

陪聊天、陪学习、陪玩乐……

AI产品开始“包围”儿童

眼下,人工智能正逐渐渗透至各个领域,与儿童需求相关的赛道自然也不例外。近日据环球时报综合报道,美国一青少年因迷恋AI(人工智能)聊天机器人而自杀,他的母亲因此对相关公司提起民事诉讼,指控人工智能技术具有欺骗性和成瘾性。

悲剧的发生令人惋惜,事实上,从软硬件到玩具、游戏,AI可能比想象中更多地进入了孩子的生活。当AI的风潮吹来,人们做好准备了吗?

赛道火热 “万物皆可对话”

近期,章先生有个“新发现”,平时最爱玩游戏的孩子,这两个月不怎么提游戏了。每天写完作业,都会拿着平板电脑躲进书房。

按捺不住好奇,趁孩子不在,章先生打开平板电脑,发现多了一个“AI聊天”APP,点开后仿佛进入了一片新天地。这里有“高贵的小姐姐”,有“热情的大哥”,还有一开口就问“根号12加根号27等于多少”的“爱因斯坦”。原来,孩子是在与AI软件里的人物聊天。这些“人物”拥有不同设定和性格,有知名游戏动漫角色,也有“大小姐”“名侦探”等不同身份的原角角色。

记者发现,手机应用平台上,可以搜索到多款类似的“AI聊天”APP,可直接给用户推送不同“人物”。除了软件自带,“人

物”还支持网友自行创建,甚至能看到“简介”“故事集”“聊天风格”等相关设定。当AI人物达成某种条件时,APP会给用户颁发类似头像、壁纸等“礼物”,不过,这些礼物有时需要充值才能开启。

除了平板、手机上的AI软件,在稍小的孩子面前,AI多以实体玩具的样貌出现。以“AI玩具”为关键词进行搜索,市场已是一片火热。小熊小兔仙人掌等

玩具造型和孩子喜好。

聊天陪伴 影响不易拿捏

按照章先生与孩子的约定,做完作业后是孩子的“自由时光”。不过偷看了孩子与AI的一些聊天记录后,他还是隐隐有些担心。“大多是日常打招呼、逗闷子,或是聊一些动漫剧情,跟AI互动编故事。我觉得挺利于孩子



各式造型的玩具中被植入芯片,拥有“开口说话”的陪伴功能。

其中适用性最广的,要算是一款白色小球造型的产品,它可以被挂在各种孩子喜欢的玩具上,无论是洋娃娃还是奥特曼,戴上这颗小球,便能实现“万物皆可对话”的效果。和AI软件操作模式类似,家长可以在手机端设定“小球”的性格角色,以贴合

的想象力,可有些内容还是有点跑偏。”

在章先生看来,不少AI人物的设定和对话相对成人化,孩子只有10岁,接触这些内容会产生什么影响,不大好拿捏。

例如,一些人物主动提出“你要跟我约会吗?”有些则设定目标“把她追到手”,再配合或娇媚或英俊的动漫画风,显然“醉

翁之意不在酒”。另一些AI人设,则展现出非同一般的攻击性,会主动发送诸如“有本事打我啊!”“看你又胖又丑的样子”等信息。有些人物的名字干脆就叫“对骂训练器”,甚者发送“我是机器人怎么了?我照样骂你!”令人哭笑不得。

记者注意到,此类APP简介中,适用年龄一栏普遍标注了“17+”等标签,但很少有用户会注意这个限制。章先生也坦言,看孩子聊得挺起劲,怕干涉多了反而让孩子更好奇。

刷题写作 学会还是学废

相较AI玩具而言,围绕“AI+教育”的研发则起步更早。从早教机、故事机,到词典笔、学习机,再到多款学习作业类软件,均不同程度注入AI元素,被宣传为辅导、自学、批改等各方面的“神器”。

“小学生写作文救星”“AI写作文就像开了挂!”在社交平台上,不少善于辅导作业的家长分享各种好用的AI平台。记者使用一款软件,输入以“最喜欢的玩具”为题,写一篇200字作文。很快一行行文字弹出,描写“毛绒熊”,拥有“大大的棕色眼睛,柔软的毛发,温暖的笑容。”文章结尾还称,“毛绒熊教会了我勇敢和坚强,遇到困难时它的笑容仿佛在告诉我,别害怕,你一定可以克服!”整篇文章自然

流畅,读起来没有任何瑕疵。

“拿着手机进屋,不敢想作业是怎么写出来的……”孩子们对技术天然的亲近,令一些家长担忧,过于依赖技术,可能会导致孩子在独立思考方面的惰性。

“使用得当,AI确实是个神器。”王先生的孩子已经上了初一,有时问他的题目,他也不确定,或一时想不出思路,就会求助于AI。“得到的不仅是答案,还有解题步骤,能够帮助我回忆知识点,然后再教给孩子。用科技辅助学习,本身不是问题,关键在于要追求效率而不是自欺欺人。”

家长和监护人 应引导正确使用方式

具有数十年教龄的“理科老师”表示:未成年人接触AI技术本身没有问题,实际上,合理地使用AI可以为他们的学习和生活带来积极的影响。AI可以作为教育资源,帮助他们学习新知识、解答疑问,甚至辅助语言学习和编程技能的提升。

