

在中小学，学生们必须穿着统一的校服，有的学生比不了衣服，私底下开始——

“比鞋”

本报记者 张丹 李小贤 祁晓娟 吴艳 摄影报道

“同学说我穿的是假鞋，我再也不穿这双鞋了”“这双名牌鞋正流行，配色好看，我朋友在穿，妈妈，你给我也买一双吧”……

从小学到高中，学校要求必须穿校服，有的学生比不了衣服，把心思放在了“比鞋”上。有的品牌运动鞋动辄上千元，“比鞋”成校园内一些学生的“新型攀比”？

“同学说我穿的鞋是假名牌”

今年9岁的王海天是我市一名三年级的学生。

王海天的鞋子从来都是妈妈张慧明给他买。王海天不了解鞋子的品牌，也从不穿在乎穿的什么牌子的鞋。

张慧明也认为，孩子穿的鞋子只要合脚、舒适就好，至于鞋子是什么品牌的，她从不关注。

有一天，王海天放学回家后，坐在沙发上，神情有些沮丧。

张慧明赶紧问他：“今天有什么不开心的事儿吗？”

听到妈妈这么问，王海天抹起了眼泪，对妈妈说：“我这双鞋是什么牌子的，有一位同学说我穿的是假鞋。我再也不穿这双鞋了。”

“为什么这么说呢？”张慧明问他。

“同学说我穿的鞋是一双假名牌鞋。”王海天还在哭，哭得越来越伤心。

这时，张慧明才恍然大悟。原来，她给王海天的鞋上面，有一个标志。这个标志和某品牌鞋的标志相似。

“妈妈，你再给我买一双这个牌子的鞋吧。”面对孩子提出的要求，张慧明不知道怎么办。

张慧明认为，买一双几百元钱的鞋经济上可以接受，但是会不会助长孩子的攀比之心。

张慧明还担心，如果孩子哭闹就能得到想要的东西，然后拿到学校去“显摆”。这样对孩子的成长也不是一件好的事情。

“这个小问题解决不了，以后会引发大问题，后果不堪设想。”张慧明不知道如何解决这个问题，就去向心理咨询师朋友求助。心理咨询师朋友给张慧明建议：“要告诉孩子，别人家有别人家的生活方式，我们家有我们的采购计划。”

张慧明根据心理咨询师朋友的意见，回家告诉孩子：“如果你想要再买一双鞋，可以通过做家务得到。”

张慧明认为，这种方法可以让孩子学会正确面对自己的欲望，并且为想要的东西不懈努力。



家长要让孩子们明白，鞋子的“较量”没有意义

8岁小学生比谁的鞋“新”

8岁的王昌博是市区运河区一所小学二年级的学生。

虽然年纪比较小，但从一年级下学期以来，他已经不止一次跟妈妈张雯雯提出过要买新鞋了。

王昌博小的时候，张雯雯带他去商场，要给他买衣服、鞋，他都不愿意试，只是一心想着买玩具。

那时候，张雯雯还跟朋友抱怨过，说王昌博只知道玩。

王昌博开始跟张雯雯要鞋，是在他一年级下学期开学不久。

当时王昌博有夏季、秋季三双鞋倒换着穿。

张雯雯觉得孩子长得快，隔几个月鞋就小了，所以没给孩子买太多。

那天上学临出门，王昌博跟张雯雯说：“妈妈，你再给我买双鞋吧。”

当张雯雯问为什么时，王昌博说，他的一个好朋友基本每天都换鞋。

张雯雯跟孩子说，不要与同学攀比，自己的鞋只要干净、舒服就行。

当时王昌博似懂非懂地点了点头。

在之后的半年时间里，王昌博又跟张雯雯提过两次买鞋。

“他有一次提的时候，是他的鞋确实小了，我就给他买了两双。”张雯雯说，另一次提的时候，他没答应孩子。

让张雯雯哭笑不得的是，买

完新鞋那次，王昌博穿上新鞋子出门时，说了一句：“这次可以去班上炫一炫了。”

