱落下来的单根短丝。由于其形态与羽绒有相似之处,当“飞丝”和“羽绒”被填充进被壳后,无论是从外观看,还是用手直接触摸感受,消费者都极难分辨出二者的差异。

工作人员向记者介绍,一款同样外观的羽绒被,充“90绒”,成本需要800元,充“高丝”,成本只要400元。



记者又走访了南通的家纺市场,发现将“飞丝”添加到羽绒制品里,甚至用“飞丝”代替羽绒,已是“公开的秘密”。

这些伪劣羽绒制品无法过检,商家们都心知肚明,但在利益驱使下,他们选择违规售卖假

羽绒被。

商家透露这些不达标的假羽绒被除了被消费者买回家中,也会流向酒店、民宿等场所。

## 孩子穿的羽绒服也造假

记者来到江西省九江市红星羽绒电商创业园,这里聚集了百余家羽绒服装配套企业。记者惊讶地发现,这里儿童羽绒服的价格非常便宜,质量更是令人担忧。

红星羽绒电商创业园里的

这些羽绒服装企业,不仅使用“飞丝”作为填充物,还有所谓的“吊包绒”“手感绒”。与合格的“绒子”相比,不达标的填充物显然在保暖性能上大打折扣。

商家告诉记者,他们这里用

的检测报告、吊牌、水洗标、羽绒充气标等都是在辅料店买的“通用”,谁都可以用。

记者发现,这个创业园里分布着多家辅料店,不仅出售各类标识、质检报告,还主动给客户提提供极具欺骗性的“建议”,让这些伪劣的羽绒服在外观及相关标识上能够尽可能地以假乱真。

辅料店的工作人员告诉记者,这种冒充羽绒的辅料很受服装厂家的欢迎,今年销售量高达20万套。

记者又来到江西九江一家名为胖瓜童装工厂店的儿童羽绒服生产企业,工作人员对记者说,他们既生产合格羽绒服,也会把合格羽绒服的检测报告用在不合格的产品上。

这类商家对自己的违规行为心知肚明,但为了牟取利益,他们就建议选择“分仓”发货来躲避监管。监管严的地方就发好货,监管不严的地方就发“充丝”的。

一款填充物为“飞丝”的所谓“羽绒服”成本价不到40元,两个月内销售量高达6万多件。

## 企业生产“假羽绒”装傻充愣躲避追责

记者在江西九江红星羽绒电商创业园里找到了一家名为河北羽兴羽绒公司的企业,工作人员向记者介绍,他们生产的假

羽绒服填充物“飞丝”的种类多,价格相差也大,单价从几元到几十元不等。

另外一家流行羽绒公司的工作人员告诉记者,他们可以根据客户提供的成本来调配各种填充物的比例。不管成本被压缩到何等低的程度,他们都能够提供与之匹配的“飞丝”。

而为了躲避监管、逃避责任,流行羽绒公司会装傻充愣,虽然对客户采买“飞丝”的心知肚明,却要假装不知道客户的用途。

记者发现了更加惊人的内幕,江西越之翎羽绒有限公司为了最大程度地控制成本,全然不顾产品质量与消费者健康,竟然采用将棉、丝和绒相互混合的方式,只为增加羽绒制品填充物的蓬松度,从而在外观上迷惑消费者,而这种填充物的成本每斤只要7元。

记者目睹了工人们生产这种售价仅7元一斤的填充物。现场的工人们都头戴专业面具,据他们强调,这是由于生产过程中粉尘过多,必须防止粉尘吸入体内。

从原料生产端以次充好,到线上线下销售端知假售假,这些假冒伪劣的羽绒制品,就这样被公然销售。提醒相关主管部门,要切实加强市场的监管力度,实现产业链条的监管,对这类利欲熏心、肆意妄为的商家予以打击整治。

据央视

## 起底甲醛治理市场乱象——

# 商家制造焦虑,假检测假清除

当下,甲醛污染问题成为民众在房屋装修后普遍关注的话题,甲醛检测、甲醛治理等服务也应运而生。然而,不少读者反映遭遇了甲醛“假检测”“假清除”问题。比如,广东深圳市读者张腾称曾遇到不法商家,一方面利用自己对甲醛危害的恐惧心理,刻意渲染,制造“甲醛焦虑”;另一方面操控甲醛检测数值,引导购买甲醛治理服务。山东济宁市网友“土豆”也反映,个别公司没有治理资质,却谎称能够完全清除甲醛,欺骗消费者。

## “假检测、假清除”面临诚信缺失

“有公司声称如果购买他们家的治理服务,检测费用全免,除完甲醛第二天不但检测合格,还可以立即入住。”张腾对记者说,然而在屋子里停留十几分钟就觉得味道刺鼻,时间长了会嗓子痛、咳嗽,“甲醛显然没有有效清除。”

制造“甲醛焦虑”,是很多商家诱导客户购买服务的惯用手法。“居住新装修未检测甲醛的房间里,导致患急性白血病”“装修,家具甲醛超标,孩子查出白血病”……一些不良商家为推销服务,在甲醛危害上添油加醋,甚至在网络上散播耸人听闻的谣

