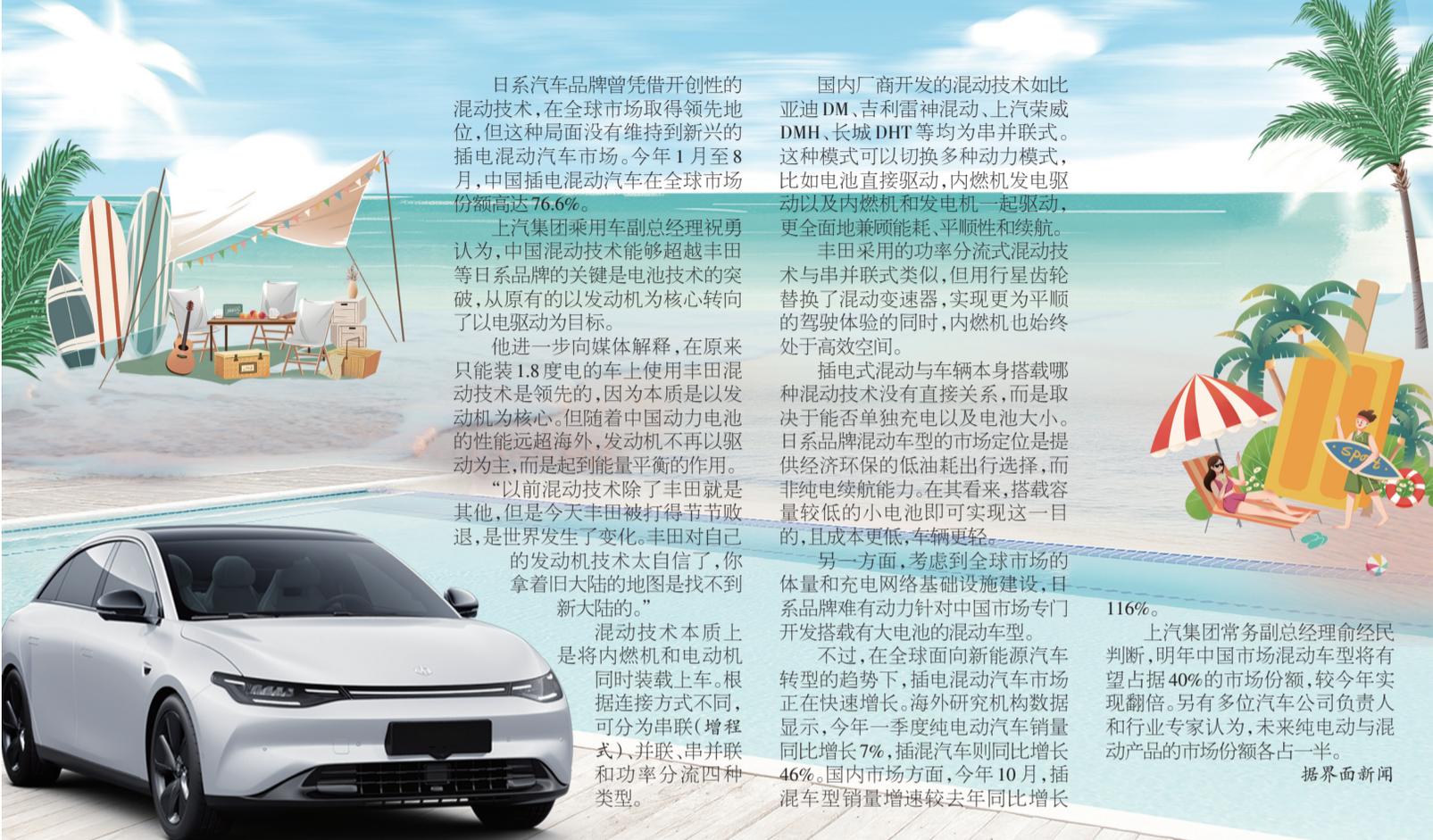


曾经领先的日系汽车 为何在插电混动市场的竞争中落败



日系汽车品牌曾凭借开创性的混动技术,在全球市场取得领先地位,但这种局面没有维持到新兴的插电混动汽车市场。今年1月至8月,中国插电混动汽车在全球市场份额高达76.6%。

上汽集团乘用车副总经理祝勇认为,中国混动技术能够超越丰田等日系品牌的关键是电池技术的突破,从原有的以发动机为核心转向了以电驱动为目标。

他进一步向媒体解释,在原来只能装1.8度电的车上使用丰田混动技术是领先的,因为本质是以发动机为核心。但随着中国动力电池的性能远超海外,发动机不再以驱动为主,而是起到能量平衡的作用。

“以前混动技术除了丰田就是其他,但是今天丰田被打得节节败退,是世界发生了变化。丰田对自己的发动机技术太自信了,你拿着旧大陆的地图是找不到新大陆的。”

