

卖惨营销乱象亟待整治

# 假剧情伤害真骑手

在短视频平台上,经常出现博主利用“骑手人设”摆拍的虚假视频,卖惨成为其博取流量的典型套路。受访专家表示,这不仅伤害了跑单赚钱的骑手,而且可能让真正有困难的骑手得不到帮助。因此建议提高对不实信息、恶意炒作内容的识别效率,同时加大对恶意制造虚假内容的博主或团队的惩戒力度。

外卖骑手家庭遭遇重大变故,无奈带着孩子送外卖;三单全白跑,还摔了两跤,骑手崩溃大哭;女骑手深夜送餐,车辆被盗后大哭……在短视频平台上,这些“外卖骑手”的遭遇赢得了不少网友的同情,然而,这些视频都被媒体或警方证实是博主利用“骑手人设”摆拍的虚假视频。

对此,专家认为,一些博主、网红假冒骑手拍摄“苦情”短视频吸引流量,不仅消费了广大网友的爱心,也可能让真正有困难的骑手得不到帮助。因此,对于这类虚假视频,必须严格规范、严厉打击。

## 卖惨营销盯上外卖行业

今年10月,多条关于“外卖骑手带着崽儿送外卖”的短视频在社交平台广泛传播。随后,相关外卖平台官方账号发布声明表示,经多方查证并联系出镜人员沟通核实,这些视频均为虚假摆拍,与事实严重不符。

今年9月,一则关于外卖小哥大雨中连接3个订单全白跑,还摔倒了两次,等红绿灯时瞬间绷

不住崩溃大哭的视频引发公众关注。后经媒体核实,该视频系张某为博取关注、吸引粉丝编造发布的谣言信息,企图通过带货变现,警方已对其作出行政处罚。

这样假冒外卖骑手身份、进行虚假摆拍视频的情况并非近期才出现。去年8月,云南昆明女骑手深夜送餐,车辆被盗后大哭的短视频在网上广泛传播。据中国互联网联合辟谣平台消息,经昆明警方核实,“深夜外卖姐姐送餐下楼发现车被偷了”的网



传视频,系由网民周某等三人策划拍摄。周某等三人后被警方依法处以行政拘留。

卖惨营销何以盯上了外卖行业?首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚表示,卖惨营销盯上外卖行业主要有两方面原因:一是外卖行业就业群体数量庞大、贴近百姓生活,模仿

门槛低;二是外卖骑手工作辛苦,还时常面临被用户投诉、餐品被他人偷走等风险,因此更容易博得公众的关注和同情。

## 卖惨背后,其实是流量生意

假冒摆拍虚假短视频的套路屡屡被媒体曝光,为何还是有人信?对此,有网友表示:“看他穿着外卖工服就以为是真外卖员了。”

不过,记者调查发现,在电商平台上,从短袖到冲锋衣,高仿外卖工服很容易买到。11月7日,记者在某电商平台搜索外卖工服后发现,有不少商家在售外卖工服,而且价格不高,有的外卖冲锋衣甚至低至30元。仅从商品外观来看,很难分辨出这些商品与官方的外卖工服有何差异,而且不少商家还标有“官

网正品”“官网新款”等字样。

但有外卖平台工作人员表示,骑手工服仅能通过骑手APP内的骑手服务商城获得,并未授权其他渠道售卖。

有了服装道具之后,一些博主为了追求利益,专门设计剧本,运用剧情演绎的方式吸引流量,更有不乏利用争议性话题博眼球的情况。待获得一定流量后,一些博主便通过流量广告获利,或者直播带货。

“‘骑手很惨’的背后,其实都是流量生意。”北京市中闻律师事务所律师王维维表示,近年来,在短视频平台上,卖惨成为博取流量的典型套路之一。从“哥哥考上北大弟弟辍学卖苹果”到全网热议的“凉山孟阳摆拍卖惨”事件,再到如今的“外卖骑手带着崽儿送外卖”等,虽然形式在变,但卖惨营销、利用公众善意牟取利益的本质没变。