言,助长民众焦虑情绪。

一些商家还试图用虚假数据蒙蔽客户。今年7月,广东广州市的陈先生在某环境治理机构购买了一次“全屋甲醛检测”服务。在工作人员抽取空气样本期间,陈先生打开机构带来的检测仪,发现,在一个隐藏页面中,甲醛含量的基数已被设置成了“+0.03”。陈先生从相关从业人员处了解到,“如果基数设置为‘+0.03’,无论真实数据是多少,检测结果都会高出每立方米0.03毫克”,商家即可借此引导客户购买甲醛治理服务。

除了人为调控检测仪基本数值外,有些机构还会利用显色液等手段操控仪器数值,滴得越多甲醛浓度就越高,相反则越低,检测仪变成欺骗的道具。在一些地方,甲醛治理市场诚信缺失,初检时人为提高检测值,复检时再人为降低检测值,如此操作成为商家们心照不宣的秘密。今年2月,四川成都市读者杜女士在搬入装修过的新房前,花费2990元购买了全屋甲醛检测和治理服务。治理后,工作人员检测甲醛浓度为“合格”。然而在搬入新家后不久,她的儿子开始出现头晕、胸闷气短等症状。“之后我就找了两家更权威的第三方机构检测,结果均显示甲醛浓度超标了一倍多,我们只能立刻搬出,在外面租房子住。”杜女士

说。

部分机构检测结果存疑,市面上的很多家用甲醛检测仪产品也不可尽信。去年10月,上海市消费者权益保护委员会测试了15款热卖甲醛检测仪,其中仅3款在较低浓度测试中误差并不大。而这些测试下来有问题的产品中,宣传语五花八门,极尽夸饰,甚至有不少还借用专业机构、权威媒体和知名大学的名义为自己宣传。

## 从业门槛较低 从业者资质不易辨别

消费者之所以会频频上当中招,一方面,是因为甲醛治理市场陷阱多、“套路”深;另一方面,甲醛检测、治理市场一定程度上从业门槛较低,从业者资质不易辨别。

有业内人士透露,一些机构购置几台检测仪,几瓶药剂就可支起摊子接活,“有的保洁员都改行干起了测甲醛、除甲醛的营生”。网友“土豆”反映,在众多社交平台上可以看到不少宣传加盟甲醛治理机构的帖子。“想做甲醛治理机构,只要成立公司、申请营业执照即可,短视频平台推广渠道开通后,就可以开始线上接单了。”某社交平台上以“除甲醛创业”为标题的短视频如是

说。

行业门槛低,导致从业者水平参差不齐,无序竞争乃至乱象丛生。为了抢客户、揽业务,可能陷入价格战的恶性竞争中。张腾关注到,目前市场上不乏一些价格极低的甲醛检测、治理服务,它们往往以“特价优惠”“限时抢购”为噱头,吸引消费者的眼球。比如原本60元每平方米的治理价格,却被很多商家拉低到二三十元,这种远低于成本的报价背后存在的人员不专业、设备简陋、试剂不合格的风险,最终由消费者承担。

目前,甲醛治理品牌主要以“加盟”模式进行市场扩张。较低的人行标准,简单的加盟方式,让甲醛治理市场成为“圈快钱”的角逐场。事实上,近年来不少甲醛治理头部品牌“翻车”。不久前,加盟商遍及全国的“森家环保”被曝除醛服务涉嫌违法违规,不顾消费者的生命健康,将“转化率”建立在虚假的甲醛检测数值上。在甲醛治理市场监管不足的背景下,一些品牌出事后续改头换面,抹去“黑历史”卷土重来,加剧行业失信乱象。

## 严格审查企业资质 筑牢室内环境安全防线

甲醛检测和治理需求日益

上升,一方面,甲醛超标确实一定程度上危害人们的身体健康;另一方面,在商家炒作之下,很多消费者对甲醛有着过度焦虑、恐惧的心理。

记者调查发现,在一些主流短视频平台上检索“甲醛”,热门视频多来自自媒体账号,其中不乏对甲醛危害性夸大其词者,而专业权威的科普视频较少。

“甲醛在气体状态下无色,有刺激性气味,它的释放存在一定的周期,可能是几年,也可能是几十年,因此是无法一次性除干净的,需要长期开窗通风换气来进行治理。”四川大学材料科学与工程学院副教授陈金伟认为,有必要加强对民众的科普宣传,帮助人们树立起对甲醛的正确认知,提高消费者对伪劣除醛服务的辨别能力。

中国人民大学生态环境学院副教授冯琳认为,主管部门应提高甲醛检测和治理行业准入门槛,严格审查企业资质;监管部门应以更强有力的监管,规范甲醛检测和治理市场,筑牢广大居民室内环境安全防线。“对于甲醛检测和治理过程中的数据造假问题,应坚持‘零容忍’,及时完善相应法律法规,为行业设路标、划红线;对于存在的黑灰产业链要形成打击联动机制和常态化监管机制,让造假行径无处遁形。”据《人民日报》