混动技术本质上是将内燃机和电动机同时装载上车。根据连接方式不同,可分为串联(增程式)、并联、串并联和功率分流四种类型。

国内厂商开发的混动技术如比亚迪DM、吉利雷神混动、上汽荣威DMH、长城DHT等均属于串并联式。这种模式可以切换多种动力模式,比如电池直接驱动,内燃机发电驱动以及内燃机和发电机一起驱动,更全面地兼顾能耗、平顺性和续航。

丰田采用的功率分流式混动技术与串并联式类似,但用行星齿轮替换了混动变速器,实现更为平顺的驾驶体验的同时,内燃机也始终处于高效空间。

插电式混动与车辆本身搭载哪种混动技术没有直接关系,而是取决于能否单独充电以及电池大小。日系品牌混动车型的市场定位是提供经济环保的低油耗出行选择,而非纯电续航能力。在其看来,搭载容量较低的小电池即可实现这一目的,且成本更低,车辆更轻。

另一方面,考虑到全球市场的体量和充电网络基础设施建设,日系品牌难有动力针对中国市场专门开发搭载有大电池的混动车型。

不过,在全球面向新能源汽车转型的趋势下,插电混动汽车市场正在快速增长。海外研究机构数据显示,今年一季度纯电动汽车销量同比增长7%,插电汽车则同比增长46%。国内市场方面,今年10月,插电混车型销量增速较去年同比增长

116%。

上汽集团常务副总经理俞经民判断,明年中国市场混动车型有望占据40%的市场份额,较去年实现翻倍。另有多位汽车公司负责人和行业专家认为,未来纯电动与混动产品的市场份额各占一半。

据界面新闻

今年以来,国内手机市场摆脱了此前连续多年的下滑态势。中国信息通信研究院数据显示,1月至9月,国内市场手机出货量达2.2亿部,同比增长9.9%。市场回暖的重要原因是新一轮换机周期到来,叠加人工智能手机、折叠屏手机、5G手机等新品上市,迎合了消费者需求,为国内手机市场注入新活力。

一般来说,安卓手机换机周期是3年至5年。从上轮出货量峰值看,2023年底市场进入新的换机周期,此前积压多年的换机需求逐步释放。同时,一系列利好政策也为手机产业链相关企业创造了良好的发展环境。

国产手机为何集体涨价

1 量价齐升,国产手机平均售价上涨

多家市场调研机构称,今年国内智能手机市场平均单价相比去年明显提升。从最近国内市场发布的新品手机来看,售价较多集中在4000元至6000元之间。据国际数据公司统计,

第三季度中国600美元以上高端手机市场份额达29.3%,相比去年同期增长3.7个百分点。有全球调研机构预计,今年中国市场将取代北美,成为全球最大的600美元以上高端智能手机单一市场。

2 国产手机集体涨价,缘于芯片涨价

人工智能技术在手机上的深入应用,对手机芯片、内存等性能提出了更高要求。高通和联发科最新推出的移动系统级芯片均采用新一代3纳米工艺,能效与人工智能性能等显著提升,但工艺成本也大幅增加,导致售价提

升了15%至20%。此外,内存、屏幕、电池等核心元器件由于技术升级、需求增加、供应链等因素,价格也普遍上涨。水涨船高,这些上涨的上游成本最终必然要转移到下游的智能手机价格上。

3 国产手机布局高端市场

芯片涨价背后的根本原因,是消费者对智能手机更高性能的追求。此前,国内智能手机市场持续低迷,高端市场就呈现出逆势增长的态势。今年以来,高端市场也是带动整体手机市场增长的重要因素。手机为何越贵越好卖?归根结底,智能手机市场已进入由刚需产品向改善性产品过渡的阶段,消费者愿意为影像功能、游戏体验、充电速度、机身材质等各方面表现更优的高端手机买单。同时,面对渐趋饱和的手机市场,以及持续提升的研发投入与

创新成本,手机企业只有向高端布局要利润、谋出路。

集体布局高端意味着更激烈的竞争。高端手机虽好,但价格也更高,想让消费者为之买单并不容易。目前,一些国产手机品牌采取的仍是以前常用的堆料方式,侧重提升高端手机配置,却没有形成“人无我有”的差异化竞争力,以及让消费者认可的品牌影响力。其实,从一些热销乃至一机难求的机型来看,消费者对新技术的热情一直没有减弱。

只有不断突破新技术、塑造新

优势,才能推动消费者换新。其中,人工智能是当前高端市场决胜的关键。自生成式人工智能爆火以来,国内外手机厂商纷纷拥抱人工智能。试想,对着手机说一句“帮我点一杯拿铁咖啡,大杯,少甜加冰”,手机立马就能在外卖平台上下单并成功支付,相当于一个私人助手。可以预见,随着技术升级,人工智能手机将具备更智能的语音助手、更出色的拍照效果、更便捷的会议总结等功能,吸引众多追求科技体验的消费者,驱动高端市场新增长。

据澎湃新闻

