

“扫一扫”成为诱骗老年人的新陷阱

“只要扫一扫,就有礼物赠送。”前不久,山东人李女士的父亲为领取一盒鸡蛋,扫码成为当地一家新开业小超市的会员,后来又被拉入一个数百人的微信群,群主声称群里会不定期免费发放各种礼品。直到有一天,父亲花1000元购买了6袋酸奶粉回家,还乐呵呵地称这款产品有“增强免疫力”的奇效,李女士这才意识到,父亲陷入了扫码骗局。

和父亲沟通后,李女士发现,老人沉迷于扫码已有一段时日,有时是扫码领礼物,有时是扫码做任务、领红包,家里多出来的纸巾、抽纸盒、面条等都是父亲扫码领回来的。“老人总以为能通过扫码占点小便宜,殊不知背后暗藏了各种风险。”李女士吐槽说。

类似的事情发生在不少老年人身上。他们沉迷于扫码,却缺乏对二维码背后风险的认知,导致被骗。比如,有人在公园锻炼时容易被“免费领礼品”的吆喝声吸引,扫码时,信息泄露导致银行卡被盗刷;有人看到“创业者”以小额红包为诱饵推广二维码,兴冲冲地扫码,却被对方盗走社交账号密码,批量发送涉诈短信;还有人沉迷于扫码做刷单任务,结果发现是骗局。

贪小便宜沉迷扫码 被忽悠狂购保健品

天津人刘先生的父亲今年70岁,热衷于扫码领东西,平时在楼下听邻居说哪里可以扫码领东西,立刻动身前去,且大多数时候都是叫上同龄人三五成群前往。

“只要看到‘扫一扫,领礼物’,父亲就‘走不动’了。现在,家里堆了不少鸡蛋、饮料和卫生纸,都是父亲在小区或者大街上扫码领回来的。我提醒过他很多次,不要随便扫码,他就是不听,看到别人宣传‘扫码领礼物’就要去,幸亏至今还没有上过当。”刘先生说。

李女士的父亲就没有那么幸运了。她告诉记者,其父亲扫

码的那家超市平常只售卖面粉、面条、鸡蛋等商品,隔三差五就会给住在附近的老年人免费发鸡蛋、小推车等。

突然有一天,超市工作人员向老年人发放酸奶粉和酸奶机,声称这是某品牌厂家的免费促销活动。为了增加互动,对方不定期地在群里发放小额红包,鼓励老年人分享自制酸奶的照片和视频。过了一些时日,群主称“有线下保健讲座,可以免费



听”,且只要听课就有礼品赠送。李女士的父亲和一些群友不明就里,每天早上6点半就赶去听课,中午12点回家。

“讲座内容和酸奶粉相关。对方声称酸奶粉具有改善肠胃、调节胃酸、增强免疫力等奇效,鼓励到场的老年人购买,还称‘买得越多,送得越多’,赠品包括活络油、维生素C片、沙琪玛、饼干、椰子油、牙膏、香皂等。”李女士说,父亲等人听了一段时间的讲座后,对酸奶粉的神奇功效深信不疑,听说购买时还有礼品相赠,便纷纷掏钱买单。

发现父亲被骗后,李女士去核查这家超市的情况,发现对方宣称“在全国有30多家分店”是假的。等到她想上门讨说法时,超市已经人去楼空,微信群也解散了。

被骗后,李女士的父亲并没有吸取教训,后续看到有人以

“扫码做任务,领红包”为噱头进行推广时,还是接着扫码,每天拿着手机做任务,结果非但没有领到红包,反而搭进去不少钱。

扫码入群购买课程 申请退款难上加难

退休在家的河北人王女士平常喜欢拍视频,时不时会剪辑一些短视频上传到网上。为了提高自己的剪辑水平,她只要看到



免费的教程,就扫码学习。

一天,她在社交平台上看到一则广告,宣称:“只需在家操作手机,剪辑视频的收入就能超过你的主业。今天,我要向大家介绍一个新兴的赚钱职业——手机视频剪辑。这个平台刚推出,知道的人不多,现在加入,今年你的钱包一定能鼓起来。扫码加入群,我会手把手教你如何操作……”王女士心动了,主动扫码进了群。

入群后,群主给所有成员免费上了5天培训课,课程内容主要是成功学——“退休的人、在空闲时间赚钱”“其他人已经成功带货,实现了粉丝变现,你还好意思闲着吗”……被“洗脑”5天后,王女士天天拿着手机研究怎么做短视频。最后,为了提高剪辑技能,她在群里花2880元买了一套视频剪辑课程。

“其实,就是20多条短视频的教学,内容就是加一些旋转类的特效,类似于做PPT,内容简单老套。这些教学视频的知识完全可以通过互联网搜索到。”王女士介绍,每个视频链接下面都配有激励性文案,比如“自古成功在尝试,不尝试永远不会成功,成功的一半就是勇气,大胆尝试,往往更能成功”等。学完这些视频后,群主声称,想要学习更高级的技能,需要再交一笔学费,并购买一款售价为499元的xx工坊软件。

意识到被骗后,王女士联系对方申请退课、退款,却被告知“教学进度条已经拉完,代表你已经学完了,无法退款”。

记者在某第三方投诉平台检索发现,像王女士这样被免费课程诱骗扫码的老年人不在少数,有人被忽悠购买了很多“高阶”“进阶”课程,花费1万多元,却并未实现对方宣称的打造个人IP、赚钱变现等效果。

