

“以旧换新”的补贴,不能被商家“截胡”

吴迪

晚报观察

近日,河北省商务厅等5部门发布通知,要求进一步做好电动自行车以旧换新工作。

通知要求,电动自行车承办单位利用以旧换新政策,存在先涨价再补贴、承诺不实等行为的,各地商务主管部门应取消承办资格,责令退还补贴,市场监管部门依法依规予以处理。

(据11月15日《沧州晚报》3版)

以旧换新政策实施以来,进一步激活了消费市场,拓展了消费空间。数据显示,诸多品牌的成交量、成交额都相当可观,消费者和商家均获得了实惠。

如此现实语境下,旨在促进释放消费潜力的以旧换新补贴,竟成了部分商家眼中的“唐僧肉”,让人颇感无奈。

从相关报道来看,这些商家“骗补”“套补”的手段并不复杂:先涨价再补贴,搞虚假折扣,实际售价与补贴前相差不大。国家花了钱,消费者却没有享受到多少实惠,更多的“真金白银”反倒进了“中间商”的口袋,这显然有违政策的初衷和暖意。

消费品以旧换新,既惠企又利民。给消费者的优惠被商家



“截胡”,提振消费信心、刺激消费的预期就被大打折扣。如此挖国家政策的墙脚,某种角度上也是搬起石头砸自己的脚——只有真正将实惠送到消费者手中,让真金白银的补贴落袋为安,才能从消费端激活更多需求。

进而言之,这一轮以旧换新与我国经济发展、产业升级、绿色科技、循环经济以及民生福祉等都密切相关。

从现实看,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,不仅能扩大内需,改善人民生活品质,还能有效促进消费市场繁荣,拉动相关产业的投资增长,同时可以加速淘汰落后产能,推动我国相关产业向更高层次迈进。

长远看,这也符合我国绿色

发展的战略要求,有助于减少能源消耗和环境污染,助力实现“双碳”目标。

让政策善意不被消减、消费者信心不被辜负,有关各方还需利用数字化手段,及时准确掌握价格动态、交易流程,挤压虚假折扣等行为的空间;建立完善信息追溯和责任追溯机制,盯紧补贴流向的异常情况。

可喜的是,目前,有的地方已经着手搭建相关平台以开展消费者资格核验、监管折扣券核销信息、监测补贴资金使用情况等工作。

总之,惠民补贴绝不能被“中间商赚差价”,每一笔优惠都应实实在在送到消费者手中。

街谈巷议

不计后果的“驴脾气”,得改

高路

“驴友”违规探险,救援费用应由谁承担?近日,江西宜春向5名擅自进入未开发区域探险的“任性驴友”开具救援费用单,让其自掏腰包承担救援成本。此做法得到社会广泛认同。

未经报备,擅自进入未开发开放区域,危害极大:一方面,驴友的行动管理部门并不知情,无法准确掌握其动向,一

旦出事,救援极易陷入被动。另一方面,驴友准备不足,无法建立有效联系,让救援行动难以展开,难以精确投放救援力量。

对于驴友的任性行为,事后的批评教育是远远不够的。救援不是免费午餐,谁任性那么就该由谁来埋单。自掏腰包承担救援成本,会促使驴友更谨慎地对待自己的行为。

宿舍起火岂能“刷脸逃生”

吴睿鹤

近日,山东齐鲁工业大学长清校区女生宿舍突发火灾,宿舍楼人脸识别的闸机成为安全撤离的“拦路虎”。对此,校方警务室人员的回应却是:“肯定得刷脸,要不怎么保障学生的安全?”

校方如此“振振有词”的答复,让人感到无语,也令人觉得无知!