## 假扮骑手乱象亟待整治

“假扮骑手卖惨营销,利用了公众善意,欺骗了网民感情,不仅伤害了踏踏实实跑单赚钱的骑手,而且可能混淆视听,让真正有困难的骑手得不到帮助。更恶劣的是,一些博主、网红在卖惨营销中兜售假冒伪劣产品,已然涉嫌违法犯罪。”王维维表示,对于这类虚假短视频,必须严格规范、严厉打击。

张成刚也认为,假扮骑手拍摄的虚假视频,会让社会对骑手的社会地位形成错误的认知,认

为骑手群体处于困境中,而忽视骑手群体的多样性,有损骑手的职业形象。此外,这种视频翻车后,会导致公众对骑手群体的同情心被消磨,降低人们对骑手群体的帮助意愿和支持力度,影响到真正需要帮助的骑手。

“虚假视频在煽动情绪的同时,也可能引发公众对平台经济模式的偏见和误解,使平台经济中的利益关系复杂化,进而影响骑手与平台、站点的关系。”张成刚说。

记者注意到,江苏泰州博主张某假扮骑手发布“骑手低薪、平台扣款”的虚假视频后,给当地外卖站点的日常工作管理带来严重困扰,频繁有骑手手持视频询问是否真的存在那些不合理扣款,同时在招募新骑手时也屡屡遭遇由此引发的质疑。

对此,张成刚建议,短视频平台应通过升级技术手段,加强对短视频内容的风险控制,提高对不实信息、恶意炒作内容的识别效率。同时,有关部门应加强日常监管,并加大对恶意制造虚假内容的博主或团队的惩戒力度。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春也提出,短视频平台企业应该建立健全发现识别、及时处置等相关措施,尤其是针对多发频发、风险较高的内容领域,要依托大数据技术,建立足够的、有针对性的防控模型。一旦发现和识别出虚假不实内容,要进行及时处理,不给造假者钻营的机会。

据《工人日报》

# “取暖神器小太阳”暗藏危险

## 高温接近600摄氏度 纸张瞬间点燃

秋冬季节,气温持续下降,“小太阳”、暖风机、电暖气等形式多样的室内取暖设备受到欢迎,销量攀升。

记者搜索发现,此类室内取暖设备通常具有价格低廉、制热效果好、使用方便等特点。但如果使用不当,这些设备也会带来危险:不少网友分享,自己曾因使用取暖设备引发火灾,提醒大家不要长时间使用取暖设备,也不要将其靠近可燃物。而在多个电商平台上,此类商品的详情页通常没有标注安全注意事项。

为了直观展示这些“取暖神器”的“威力”,近日,记者联合北京市大兴区消防救援支队,购买“小太阳”、暖风机、电暖气进行试验。“小太阳”、暖风机升温很快,在持续高温的状态下,“小太阳”表面温度达到近600摄氏度,能瞬间引燃纸张等可燃物。

## 室内取暖设备曾多次引发火灾

张颖(化名)告诉记者,今年1月,因为家里没有集中供暖设施,她只好买了个“小太阳”取暖。夜里睡觉时,她把“小太阳”放在床边,“但我夜里翻来覆去,导致被子靠‘小太阳’太近了,被点着了”。

张颖回忆,凌晨5点左右,

她被浓烟呛醒,发现着火后,立即往被子上泼洒了两瓶矿泉水。以为火被熄灭后,她把家里的窗户打开,“放放烟”,并下楼呼吸新鲜空气。

等她回到家中,发现明火并没有被扑灭,床垫已经被烧焦。她迅速把棉被拖到卫生间,用淋浴喷头浇水灭火,又在床垫上泼洒了多瓶矿泉水。后来,她脱下袜子发现,自己的脚都被熏黑了。

张颖使用的“小太阳”,是一种反射式电暖气,通过内部碳纤维等材料的发热管发热,热量通过蜂窝反射罩定向反射,从而形成定向的热量传递。其形状以圆形为主,工作时发光,形似太阳,因此俗称“小太阳”。