有投诉者介绍,扫码入群后,被群主忽悠购买了一套视频剪辑课程,对方承诺没有任何隐性消费,还可以随时退款。然而,课程开始不到一周,自己就被要求额外支付400多元购买AI软件,不买就不能继续学习后面的课程。

加大违法打击力度 提升判断防范能力

“这是当前数字化社会发展中出现的一个值得重视的数字鸿沟问题。”中国人民大学公共管理学院公共财政与公共政策研究所教授许光建说,部分老年人对数字社会的发展还不适应,对网络消费领域的实际情况不是很熟悉,看到扫二维码有利可图,就容易沉迷,最后成为不法分子的坑骗对象。

北京冠领律师事务所主任周旭亮认为,一些老年人生活比较节俭,爱贪图便宜,加上风险防范意识较弱且具有从众心理,给了不法分子可乘之机。常见的扫码骗局类型多样,有网络谣言、虚假广告、网络诈骗、低俗色

情等。一些不法分子利用老年人信息闭塞、认知较弱等特点,诈骗手段花样百出,很多老年人直至遭受重大损失,才发现上当受骗。

有业内人士介绍,“地推”引流目前正成为一些不法分子坑骗老年人的主要渠道,常见形式有三种:在街边以“扫码送礼”的形式吸引老年人,只要用手机扫一下二维码,就能得到一个小礼品,实则是为诈骗活动提供帮助;以店铺新开业为由,用红包做诱饵,甚至主动帮忙操作手机,目的是利用群众手机号注册社交账号或发送涉诈短信;伪造代理公文,称为群众开通电子政务服务,但实际上是为诈骗活动提供帮助。

如何保障老年人的合法权益?

周旭亮建议,建立健全老年人权益保护机构,设置专门的法律援助中心,畅通维权渠道等。家人要多与老人沟通交流,分享信息社会的各种经验,提升老人的判断能力。

“从社会防范角度,除了公安部门日常开展的专项打击行动外,还要充分发挥科技的作用,安装防骗软件,及时拦截可疑来电,过滤垃圾短信息。同时,普及网络基础知识,提升老年人对新技术的适应水平,增强自我保护意识。”周旭亮说。

许光建提出,相关部门要加大对网络诈骗行为和违法人员的打击处罚力度。消费者协会和城乡社区基层组织要积极开展法治宣传活动,为老年人答疑解惑,帮助他们解决实际困难。

当老年人已经陷入扫码骗局时,他们又该如何采取行动来维护自己的合法权益呢?周旭亮的建议是,要及时与家人沟通,切不可出于愧疚,错过维权最佳时机;要保存好证据,比如聊天页面、广告界面、支付凭证截图保存;要及时向公安部门或者市场监督管理部门提供线索,寻求帮助,必要时,可通过诉讼渠道维权。

据法治日报

外公的“肯德基”

莫夏溪



乐开花

家住东光县连镇镇李四维村的常荣(左)今年83岁。多年来,她每天坚持锻炼,身体非常好。近日,女儿带她去旅游,母女二人在候车室有说有笑,乐开了花。

常慎江 摄

一个周末的早上,表弟被电视上的“肯德基”广告吸引,色彩鲜艳的汉堡包瞬间勾起了他的“馋虫”。他跑到我身旁,拉着我的衣角撒娇,嚷着要吃“肯德基”。

话音刚落,厨房里传来外公的声音:“何必花那冤枉钱,外公给你们做‘肯德基’!”表弟的眼睛立刻亮了起来,兴奋地跳下沙发,跑到厨房门口:“外公,您真的会做‘肯德基’吗?会做汉堡包吗?”外公笑着点点头,说:“下午就让你们吃上。”

我满心好奇地跟在外公身后,只见他从橱柜里拿出一袋面粉,在面粉中加入适量的水和酵母粉,然后揉面。揉好后,外公把面团放在阳台上发酵。然后,他拿出一块色泽鲜艳、纹理清晰的新鲜猪肉,将其切成薄片,接着,用刀背轻轻地剁。肉片在刀背的敲击下,没有变成肉丝,肉质却变得松软。外公随后把肉片放入碗中,又加入调料腌制。

午休后,表弟便来到厨房门口,嘴里不停地念叨:“外公,快点呀,我都等不及了。”这时,面已经发好了。外公把它分成一个个大小均匀的小面团,他拿起一个小面团,用擀面杖熟练地擀开。面饼在擀面杖下欢快地旋转着,逐渐变得圆润、平整。外公在平底锅里刷上一层薄薄的油,将面饼轻轻地放入锅中。不一会儿,面饼就变得金黄、蓬松,散发出阵阵诱人的香气。外公把猪肉煎好,然后把香气四溢的猪肉、鲜嫩欲滴的生菜和红彤彤的西红柿片夹在面饼中。汉堡包做好了!

表弟迫不及待地拿起一个汉堡包便吃起来。他脸上露出满足的笑容,说:“外公,您做得太好吃了!比‘肯德基’的还好吃!”外公在一旁露出幸福的笑容。

每当回忆起那个阳光和煦的午后,想起外公的“肯德基”,我心中都会涌起一股暖流,那是一个温暖,是爱的味道。