

相约渤海之滨，共享合作互赢。11月12日，由沧州日报社主办、太平人寿保险有限公司沧州中心支公司承办的以“汇聚党媒力量 共创太平生活”为主题的媒企合作共同体大会在沧州国际会议中心举行。

来自我市银行、医疗等各行业代表及客户代表共1300余人齐聚大会，寻求合作，共同发展。



### 十八般武艺展风采

沧州日报社副总编孟宏霞通过一张张幻灯片，展示了沧州日报社的实力与担当。

#### 报社平台

沧州日报社拥有《沧州日报》《沧州晚报》和“今日渤海网”“两微一端”等近30个新媒体平台。

截至目前，沧州日报社拥有1个网站、1个客户端、2个微博、9个微信公众号、7个短视频账号、1个头条号、1个百家号、1个人民号、1个企鹅号、2个海外账号等新媒体平台（账号），粉丝量超500万，抖音单条浏览量超2亿。

#### 出租车LED顶灯

3004辆出租车顶屏资源，实现全城千屏互联，万众瞩目。

#### 视频工作室

仓鼠视频工作室、海峰视频工作室用宣传片、专题片为每个品牌增色。

#### 视频直播

“沧州夏日乐购节”抖音线上大型团购直播活动，服务沧州60个品牌餐饮商家，近5万人参与活动，总销售额超百万元。

在与市商务局合作开展的“以旧换新”政策解读直播中，观看人数逾3万人，现场解答网友提问300余个。

#### 活动策划

持续24天的“父亲节大型真情传递活动”，数万个狮城家庭参与，共征集祝福短信十余万条，并刊发了5个通版，参与企业也一举打开市场。

报社联合沧州20家实力房企，用线上裂变程序吸引近20万人次参加，收集购房信息万余条，线下看房团、房展活动立体跟进。

## 共建合作平台 共享发展机遇

### 异业联盟聚合

太平人寿保险有限公司沧州中心支公司成立于2004年，下辖支公司共9家。多年来，该公司坚持“以顾客为中心，以服务促销售”的经营理念，满足客户在医疗、健康、养老等方面的需求，累计服务客户86万人，累计理赔金额7.9亿元。

去年，太平人寿沧州中心支公司联合众多优质企业成立以“医食住行学”为核心的异业联盟，通过跨界合作、优势互补，共同推动民营经济发展。

在这次大会上，河北上东包装科技有限公司总经理朱凤云作为异业联盟的企业代表现场进行精彩分享。

“去年，我参加了异业联盟组织的

‘走进名企名校’活动，到‘京东’‘衡水老白干’等企业参观，学习先进管理模式。”朱凤云说，太平人寿的“以利他思维，实现合作共赢”直击她的内心。

作为一家以农副产品加工为主的企业，沧州麦谷食品有限责任公司通过异业联盟搭建的企业互动平台，实现了合作共赢。

“异业联盟的平台门槛对会员完成了初筛，这为企业合作提供了便利。”沧州麦谷食品有限责任公司执行总经理魏炳健说，自从加入联盟后，企业年销售额增长了20%。

魏炳健说，这次活动为企业宣传搭建了桥梁，媒体资源与产业深度融合，可以为企业发展注入新活力。

### 线上线下齐分享

现场，沧州日报社5名编辑记者演绎情景朗诵节目《为烈士寻亲》，台上真情流淌，台下感慨万千。讲到动情之处，台上朗诵者声音哽咽，台下观众轻轻拭去眼角的泪水。

市民袁宝民说，或许是受退伍军人身份和部队经历的影响，他认真聆听整个节目，生怕错过一个细节。

太平人寿许秀伟营销团队精心准备的舞蹈节目《成吉思汗》和由周艳艳营销团队带来的一曲歌伴舞《活出个样儿来给自己看》不仅展示了员工的个人风采，也展现了太平人寿丰富的企业文化。

两段精彩的节目过后，现场气氛热烈，直播间里也十分热闹。

活动盛况通过沧州日报抖音号、沧州晚报抖音号、沧州晚报视频号、掌控沧州抖音号、掌控沧州视频号五大平台进行同步直播。同时，在照片直播平台，摄影记者以现场抓拍的形式进行图片直播。自入场至活动结束，摄影记者实时将共计200余张照片上传至平台。超10万名网友在线观看视频或图片。

太平人寿青县支公司区域总监王海祥在现场观看节目的同时，还将直播链接转发到朋友圈中，希望更多的人能线上观看此次盛会。一位客户给他发来消息：“活动办得太好了，媒体与企业强强联手，值得期待。”

### “双向奔赴”向未来

在这次大会上，太平人寿发布了2025开门巨献“国弘一号”。

来自河间的太平人寿员工裘敬蕴已从业7年，曾多次协助家庭和企业办理理赔服务。对于新品，她很是期待，希望这份保险能为客户送去更多保障。

沧州日报社“十八般武艺”的展示，太平人寿“保险+服务”的分享，让与会人员收获满满。

在数字化时代，各行各业都在寻求融合发展的新路径。“汇聚党媒力量 共创太平生活”共同体大会开启了媒体和企业的“双向奔赴”。

“多年来，太平人寿沧州中心支公司和沧州日报社建立了良好的合作关系。合作共赢、互惠互利是我们追求

奋斗的共同目标，希望通过本次活动，进一步加强保险和媒体行业互动合作，探索打造全新产业生态，以更加饱满的热情和更加专业的服务回馈狮城百姓。”沧州市委宣传部副部长，沧州日报社党委书记、社长王振远说。

“通过本次活动，媒体与企业之间搭建了沟通桥梁，为助力提升企业品牌知名度、打造异业联盟共同体，共同实现更高质量的发展奠定了坚实的基础。”太平人寿保险有限公司沧州中心支公司党支部书记、总经理孔庆生说。

本次媒企合作还推出了“星耀计划”，将扶持特色产业，宣传优质客户，针对不同类型客户给予报道、宣传、推广扶持。