很多网友和张颖有类似的经历。要么是夜间睡觉时长时间使用取暖设备,或者是出门时忘记关闭,都引发了火灾。

## 取暖设备详情页缺少安全提示

记者在电商平台上搜索关键词“取暖设备”发现,“小太阳”、暖风机、电暖气是该门类最受欢迎的商品。秋冬季节,这类商品需求大,不少店铺中,这类商品销量成千甚至上万单,价格多在几十元到三百元之间,通常尺寸越大、价格越高。

在多种取暖设备中,“小太阳”的价格相对较低,单价几十元,因价格低廉、取暖效果好受到广泛欢迎。根据商品详情页的简介,“小太阳”通常分为低温和高温两个档位,具有即开即热、可转头实现广角送暖等特征,发热盘外有金属网罩,目的是防止使用者接触“小太阳”表面被烫伤。记者还注意到,部分“小太阳”底部有倾倒开关,机器倾斜约30度,就会自动断电。记者询问一位客服,“小太阳”是否有过热断电保护功能?对方答“没有”。

暖风机多是通过电热丝或PTC陶瓷(正温度系数陶瓷)材料进行制热,体积较小,携带方便。根据商品详情页介绍,暖风机除了能快速发热,还能出风,促进空气循环。部分暖风机还号称能“快速烘烤衣物”。

记者注意到,这些室内取暖设备功率较大,高温状态下大多能达到600W及以上,甚至有的高达2000W。但大部分设备的商品详情页,都没有提到使用这类商品时的安全注意事项。

## “小太阳”长时间工作易引燃可燃物

记者在电商平台上购买了“小太阳”、暖风机和油汀式电暖

气,联合北京市大兴区消防救援支队进行试验。

记者先将“小太阳”打开,调至低温档位,不需要等待,“小太阳”顿时发光,迅速加热,消防救援人员用热敏成像仪测量发现,“小太阳”发热盘表面温度达到了150摄氏度。记者再将“小太阳”调至高温档位,经测量,发热盘表面靠近中心的位置已经达到了270摄氏度,且温度还在不断攀升。记者用手靠近“小太阳”,已经明显感觉到发烫。

记者将暖风机打开至第一档,能够立刻感受到散发出来的暖风,经测量,暖风机表面为37摄氏度。调至第二档,为75摄氏度,第三档为144摄氏度,升温很快,且随着工作时间的延长,温度一直在攀升。

记者再将油汀式电暖气打开至加热最快的档位,温度调至最高。相较于“小太阳”、暖风机,油汀式电暖气升温较慢,大概2分钟后,记者触摸散热片,能够感受到散热片变热。大概5分钟后,消防救援人员用热敏成像仪测量发现,电暖气表面为96摄氏度。

记者将三块被水打湿的毛巾分别搭在持续工作状态下的“小太阳”、暖风机和电暖气上。覆盖在“小太阳”上的湿毛巾,顿

时散出水雾。20分钟后,三块毛巾基本都已经变干。

起初,消防救援人员将“小太阳”、暖风机和电暖气都插在同一处电源插座上,约10分钟后,因功率过大,电路短路,插着插座的电源转换头也出现熔化痕迹。消防救援人员只好将三个设备分开。记者注意到,根据取暖设备表面的标识,“小太阳”额定功率为900W,暖风机额定功率为2000W,电暖气额定功率为2000W。

大约1小时后,消防救援人员透过金属网罩缝隙,将一张纸条伸进持续工作的“小太阳”,接近发热盘表面中心位置,纸条瞬间燃烧。

大约2小时后,搭在“小太阳”上的湿毛巾已经起火,火苗微弱,但火势有持续扩大的趋向。消防救援人员灭火后再次测量发现,“小太阳”发热盘表面的温度达到了592摄氏度。此时,暖风机和电暖气表面的温度分别为182摄氏度和138摄氏度,搭在其上方的毛巾已经完全干燥。

记者注意到,“小太阳”和电暖气表面均有标识提示“禁止覆盖”,“小太阳”还注明“高温禁止触摸”。

据《新京报》