

# “偷拍神器”不能屡禁不绝

苏士仪

今年以来,多地爆出酒店、民宿偷拍事件。

据报道,摄像头偷拍已形成“生产、销售、安装、盗摄、交易”的黑色产业链,各个环节乱象频发,一些人更以此牟取非法利益。而作为链条的源头,获取一台微型摄像头并非难事。

记者调查发现,在一些电商平台、社交软件上搜索“针孔摄像头”“偷拍”等词条,会被直接

屏蔽。然而,搜索其他更隐晦的关键词,则会跳转出相关产品的链接。而在这些产品的介绍页面,在标注“请勿做违法用途”警示语的同时,仍以“安装不显眼”等宣传语进行暗示,且注明“保密发货”。

“在售卖摄像头的过程中,电商平台上的商家一边警示一边暗示”,这样的场景,让电商平台对所谓的“偷拍神器”在销售

等方面的管理举措形同虚设。这理当引起更为广泛的重视。

在社交平台上,不少网友也质疑,为何电商平台上售卖偷拍设备的恶劣行径总是打而不绝?这样的问号应当得到更有力的答案。

对此,电商平台不能坐视不管,要在这方面下大功夫治理。持续加强审核管理工作,提升预防工作,并在准入层面进行“一

刀切”等,都是必要的手段。同时,还要持续升级管控技术,在对违法商家的识别等层面下功夫,以更好堵塞偷拍设备的销售途径。

当然,在这个过程中,行业协会要做好统筹工作,监管部门也要做好监督工作。治理违法售卖偷拍设备,不是一两家电商平台就能做好的。要想彻底治理好这类乱象,还需要加强各方联

动,尤其是一旦涉及执法部门,还需要行政机关之间加强联动。

总而言之,面对电商平台上既有的销售乱象,除了要依法做好生产源头的管控外,无论是市场监管部门、行业还是平台本身,都该主动担起责任,形成合力,持续打击类似恶劣现象。要以“发现一起,挖出一串,打击一片”的决心及时斩断线上销售渠道,全链条保障公众的隐私。

## 街谈巷议

### 表演式自律,贩卖的是焦虑

张丽

近年来,互联网掀起了一股“精致的自律”潮。随后,有打假博主揭露,部分所谓的自律视频实则是经过精心剪辑与拼凑的“表演式自律”,目的就是为了让短视频中带来“精致感”的相关商品。

“高能量女生一天能做多少事”“月入5万早起自律日常”……看似漫不经心实则心机无处不在的精致早餐、瑜伽健身、高品位阅读和时髦道具。有的把戏很容易被人识破,但还是有人被他们贩卖的焦虑压倒——人家能这么云淡风轻地精致优雅,为什么我就这么蓬

头垢面地疲于奔命?

越扣心自问,越容易产生自责,最后自己的内心被焦虑和无力感充满。

实际上,这些自律的生活都是表演出来的——貌似早起,实际上是调了手机的时间系统;表面上在认真学习,实际只是重复性抄写……这些视频博主的表演式自律不是精致人生,是精致生意经。

自律是一种美德,但表演式自律不是。希望越来越多的打假博主出手,剥开伪自律的画皮,还生活以真实,还网友以松弛。

### 不能让老人机沦为“肉鸡”

张瑜

在手机主板恶意植入扣费软件,远程控制98万部老人机“自动订购”增值业务,涉案金额达347万元……今年2月,江苏常州法院判处被告人张某有期徒刑12年并处罚金30万元。近日,当地中级法院对这起盗窃案二审裁定,维持原判。

受黑客远程控制的电脑,被称作“肉鸡”。被植入恶意扣费代码的老人机,本质上与“肉鸡”无异。去年,出现类似异常的老人机达1400余万部。

对此,手机主板生产商难辞其咎。如果没有他们的参与,恶意程序便难以进入手机主板,更无法大规模渗透至老人机中。有鉴于此,主板生产企业应加强内部管理,防止“内鬼”借工作之便参与违法行为。

需要强调的是,治理应有前置思维——相关部门要对老人机市场加强把控,让其安全性能更有保障。

老人及家属要多些防范意识,关注话费账单的异常变动。

## 画中话

### 谨防打着“惠民”旗号 忽悠老人



最近,河北张家口一滑雪场对65岁以上老人免门票,引发热议。

在许多人看来,65岁以上老人能够滑雪的已经很少,而且滑雪容易摔倒,此举似有“忽悠”之嫌。

“惠民”贵在切实可行,让群众真正得实惠。然而,诸如“65岁以上老人免费滑雪”

“110周岁以上老人每月可领3500元津贴”等“惠民”之举,因口惠而实不至,让人“没感觉”,惠民变成了“忽悠”。

只有多站在群众、用户角度去想问题,充分掌握社情民意,不断提高惠民措施针对性、有效性,惠民政策才能多“靠谱”少“离谱”。

据《新华日报》

## 回音壁

### 盗窃团伙留言挑衅 9小时后被抓

“警察,我们3个都跑路了,来抓我啊!”近日,一个盗窃团伙作案后,竟敢在甘肃临夏警方的官方账号下留言挑衅,喊话民警去抓他们。

据报道,案发仅9小时,临夏警方便将团伙3人全部抓获。经审讯,该团伙对砸店撬锁盗窃的犯罪事实供认不讳。目前,案件正在进一步侦办中。

据@红星新闻

回音:该!

### 滑雪比赛两人报名 来了就是冠亚军

上海一大学生发文称,滑雪太小众,市级比赛只有自己一人报名,参加即得冠军,引起关注。

近日,该大学生徐同学告诉记者,自己就读于上海海事大学,在网上看到了比赛信息,就报名了单板滑雪大回转女子组。对接的工作人员告诉她,报名的只有她一个人,“来了就是冠军。”随后,徐同学又得知有了第二个人报名,二人将分出冠亚军,最终徐同学以5.66秒的优势赢得冠军。

据@九派新闻

回音:虽然我不会滑雪,但我来了就是季军。

## “赶小集”又回来啦!

### 烧鸡、猪蹄、香肠、黑猪肉等50多款美食



“本周六上午又开始赶小集啦!”“赶紧去抢黑猪肉!”“早点去买刘记猪蹄!”“李文煊烧鸡得多买几只!”

11月23日上午8时至12时,在华北商厦解放西路店门前,“赶小集”在市民的呼声中再次回归。届时,各县市20余家名优特、非遗商家,50多款美食齐聚,给沧州百姓带来一场“美味盛宴”。商家们还将带来一波“福利”,用实实在在的好产品和优惠的价格回馈广大市民,想来逛集的朋友们千万不要错过!

“赶小集”,是沧州日报社全媒体搭台、产品企业让利、大众参与的大型活动。活动现场,沧州的区域品牌集体亮相,提供一个农产品文化展示、农产品龙头企业齐聚、悠闲购物于一体的活动场所。

本次活动参加“赶小集”的商家及产品有:东光桑葚干、五七香肠、青县赵记麻椒鸡、盐山刘记猪蹄、东光王记花生米、果色天香蛋卷、东光李文煊烧鸡、衡水蜜桃醋、崔一元香油、

南皮祁家窝头、任丘今亿根粉条、沧县绿莞源合作社黑猪肉、英娘娘彩麦、肃宁益源专业种植合作社、河间刘记酥糖、南大港丰收麻叶等。

“赶小集”相比以前,品类更丰富,范围更广,更有特色。现诚邀农副产品、海鲜、水果、绿色食品等名优特产品商家,我们期待您的加入!

“赶小集”活动咨询、招商电话:15612738988

周六上午齐聚华北商厦解放西路店门前我们不见不散