众所周知,火灾发生时,人员应以最快速度撤离,哪怕延

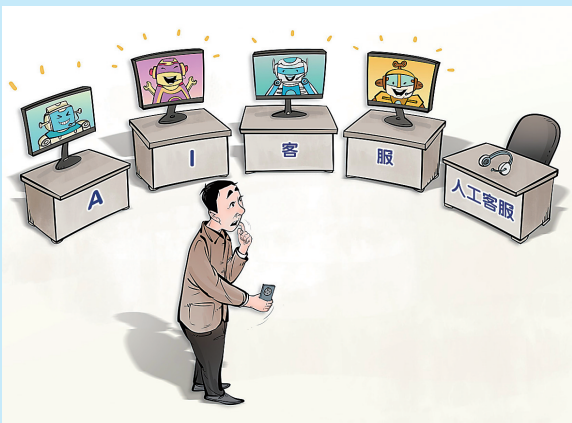
误一秒,也会产生严重后果。

宿舍楼火灾发生时,仍要求刷脸才能撤离,不仅会延长撤离时间,降低撤离效率,还可能造成闸机前排队与拥堵,进而引发踩踏事故。这种所谓“安全保障”的说辞,简直是视学生的宝贵生命为儿戏!

所幸此次火灾没有造成重大人员伤亡。学校应把刷脸闸机放在合适地方,不能影响消防安全。

画中话

客服“AI化”服务别弱化



“拿AI客服冒充人工客服”“直接取消人工客服选项”“人工客服还设置了交流时限”……最近,一篇文章引发客服“AI化”的讨论。

应该说,随着数字经济的发展,客服“AI化”是一种趋势。但也要看到,当前智能客服在技术上还存在不少壁

垒,由此产生的“智障客服”,不仅增加了沟通成本,影响使用者的体验,也导致智能客服成为众矢之的。

客服“AI化”,服务不能弱化。就眼下来看,企业当平衡好人工客服与智能客服的应用,让客服真正“服务到位”。

据《新华日报》

回音壁

垃圾桶里舀废油 废油都去哪里了

近日,四川一位市民在楼上拍下这样一幕:楼下卖猪脚饭的员工,在垃圾桶里舀废弃的油。她将油一勺勺舀回锅里,然后端进饭店。视频发布后,相关部门赶到店铺进行检查。据调查组通报,饭店收集废弃油脂,是为了出售给油脂收运单位。

据@新闻连连看

回音:食品安全是大事!

房子装修两年才发现装错了

近日,江苏连云港一名业主发现,装修了两年的房子,居然是别人的。原来,业主家住8楼,楼下有两层门面房,按道理,他应该装修楼上的第10层。但他算错了楼层,没有将两层门面房算进去,于是将楼上的第6层进行了装修。发现问题后,两家进行了沟通,对方同意换房。

据@法制频道

回音:喂了半天饭,发现孩子是别人家的!(憨笑)

空调移机回收
维修、家电回收
电话:5127777

沧州晚报
广告部

地址:解放西路
传媒大厦17楼

吾家有喜

家有喜事

百事皆宜

让整座城市见证永久爱和幸福

官宣印证

喜事将近的沧州人可以登上《沧州日报》《沧州晚报》来官宣您的喜讯和幸福啦!本报正式推出“家有喜事”官宣平台,让报纸留住幸福瞬间。

我们可以提供不同价格和规格的登报选项,满足不同需求,包括半版、整版展示以及新媒体推送。刊发内容可以是经典故事、美好瞬间、亲朋好友祝福、寄语、人生经历等。刊发形式可图可文、可图文并茂,并提供个性化定制文创产品,增加服务的附加值。添丁、结婚、贺寿等登报都可提供装帧精美的报纸工艺品,赠送当天报纸,留作美好瞬间的永恒保存。



天伦之乐



添丁进喜



人生新起点



相知相伴

结婚、订婚、添丁、生日、升学、乔迁、贺寿、金婚、银婚、家庭聚会等一切喜事,均可刊发。



限时特惠
1/5版面(21CM×6.5CM)
¥199元 RMB

限时特惠
1/2版面(21CM×16CM)
¥521元 RMB

其他版面价格请致电详询:0317-3155128
13303177691 / 13931751002