张雯雯说，她曾侧面问过孩子知不知道每双鞋上的标志是什么。王昌博说，他不知道，他们只是看哪个同学又穿了一双新鞋，谁的新鞋好看。

“我没想到刚刚上小学的孩子，已经开始了鞋之间的‘较量’。”张雯雯说，作为家长，她现在正在给孩子做各种各样的思想引导，避免孩子养成爱攀比的习惯。

孩子要买的鞋越来越贵

14岁的范信诺是一名初中生。上小学时，他的鞋都是妈妈李慧给挑选的，主要以舒适为主，颜色也是黑色和白色偏多。可自从上初中后，范信诺就开始自己选鞋。

有一次，李慧给他买了一双黑色跑步鞋。谁知，范信诺只试穿了一下，就不喜欢。

李慧觉得挺合适，便问孩子为什么不喜歡这双鞋。范信诺说，他觉得这双鞋没有什么特色，班里有同学穿色彩绚丽的鞋，而且是名牌鞋，特别好看。他也想要一双那样的鞋。

范信诺特意在网上搜索了一张图片给妈妈看，那是一双颜色鲜艳的名牌鞋，打完折鞋的价格是300多元。李慧看儿子喜欢，价格也能接受，就下单购买了一双。

到货后，范信诺穿上鞋美滋滋地在镜子前照来照去。

后来，李慧发现范信诺选鞋的“规格”慢慢提升了，他对鞋的品牌、价格有了更高要求。范信诺经常会和李慧说起各种名牌运动鞋，款式、价格、科技都如数家珍。

“我曾问儿子怎么知道那么多关于鞋的事，儿子告诉我，同学们有时会讨论鞋，如果自己不了解，就很难插进话。看到别人穿了一双不错的名牌鞋，他挺羡慕，希望自己能拥有。”李慧说。

前几天，范信诺将一张名牌运动鞋图片给李慧看，说：“妈，你看这双鞋好看吗，我朋友就穿着一双，你也给我买一双吧。”

李慧没有立即答话，而是打开了鞋柜。鞋柜里摆放着几双范信诺的鞋。李慧拿起其中的一双鞋说：“这双鞋是前段时间才买的，你还没穿几回，怎么又要买鞋。”

范信诺却说，那双鞋是老款，不想穿了。这次，他想要的是正流行的运动鞋。

李慧看了看那双鞋的价格，1000多元。她觉得儿子的脚还在不停地长，一双鞋穿不了几个月，没必要买那么贵的。

看到李慧没答应，范信诺很不高兴。

李慧和一位家有初中生的朋友说起了这些事。那位朋友告诉她，因为上学时，孩子们统一穿校服，一些孩子就将心思放在了鞋上。有一次她去参加家长会时，老师也提到了孩子们攀比鞋的事，希望多加引导孩子，避免孩子们产生攀比心理。

李慧说，不给孩子买名牌鞋，孩子会一直念叨，自己心烦，还怕他自卑，给他买吧，又担心

他攀比的心越来越强。

要让孩子明白“该比啥”

16岁的吴昊天今年上高二，每次买鞋时，他从不挑牌子，只选适合自己的。吴昊天说：“其实，上小学五六年级时，我们班也有很多男生爱比鞋。”

攀比鞋使同学关系变得很敏感，大家整天将注意力放在自己的鞋子款式上面，也不利于正常学习的进行。虽然吴昊天不太喜欢这种氛围，但在买鞋子时也会不自觉地选品牌，以免在同学间太掉价。

妈妈董静觉得孩子买双品牌鞋也没什么，可以负担得起，会尽力去满足他。吴昊天升入初中后，学校发了统一的鞋。

在入学家长会上，校长为全校家长讲起了发统一鞋子的意义，并希望家长配合学校的做法。

校长从“破窗效应”的概念讲起，一个建筑物，很长时间都是整齐干净的。这时候实验人员将其中一扇窗户的玻璃给打碎了，然后发现，其他玻璃会逐渐被破坏。

孩子们中但凡有一个孩子开始攀比，逐渐地，就会形成这样的风气。在“破窗效应”的作用下，孩子们的专注力很容易就转移了，本该注重学习的孩子，开始想着别的孩子的鞋多少钱、如何说服父母给自己也买双鞋、该怎样和朋友炫耀自己的鞋等。

攀比之下的孩子，不只是心思不在学习上，而且容易出现自卑、三观不正、虚荣等问题，还容易加剧亲子、同学、师生之间的矛盾，这是一种“心理障碍”。

听完校长的话，董静感慨颇多：以前觉得，在孩子买鞋这件事上，自己无非就是想在经济条件承受的范围之内，给孩子最好的物质生活，让自己的孩子在别人面前不至于丢脸面。其实，这也是一种纵容。家长要做的是引导孩子，将攀比的心理，放在合理的竞争上，不要比物质，而是比精神的富足。

从那以后，董静常常和儿子念叨：“学生穿的鞋不必太贵，只要适合平日运动和正常的走路即可。老师也不会因为哪一个孩子的鞋子牌子贵，而更喜欢谁一些。作为学生，还是要保持一些朴素的学生气比较好。”

吴昊天渐渐不再在意鞋的品牌，而将注意力放到了学习上，成绩也一直稳步上升。

董静觉得，在孩子的攀比问题上，学校、家长和老师应该多管齐下，共同努力，让学生们建立正确的自我认知，培养他们面对诱惑时的自制力。让孩子们明白，鞋的“较量”没有意义，学习、内涵等的提升才是真正有价值的竞争。

（文中受访者均为化名）