重要的是,要确保未成年人在安全和适宜的环境下使用AI技术。家长和监护人应引导未成年人理解AI技术的正确使用方式,培养他们批判性思维能力,以便他们能够识别和避免潜在风险。总之,合理引导和监督下,未成年人使用AI可以是一个积极且富有教育意义的经历。

据《北京晚报》

老师身份存疑 暗藏重重陷阱

网络培训课瞄准老人收割钱袋子

“掐指一算,便知命中有劫,眉头一皱,断定家中风水不好。学会了可以给别人看风水,包你挣钱”“拍个段子上传到网上就能赚钱,退休了没事干搞点副业,免费课程,包教包会,还有钱赚,这么好的事一分钱都不用花”……

记者近日调查发现,目前市场上存在各种各样针对老年人的培训课程,打着“容易学、包学会、好赚钱”的口号,吸引了一批想要找工作挣点钱的低龄老人。殊不知,其中一些培训暗藏重重陷阱,不但主讲老师身份资质存疑、课程质量参差不齐,且培训机构没有相关资质和证书,导致掉入其中的老年人损失钱财,且很难追回。

瞄准低龄老人喜好 风水养生课设陷阱

“吾病除差,邪精消亡”“天以一生,地以六成,一六既合”……前不久,来自河南省周口市的何女士偶然发现,65岁的母亲经常一个人坐在房间里用手机听网课“学习”,并且一学就是两三个小时,课上认真真真记笔记,课下还会默念老师发的资料。

发现问题当晚,何女士与母亲进行了沟通,可母亲并不认为自己购买的培训课程有问题,反而庆幸自己抢到了最后一个优惠名额,原价3800元的课程只要2800元。

“母亲说自己上课是为了学习相关知识方便以后找工作补贴家用,是为了这个家好,还坚持要继续花钱参加核心课程。”何女士无奈道,后来求助社区人员上门做工作,母亲才打消了继续上课的念头,但已经支付的培训费却很难追回了。

来自江苏省海安市的刘女士已经年过60岁,同样因为想学点技能找个好工作赚钱而掉入了“风水培训课”的陷阱里。

今年5月初的一天,刘女士像往常一样玩着手机,页面上突然弹出一则名为“易经学院”的小广告——“学习风水课程,不仅实现人生转运,还能赚点小钱!”

这样一句短短的广告语瞬间俘获刘女士的“芳心”,她心想:最近自己的身体一直不太好,吃了许多药不曾见效,家里大事小事也都不太顺利,种种迹象都预示自己应该去学习一下“易经课程”,转转自家的“风水”,更何况如果学会了,还能给别人看风水,顺带挣点钱补贴家用。

于是,刘女士点击“易经学院”的广告链接,填写了姓名和联系电话等个人信息,紧接着学习了几个小时的“入门课程”,感觉“受益匪浅”,就想要继续学习。

还想学,就得在线支付4000元的学费。起初,刘女士有些犹豫,但她的社交账号很快弹出一条“新朋友”添加申请,用户名名为“易经学院讲师xx”。刘女士同意了申请。在与“讲师”聊天过程中,

刘女士逐渐被对方天花乱坠的话术征服,更被那些“转运”成功案例吸引,终于下定决心付款买课。

因为不会线上付款,刘女士拿出4000元现金,让朋友王女士帮忙转账,王女士发现不对劲赶紧报警。海安市公安局派出所副所长许晓龙告诉记者,他们赶到后,向刘女士详细了解了所谓“风

水大师”“风水课程”的具体情况,当场核实4名“讲师”的真实身份,发现他们用来注册社交账号的一些信息均非本人使用,马上对刘女士进行劝说,及时制止她买课。



测的方式,引导人群成员加入社交平台群聊。添加好友后,对方就会不断发送自己几天时间引领大家赚了多少钱的视频。

主播称能快速赚钱 交费直接打了水漂

记者在群里粉丝到达一定数量后,“xx的前半生”开始鼓动粉丝购买580元的直播赚钱课程,并承诺“一天收入上千元,直播几个月后日收入过万元”。其课程内容就是发布各种成功案例与收益截图,展示赚钱效果,增强信任度,继而诱导学员购买高价课程。据了解,已有不少粉丝花钱购买了

课程。除以上情形外,还有很多针对当下流行的赚钱方式设计的套路,比如“老年人快分销东西赚钱”“老人听歌赚钱,每天听歌赚600元”“手机看广告,广告联盟看广告,就能每天赚几百元”等。

记者发现,这些主播的粉丝群往往需要费用才能进入,譬如“xx爱唱歌”主播的粉丝群,除了入会费外,其粉丝每天都要交23元。

来自山东省菏泽市的雷先生今年60多岁,他就被这样的“赚钱短视频”吸引了。

“只要5980元,带你玩转海外电商。不懂外语没关系,低龄老人可做,轻松月入过万。”看到这则短视频广告后,雷先生添加了某培训公司业务经理的社交账号,随后一位自称机构助教的人联系他表示可以先看两场直播课。在直播课中,老师讲述着各种参加培训后的成功案例,雷先生很快被“洗脑”,购买了5980元的海外短视频带货课程。机构助教称,只要坚持按照他们的方式发视频,每月保底3000元收益,每月带货的收益为几万元至几十万元不等。

“我按照他们的要求操作了一年多,到现在一分钱收益都没有。想要联系人退款,却怎么也联系不上,接近6000元就这样打了水漂。”雷先生懊恼道。

据《法治日报》